



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-36102>

Département(s) de publication : **30**

Annonce n° **25-36102**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur : Nîmes Métropole (30)

Correspondant : Nîmes Métropole

Adresse : Colisée 2 1 rue du Colisée, 1er étage, 30947 Nîmes Cedex 9

Coordonnées :

Téléphone : +33 466277676

Courriel : sebastien.lectez@nimes.fr

Adresse internet du profil d'acheteur : <https://www.marches-securises.fr>

Section 2 - Description du marché

Objet du marché : Etude hydrogéologique Générac - Saint-Gilles

Section 3 - Caractéristiques du marché

Caractéristiques principales : Etude hydrogéologique Générac - Saint-Gilles Le présent accord-cadre donne lieu à l'émission de bons de commande conclus avec un seul opérateur économique, avec un montant minimum de 20 000 EUR H.T., et avec un montant maximum de 88 000 EUR H.T. sur toute sa durée de validité, conformément aux dispositions des articles R. 2162-1 à R. 2162-6 et R. 2162-13 à R. 2162-14 du Code de la Commande Publique. Le marché est conclu pour une durée ferme de 48 mois qui court à compter de l'ordre de service prescrivant le début des prestations.

Quantités (fournitures et services), nature et étendue (travaux) : Le prestataire, spécialisé en hydrogéologie, aura à charge principalement de : Missions A : étude hydrogéologique du secteur Générac-Saint-Gilles o Effectuer une synthèse bibliographique des connaissances hydrogéologiques dans le secteur d'étude. Identifier les lacunes de connaissances sur ce secteur, o Recenser des points de mesure et de prélèvement de la nappe dans le secteur d'étude, o Conduire 2 campagnes piézométriques (BE/HE), o Rédiger une synthèse actualisée du fonctionnement hydrogéologique du secteur d'étude. Missions B : Captage de la Fontaine (Générac) o Effectuer une synthèse bibliographique des connaissances hydrogéologiques spécifique au captage de la Fontaine. Identifier les lacunes de connaissances sur ce secteur ; o Définir les besoins pour mener à bien l'étude de délimitation de l'Aire d'Alimentation du Captage ; o Accompagner le maître d'ouvrage dans la passation du marché de prestation intellectuelle pour la réalisation de la délimitation de l'AAC et la détermination des isochrones du captage. Missions C : Captage du Mas Cambon (Saint-Gilles) o

Réinterpréter les essais de pompage historiques et en réaliser de nouveaux ; o Conduire des investigations hydrogéologiques spécifiques (géophysique, sondage de sols, tests de perméabilité...) ; o Proposer une actualisation de l'aire d'alimentation du captage et ses isochrones en fonction des dernières données hydrogéologiques disponibles, ainsi qu'une cartographie actualisée de la vulnérabilité intrinsèque de la nappe ; o Effectuer une analyse quantitative prospective pour l'exploitation du captage ; o Rédiger une synthèse actualisée du fonctionnement hydrogéologique autour du captage du Mas Cambon et des enjeux actuels et futurs pour l'exploitation du captage.

Section 4 - Durée du marché ou délai d'exécution

48 mois à compter de la notification du marché.

Section 7 - Critères d'attribution

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés ci-dessous avec leur pondération :

- Valeur technique : 40%
- Prix des prestations : 60%

Section 8 - Mode de passation du marché

Type de procédure : procédure adaptée

Section 10 - Conditions de délai

Date limite de réception des offres : 29/04/2025 à 11:00

Délai minimum de validité des offres : 90 jours à compter de la date limite de réception des offres.

Date d'envoi du présent avis à la publication : 31/03/2025