



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-38239>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **25-38239**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Paris Musées

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Loisirs, culture et culte

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : prestation de production et de réalisation de contenus audiovisuels, incluant la réalisation de vidéos, de films, de teasers, de contenus animés et de contenus audio, à des fins de communication et de médiation numérique pour les besoins de Paris Musées.

**Description** : prestation de production et de réalisation de contenus audiovisuels, incluant la réalisation de vidéos, de films, de teasers, de contenus animés et de contenus audio, à des fins de communication et de médiation numérique pour les besoins de Paris Musées.

**Identifiant de la procédure** : 801a0a75-58b9-47e7-b4a4-a8ff36c4e932

**Identifiant interne** : 2025-250050, 2025-250060, 2025-250140

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : non

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale (cpv)** : 92100000 Services cinématographiques et services vidéo

##### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

##### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

**2.1.5 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre :** 3

**Conditions du marché :**

**Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés :** 3

**2.1.6 Motifs d'exclusion**

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail :

## **Section 5 - Lot**

**5.1 Identifiant technique du lot :** LOT-0001

**Titre :** Lot 1 : Production et réalisation de contenus audiovisuels à vocation communicationnelle, incluant la création de vidéos, films, teasers, et contenus animés ;

**Description :** Lot 1 : Production et réalisation de contenus audiovisuels à vocation communicationnelle, incluant la création de vidéos, films, teasers, et contenus animés ;

**Identifiant interne :** 2025-250050

**5.1.1 Objet**

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 92100000 Services cinématographiques et services vidéo

**Options :**

**Description des options :** Marché d'une durée ferme d'un an, reconductible tacitement trois (3) fois pour une durée d'un an.

**5.1.2 Lieu d'exécution**

**Pays :** France

N'importe où dans le pays donné

**Informations complémentaires :**

**5.1.3 Durée estimée**

**Date de début :** 10/08/2025

**Date de fin de durée :** 10/08/2029

**5.1.6 Informations générales**

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Aptitude à exercer l'activité professionnelle

### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_detail.do?PCSLID=CSL\\_2024\\_9pYNTr7ZpZ&v=1&selected=0](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2024_9pYNTr7ZpZ&v=1&selected=0)

### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <http://achatpublic.com>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 07/05/2025 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre :** 2.3062025E7 Jour

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** oui

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**Informations relatives aux délais de recours :** Les délais de recours sont restreints à deux mois à partir de la date de réception du courrier de rejet.

### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :** non

### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Paris Musées

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0006

**Titre :** Lot n°2 : Réalisation de contenus de médiation intégrés dans les parcours d'expositions et les collections permanentes de Paris Musées.

**Description** : Lot n°2 : Réalisation de contenus de médiation intégrés dans les parcours d'expositions et les collections permanentes de Paris Musées.

**Identifiant interne** : 2025-250060

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale** ( cpv ) : 92100000 Services cinématographiques et services vidéo

**Options** :

**Description des options** : Le marché est d'une durée ferme d'un an, reconductible tacitement trois fois pour une durée d'un an.

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Pays** : France

N'importe où dans le pays donné

**Informations complémentaires** :

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début** : 10/08/2025

**Date de fin de durée** : 10/08/2029

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)** : non

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère** :

**Type** : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché** : [https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_detail.do?PCSLID=CSL\\_2024\\_9pYNTr7ZpZ&v=1&selected=0](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2024_9pYNTr7ZpZ&v=1&selected=0)

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation** :

**Présentation par voie électronique** : Requise

**Adresse de présentation** : <http://achatpublic.com>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Autorisée

**Date limite de réception des offres** : 07/05/2025 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre : 7.112025E6 Jour**

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**

Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** oui

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**Informations relatives aux délais de recours :** A compter de la date de la notification du courrier de rejet de l'offre, le soumissionnaire dispose d'un délai de deux (2) mois pour contester la décision de Paris Musées devant les juridictions compétentes.

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :** non

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours :** Paris Musées

**5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0007**

**Titre :** Lot n°3 : Réalisation de contenus de médiation en Langue des Signes Françaises et en audiodescription.

**Description :** Lot n°3 : Réalisation de contenus de médiation en Langue des Signes Françaises et en audiodescription.

**Identifiant interne :** 2025-250140

**5.1.1 Objet**

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 92100000 Services cinématographiques et services vidéo

**Options :**

**Description des options :** Le marché est d'une durée ferme d'un an, reconductible tacitement trois fois pour une durée d'un an.

**5.1.2 Lieu d'exécution**

**Pays :** France

N'importe où dans le pays donné

**Informations complémentaires :**

**5.1.3 Durée estimée**

**Date de début** : 10/08/2025

**Date de fin de durée** : 10/08/2029

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)** : non

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère** :

**Type** : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché** : [https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_detail.do?PCSLID=CSL\\_2024\\_9pYNTr7ZpZ&v=1&selected=0](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2024_9pYNTr7ZpZ&v=1&selected=0)

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation** :

**Présentation par voie électronique** : Requise

**Adresse de présentation** : <http://achatpublic.com>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Autorisée

**Date limite de réception des offres** : 07/05/2025 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre** : 7.112025E6 Jour

**Conditions du marché** :

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés** :  
Non

**Facturation en ligne** : Requise

**La commande en ligne sera utilisée** : oui

**Le paiement en ligne sera utilisé** : oui

**Informations relatives aux délais de recours** : A compter de la date de la notification du courrier de rejet de l'offre, le soumissionnaire dispose d'un délai de deux (2) mois pour contester la décision de Paris Musées devant les juridictions compétentes.

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre** :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique** :

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique : non**

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours : Paris Musées**

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** Paris Musées

**Numéro d'enregistrement :** 20003277900213

**Adresse postale :** 30-32 rue de Chabrol

**Ville :** Paris

**Code postal :** 75010

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

**Point de contact :** [www.parismusees.paris.fr](http://www.parismusees.paris.fr)

**Adresse électronique :** [sophie.payet@paris.fr](mailto:sophie.payet@paris.fr)

**Téléphone :** 0180054005

**Profil de l'acheteur :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_detail.do?PCSLID=CSL\\_2024\\_9pYNTr7ZpZ&v=1&selected=0](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2024_9pYNTr7ZpZ&v=1&selected=0)

**Autres points de contact :**

**Nom officiel :** Tribunal administratif de Paris

**Adresse postale :** 7 rue de Jouy

**Ville :** Paris

**Code postal :** 75004

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

**Adresse internet :** <https://paris.tribunal-administratif.fr/>

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

**Organisation chargée des procédures de recours**

## Section 11 - Informations relatives à l'avis

### 11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis :** a33e3140-5e28-4e0a-a958-05d80f90e0ec - 03

**Type de formulaire :** Mise en concurrence

**Type d'avis :** Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis : 04/04/2025 à 10:36**

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français**

## **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication : 04/04/2025**