



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-30860>

Département(s) de publication : 21

Annonce n° 25-30860

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Centrale d'achat Dijon Métropole

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : CENTRALE D'ACHAT - Système d'acquisition Dynamique (SAD) pour la conception, la réalisation et le montage de vidéos

Description : Afin de mettre en lumière les événements marquants de Dijon Métropole, de la Ville de Dijon et des autres communes de la Métropole, le pouvoir adjudicateur (Centrale d'achat de Dijon Métropole) souhaite s'appuyer sur des prestataires audiovisuels pour la réalisation de vidéos valorisant le territoire et ses initiatives. Des vidéos vivantes et dynamiques qui traduisent en filigrane la qualité des politiques publiques mises en place et les différentes valeurs des collectivités

Identifiant de la procédure : 77313f6d-4721-4a8e-b194-92101d7f16ef

Identifiant interne : SAD-VIDEOS-2025

Type de procédure : Restreinte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 92110000 Services de production de films cinématographique et de vidéos et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 92111100 Production de films et de vidéos à usage pédagogique

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 92111240 Production de vidéos de propagande

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 92111260 Production de vidéos d'information

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : Les candidatures doivent être déposées avant le 18/04/2025 à 12:00, de manière électronique sur le profil d'acheteur : <https://marchespublics.metropole-dijon.fr> sous la référence : Sad-Videos-2025. La durée de validité du Sad est de 48 mois. Elle court à compter de la date limite de remise des candidatures suite à la publication de l'avis d'appel public à la concurrence, soit le 18/04/2025. La durée de validité du Sad pourra être tacitement prolongée 4 fois, pour une période de 12 mois à chaque fois, soit éventuellement jusqu'au 18/04/2033. Au-delà des premiers candidats agréés suite à la publication de l'avis d'appel public à la concurrence, tout opérateur économique peut , après le 18/04/2025, demander à participer au système d'acquisition dynamique pendant sa durée de validité - Article R2162-43 du code de la commande publique et ainsi venir s'ajouter au vivier de candidats déjà agréés

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.5 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre : 8

2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : « Le candidat individuel, ou chaque membre du groupement, ne doit pas entrer dans l'un des cas d'exclusion de la procédure de passation prévus par le code de la commande publique.

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Catégorie 1

Description : Reportages d'actualité

Identifiant interne : 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 92110000 Services de production de films cinématographique et de vidéos et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 92110000 Services de production de films cinématographique et de vidéos et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 92111100 Production de films et de vidéos à usage pédagogique

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 92111240 Production de vidéos de propagande

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 92111260 Production de vidéos d'information

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 18/04/2025

Durée : 96 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 4

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : La durée de validité du Sad est de 48 mois. Elle court à compter de la date limite de remise des candidatures suite à la publication de l'avis d'appel public à la concurrence, soit le 18/04/2025. La durée de validité du Sad pourra être tacitement prolongée 4 fois, pour une période de 12 mois à chaque fois, soit éventuellement jusqu'au 18/04/2033

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

Description : - Formulaire Dc2, Déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Formulaire Dc1, Lettre de candidature _ Habilitation du mandataire par ses co-traitants. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Attestation délivrée par la Dgfp certifiant de la régularité de la situation de l'attributaire au regard de ses obligations fiscales - Attestation délivrée par l'Urssaf ou par d'autres organismes sociaux selon l'entreprise - Fiche de renseignement administrative désignant l'interlocuteur privilégié de la société pour les échanges avec l'acheteur - Lettre de présentation de l'entreprise (structure, personnel ...)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : - Déclaration concernant le chiffre d'affaires global du candidat portant sur les trois derniers exercices disponibles en fonction de la date de création de l'entreprise ou du début d'activité de l'opérateur économique, dans la mesure où les informations sur ces chiffres d'affaires sont disponibles. - Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels (déclaration à produire en annexe du formulaire Dc2, si celui-ci est demandé par l'acheteur public)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : - Une description des engagements en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (Rse), incluant, le cas échéant, les actions mises en place en faveur de l'environnement et de l'inclusion - Des exemples de réalisations pertinentes - Des références récentes, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé - Une liste des équipements techniques disponibles pour la réalisation des prestations

