



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-36867>

Département(s) de publication : **20B**

Annonce n° **25-36867**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Office de Tourisme Calvi Balagne

Type de Numéro national d'identification : SIRET

N° National d'identification : 33878943100016

Ville : Calvi

Code postal : 20260

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 20B

Section 2 - Communication

Lien direct aux documents de la consultation : <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=dematent.login&type=Dce&Idm=1624923>

Identifiant interne de la consultation : MPOTICB 04/2025

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Natacha Plaza

Numéro de téléphone du contact : +33 495659296

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve** : Formulaire Dc1 : déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner mentionnés aux articles L. 2141-1 à L. 2141-5 et L. 2141-7 à L. 2141-11 du Code de la commande publique. Copie du ou des jugements prononcés, si le candidat est en redressement judiciaire Formulaire Dc2 : Déclaration concernant le chiffre d'affaires global réalisé au cours des trois derniers exercices disponibles
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve** : Outils, usines ou équipements techniques : Déclaration indiquant l'outillage, le matériel et l'équipement technique dont le candidat dispose pour la réalisation du contrat

Technique d'achat : Accord-cadre

Date et heure limite de réception des plis : 23/04/2025 à 17:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) : Il s'agit d'un accord-cadre renouvelable. Les modalités sont détaillées au CCAP. Le montant maximum HT est de 10 000 euro(s) par an

Critères d'attribution : énoncé dans le Rc

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : PRESTATIONS D'IMPRESSION DES SUPPORTS DE PROMOTION, COMMUNICATION ET D'EVENEMENTS DE L'OFFICE DE TOURISME CALVI BALAGNE Lot 2: Impression plans La présente consultation a été initiée à la suite de la décision de renoncer à passer le LOT 2 du marché initial (marché n° MP OTICB 03-2025) pour des raisons spécifiques ne résultant pas de l'infructuosité de la procédure. Le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité de confier ultérieurement au titulaire de l'accord-cadre, en application des articles L. 2122-1 et R. 2122-7 du Code de la commande publique, un ou plusieurs nouveaux accords-cadres ayant pour objet la réalisation de prestations similaires. La durée pendant laquelle un nouvel accord-cadre pourra être conclu ne peut dépasser 3 ans à compter de la notification du présent accord-cadre.

Code CPV principal - Descripteur principal : 79810000

Type de marché : Services

Lieu principal d'exécution du marché : Port de Plaisance 20260 - Calvi

Durée du marché (en mois) : 12

Valeur estimée (H.T.) : entre euros et 10000 euros

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Date d'envoi du présent avis à la publication : 01/04/2025