



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-35661>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **25-35661**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : OPCO 2i - Direction Appui aux branches et action prospective

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Elaboration d'une stratégie et déploiement d'un plan de communication pour les besoins du projet CO2i « décarbonation »

Description : OPCO 2i souhaite développer une stratégie de communication visant à informer et sensibiliser les entreprises industrielles, ainsi que l'ensemble de son écosystème, aux enjeux de la transition écologique et plus particulièrement de la décarbonation. L'objectif est de permettre aux entreprises industrielles de mieux appréhender ces enjeux en lien avec leurs besoins en emploi et compétences, et de favoriser leur engagement dans un accompagnement par OPCO 2i via son offre de services. La prestation comprend : - L'analyse et la définition d'un plan de communication adapté aux objectifs d'OPCO 2i ; - Le déploiement des actions de communication retenues ; - La production des contenus associés pour différents supports et formats. Ce marché vise à positionner OPCO 2i comme un acteur clé et légitime sur le sujet de la décarbonation au sein du secteur industriel

Identifiant de la procédure : dabeb5db-2238-482a-a113-24ac82520759

Identifiant interne : 2025-09

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 150,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : « Le candidat individuel, ou chaque membre du groupement, ne doit pas entrer dans l'un des cas d'exclusion de la procédure de passation prévus par le code de la commande publique.

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0000

Titre : Elaboration d'une stratégie et déploiement d'un plan de communication pour les besoins du projet CO2i « décarbonation »

Description : OPCO 2i souhaite développer une stratégie de communication visant à informer et sensibiliser les entreprises industrielles, ainsi que l'ensemble de son écosystème, aux enjeux de la transition écologique et plus particulièrement de la décarbonation. L'objectif est de permettre aux entreprises industrielles de mieux appréhender ces enjeux en lien avec leurs besoins en emploi et compétences, et de favoriser leur engagement dans un accompagnement par OPCO 2i via son offre de services. La prestation comprend : - L'analyse et la définition d'un plan de communication adapté aux objectifs d'OPCO 2i ; - Le déploiement des actions de communication retenues ; - La production des contenus associés pour différents supports et formats. Ce marché vise à positionner OPCO 2i comme un acteur clé et légitime sur le sujet de la décarbonation au sein du secteur industriel

Identifiant interne : S-PA-1623286

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 19/05/2025

Durée : 24 Mois

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 150,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

Description : - Formulaire Dc2, Déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Formulaire Dc1, Lettre de candidature _ Habilitation du mandataire par ses co-traitants. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) Lettre de candidature - Habilitation du mandataire par ses cotraitants (Dc1 disponible sur le site du Ministère de l'Economie) - Déclaration du candidat individuelle ou du membre du groupement (Dc2 disponible sur le site du Ministère de l'Economie) - Dc4 si sous-traitance

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : - Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les fournitures, services ou travaux objet du marché, réalisés au cours des trois derniers exercices disponibles

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1623286>

Canal de communication ad hoc :

Nom : AW Solutions

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1623286>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 24/04/2025 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 6 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 24/04/2025 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal judiciaire de Paris

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Avenue-Web Systèmes

Numéro d'enregistrement : A9A9CC2F-E6E3-DC35-D0A4731A703C06BD

Ville : Seyssinet-Pariset

Code postal : 38170

Subdivision pays (NUTS) : Isère (FRK24)

Pays : France

Adresse électronique : publications-joue@aws-france.com

Téléphone : +33480041260

Rôles de cette organisation :

TED eSender

8.1 ORG-0002

Nom officiel : OPCO 2i - Direction Appui aux branches et action prospective

Numéro d'enregistrement : 72783

Adresse postale : 23 Rue Balzac

Ville : Paris

Code postal : 75008

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : VERHAEGHE Stéphanie

Adresse électronique : marchespublics@opco2i.fr

Téléphone : 0140542273

Adresse internet : <https://www.opco2i.fr/>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Tribunal judiciaire de Paris

Numéro d'enregistrement : A9A9CC4C-B98D-50EC-3DCC089E72BFDD43

Adresse postale : 29-45 Avenue de la Porte de Clichy

Ville : Paris

Code postal : 75017

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : Service civil

Adresse électronique : greffe.ta-paris@juradm.fr

Téléphone : 0144325151

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 8533d106-d51f-4e76-905f-d4b52b2e5e3a - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 28/03/2025 à 18:19

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 28/03/2025