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1616491>

Canal de communication ad hoc :

Nom : AW Solutions

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1616491>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 19/04/2033 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

Informations relatives aux délais de recours : Les recours ouverts aux candidats sont les suivants : - Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L.551-1 à 12 du Code de Justice Administrative) ; - Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un

tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (articles L.551-13 à 23 du même code) ; - Recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 n°358994 "Tarn et Garonne", dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Système d'acquisition dynamique, utilisable uniquement par les acheteurs figurant dans l'avis en question

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Dijon

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Centrale d'achat Dijon métropole

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Catégorie 2

Description : Documentaires / Portraits

Identifiant interne : 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 92110000 Services de production de films cinématographique et de vidéos et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92110000 Services de production de films cinématographique et de vidéos et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111100 Production de films et de vidéos à usage pédagogique

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111240 Production de vidéos de propagande

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111260 Production de vidéos d'information

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 18/04/2025

Durée : 96 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 4

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : La durée de validité du Sad est de 48 mois. Elle court à compter de la date limite de remise des candidatures suite à la publication de l'avis d'appel public à la concurrence, soit le 18/04/2025. La durée de validité du Sad pourra être tacitement prolongée 4 fois, pour une période de 12 mois à chaque fois, soit éventuellement jusqu'au 18/04/2033

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

Description : - Formulaire Dc2, Déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Formulaire Dc1, Lettre de candidature _ Habilitation du mandataire par ses co-traitants. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Attestation délivrée par la Dgfi certifiant de la régularité de la situation de l'attributaire au regard de ses obligations fiscales - Attestation délivrée par l'Urssaf ou par d'autres organismes sociaux selon l'entreprise - Fiche de renseignement administrative désignant l'interlocuteur privilégié de la société pour les échanges avec l'acheteur - Lettre de présentation de l'entreprise (structure, personnel ...)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : - Déclaration concernant le chiffre d'affaires global du candidat portant sur les trois derniers exercices disponibles en fonction de la date de création de l'entreprise ou du début d'activité de l'opérateur économique, dans la mesure où les informations sur ces chiffres d'affaires sont disponibles. - Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels (déclaration à produire en annexe du formulaire Dc2, si celui-ci est demandé par l'acheteur public)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : - Une description des engagements en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (Rse), incluant, le cas échéant, les actions mises en place en faveur de l'environnement et de l'inclusion - Des exemples de réalisations

pertinentes - Des références récentes, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé - Une liste des équipements techniques disponibles pour la réalisation des prestations

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1616491>

Canal de communication ad hoc :

Nom : AW Solutions

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1616491>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 19/04/2033 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

Informations relatives aux délais de recours : Les recours ouverts aux candidats sont les suivants : - Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L.551-1 à 12 du Code de Justice Administrative) ; - Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (articles L.551-13 à 23 du même code) ; - Recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 n°358994 "Tarn et Garonne", dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Systeme d'acquisition dynamique, utilisable uniquement par les acheteurs figurant dans l'avis en question

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Dijon

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Centrale d'achat Dijon métropole

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0003

Titre : Catégorie 3

Description : Films institutionnels

Identifiant interne : 3

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 92110000 Services de production de films cinématographique et de vidéos et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92110000 Services de production de films cinématographique et de vidéos et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111100 Production de films et de vidéos à usage pédagogique

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111240 Production de vidéos de propagande

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111260 Production de vidéos d'information

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 18/04/2025

Durée : 96 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 4

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : La durée de validité du Sad est de 48 mois. Elle court à compter de la date limite de remise des candidatures suite à la publication de l'avis d'appel public à la concurrence, soit le 18/04/2025. La durée de validité du Sad pourra être tacitement prolongée 4 fois, pour une période de 12 mois à chaque fois, soit éventuellement jusqu'au 18/04/2033

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

Description : - Formulaire Dc2, Déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Formulaire Dc1, Lettre de candidature _ Habilitation du mandataire par ses co-traitants. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Attestation délivrée par la Dgfp certifiant de la régularité de la situation de l'attributaire au regard de ses obligations fiscales - Attestation délivrée par l'Urssaf ou par d'autres organismes sociaux selon l'entreprise - Fiche de renseignement administrative désignant l'interlocuteur privilégié de la société pour les échanges avec l'acheteur - Lettre de présentation de l'entreprise (structure, personnel ...)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : - Déclaration concernant le chiffre d'affaires global du candidat portant sur les trois derniers exercices disponibles en fonction de la date de création de l'entreprise ou du début d'activité de l'opérateur économique, dans la mesure où les informations sur ces chiffres d'affaires sont disponibles. - Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels (déclaration à produire en annexe du formulaire Dc2, si celui-ci est demandé par l'acheteur public)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : - Une description des engagements en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (Rse), incluant, le cas échéant, les actions mises en place en faveur de l'environnement et de l'inclusion - Des exemples de réalisations pertinentes - Des références récentes, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé - Une liste des équipements techniques disponibles pour la réalisation des prestations

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1616491>

Canal de communication ad hoc :

Nom : AW Solutions

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1616491>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 19/04/2033 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

Informations relatives aux délais de recours : Les recours ouverts aux candidats sont les suivants : - Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L.551-1 à 12 du Code de Justice Administrative) ; - Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (articles L.551-13 à 23 du même code) ; - Recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 n°358994 "Tarn et Garonne", dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Système d'acquisition dynamique, utilisable uniquement par les acheteurs figurant dans l'avis en question

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Dijon

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Centrale d'achat Dijon métropole

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0004

Titre : Catégorie 4

Description : Vidéos promotionnelles

Identifiant interne : 4

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 92110000 Services de production de films cinématographique et de vidéos et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92110000 Services de production de films cinématographique et de vidéos et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111100 Production de films et de vidéos à usage pédagogique

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111240 Production de vidéos de propagande

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111260 Production de vidéos d'information

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 18/04/2025

Durée : 96 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 4

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : La durée de validité du Sad est de 48 mois. Elle court à compter de la date limite de remise des candidatures suite à la publication de l'avis d'appel public à la concurrence, soit le 18/04/2025. La durée de validité du Sad pourra être tacitement prolongée 4 fois, pour une période de 12 mois à chaque fois, soit éventuellement jusqu'au 18/04/2033

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

Description : - Formulaire Dc2, Déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Formulaire Dc1, Lettre de candidature _ Habilitation du mandataire par ses co-traitants. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Attestation délivrée par la Dgfip certifiant de la régularité de la situation de l'attributaire au regard de ses obligations fiscales - Attestation délivrée par l'Urssaf ou par d'autres organismes sociaux selon l'entreprise - Fiche de renseignement administrative désignant l'interlocuteur privilégié de la société pour les échanges avec l'acheteur - Lettre de présentation de l'entreprise (structure, personnel ...)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : - Déclaration concernant le chiffre d'affaires global du candidat portant sur les trois derniers exercices disponibles en fonction de la date de création de l'entreprise ou du début d'activité de l'opérateur économique, dans la mesure où les informations sur ces chiffres d'affaires sont disponibles. - Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels (déclaration à produire en annexe du formulaire Dc2, si celui-ci est demandé par l'acheteur public)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : - Une description des engagements en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (Rse), incluant, le cas échéant, les actions mises en place en faveur de l'environnement et de l'inclusion - Des exemples de réalisations pertinentes - Des références récentes, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé - Une liste des équipements techniques disponibles pour la réalisation des prestations

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1616491>

Canal de communication ad hoc :

Nom : AW Solutions

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1616491>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 19/04/2033 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

Informations relatives aux délais de recours : Les recours ouverts aux candidats sont les suivants : - Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L.551-1 à 12 du Code de Justice Administrative) ; - Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (articles L.551-13 à 23 du même code) ; - Recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 n°358994 "Tarn et Garonne";, dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Système d'acquisition dynamique, utilisable uniquement par les acheteurs figurant dans l'avis en question

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Dijon

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Centrale d'achat Dijon métropole

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0005

Titre : Catégorie 5

Description : Vidéos pédagogiques / explicatives

Identifiant interne : 5

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 92110000 Services de production de films cinématographique et de vidéos et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111100 Production de films et de vidéos à usage pédagogique

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111100 Production de films et de vidéos à usage pédagogique

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111240 Production de vidéos de propagande

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111260 Production de vidéos d'information

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 18/04/2025

Durée : 96 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 4

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : La durée de validité du Sad est de 48 mois. Elle court à compter de la date limite de remise des candidatures suite à la publication de l'avis d'appel public à la concurrence, soit le 18/04/2025. La durée de validité du Sad pourra être tacitement prolongée 4 fois, pour une période de 12 mois à chaque fois, soit éventuellement jusqu'au 18/04/2033

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

Description : - Formulaire Dc2, Déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Formulaire Dc1, Lettre de candidature _ Habilitation du mandataire par ses co-traitants. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Attestation délivrée par la Dgfp certifiant de la régularité de la situation de

l'attributaire au regard de ses obligations fiscales - Attestation délivrée par l'Urssaf ou par d'autres organismes sociaux selon l'entreprise - Fiche de renseignement administrative désignant l'interlocuteur privilégié de la société pour les échanges avec l'acheteur - Lettre de présentation de l'entreprise (structure, personnel ...)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : - Déclaration concernant le chiffre d'affaires global du candidat portant sur les trois derniers exercices disponibles en fonction de la date de création de l'entreprise ou du début d'activité de l'opérateur économique, dans la mesure où les informations sur ces chiffres d'affaires sont disponibles. - Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels (déclaration à produire en annexe du formulaire Dc2, si celui-ci est demandé par l'acheteur public)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : - Une description des engagements en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (Rse), incluant, le cas échéant, les actions mises en place en faveur de l'environnement et de l'inclusion - Des exemples de réalisations pertinentes - Des références récentes, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé - Une liste des équipements techniques disponibles pour la réalisation des prestations

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1616491>

Canal de communication ad hoc :

Nom : AW Solutions

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requis

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1616491>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 19/04/2033 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

Informations relatives aux délais de recours : Les recours ouverts aux candidats sont les suivants : - Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L.551-1 à 12 du Code de Justice Administrative) ; - Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (articles L.551-13 à 23 du même code) ; - Recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 n°358994 "Tarn et Garonne", dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Système d'acquisition dynamique, utilisable uniquement par les acheteurs figurant dans l'avis en question

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Dijon

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Centrale d'achat Dijon métropole

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0006

Titre : Catégorie 6

Description : Formats courts pour les réseaux sociaux

Identifiant interne : 6

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 92110000 Services de production de films cinématographique et de vidéos et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92110000 Services de production de films cinématographique et de vidéos et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111100 Production de films et de vidéos à usage pédagogique

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111240 Production de vidéos de propagande

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111260 Production de vidéos d'information

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 18/04/2025

Durée : 96 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 4

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : La durée de validité du Sad est de 48 mois. Elle court à compter de la date limite de remise des candidatures suite à la publication de l'avis d'appel public à la concurrence, soit le 18/04/2025. La durée de validité du Sad pourra être tacitement prolongée 4 fois, pour une période de 12 mois à chaque fois, soit éventuellement jusqu'au 18/04/2033

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

Description : - Formulaire Dc2, Déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Formulaire Dc1, Lettre de candidature _ Habilitation du mandataire par ses co-traitants. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Attestation délivrée par la Dgfp certifiant de la régularité de la situation de l'attributaire au regard de ses obligations fiscales - Attestation délivrée par l'Urssaf ou par d'autres organismes sociaux selon l'entreprise - Fiche de renseignement administrative désignant l'interlocuteur privilégié de la société pour les échanges avec l'acheteur - Lettre de présentation de l'entreprise (structure, personnel ...)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : - Déclaration concernant le chiffre d'affaires global du candidat portant sur les trois derniers exercices disponibles en fonction de la date de création de l'entreprise ou du début d'activité de l'opérateur économique, dans la mesure où les informations sur ces chiffres d'affaires sont disponibles. - Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels (déclaration à produire en annexe du formulaire Dc2, si celui-ci est demandé par l'acheteur public)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : - Une description des engagements en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (Rse), incluant, le cas échéant, les actions mises en place en faveur de l'environnement et de l'inclusion - Des exemples de réalisations pertinentes - Des références récentes, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé - Une liste des équipements techniques disponibles pour la réalisation des prestations

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1616491>

Canal de communication ad hoc :

Nom : AW Solutions

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1616491>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 19/04/2033 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

Informations relatives aux délais de recours : Les recours ouverts aux candidats sont les suivants : - Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L.551-1 à 12 du Code de Justice Administrative) ; - Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (articles L.551-13 à 23 du même code) ; - Recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 n°358994 "Tarn et Garonne", dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Système d'acquisition dynamique, utilisable uniquement par les acheteurs figurant dans l'avis en question

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Dijon

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Centrale d'achat Dijon métropole

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0007

Titre : Catégorie 7

Description : Captations et retransmissions d'événements

Identifiant interne : 7

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 92110000 Services de production de films cinématographique et de vidéos et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92110000 Services de production de films cinématographique et de vidéos et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111100 Production de films et de vidéos à usage pédagogique

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111240 Production de vidéos de propagande

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 92111260 Production de vidéos d'information

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 18/04/2025

Durée : 96 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 4

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : La durée de validité du Sad est de 48 mois. Elle court à compter de la date limite de remise des candidatures suite à la publication de l'avis d'appel public à la concurrence, soit le 18/04/2025. La durée de validité du Sad pourra être tacitement prolongée 4 fois, pour une période de 12 mois à chaque fois, soit éventuellement jusqu'au 18/04/2033

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

Description : - Formulaire Dc2, Déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Formulaire Dc1, Lettre de candidature _ Habilitation du mandataire par ses co-traitants. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Attestation délivrée par la Dgfp certifiant de la régularité de la situation de l'attributaire au regard de ses obligations fiscales - Attestation délivrée par l'Urssaf ou par d'autres organismes sociaux selon l'entreprise - Fiche de renseignement administrative désignant l'interlocuteur privilégié de la société pour les échanges avec l'acheteur - Lettre de présentation de l'entreprise (structure, personnel ...)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : - Déclaration concernant le chiffre d'affaires global du candidat portant sur les trois derniers exercices disponibles en fonction de la date de création de l'entreprise ou du début d'activité de l'opérateur économique, dans la mesure où les informations sur ces chiffres d'affaires sont disponibles. -

Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels (déclaration à produire en annexe du formulaire Dc2, si celui-ci est demandé par l'acheteur public)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : - Une description des engagements en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (Rse), incluant, le cas échéant, les actions mises en place en faveur de l'environnement et de l'inclusion - Des exemples de réalisations pertinentes - Des références récentes, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé - Une liste des équipements techniques disponibles pour la réalisation des prestations

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1616491>

Canal de communication ad hoc :

Nom : AW Solutions

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1616491>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 19/04/2033 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

Informations relatives aux délais de recours : Les recours ouverts aux candidats sont les suivants : - Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L.551-1 à 12 du Code de Justice Administrative) ; - Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (articles L.551-13 à 23 du même code) ; - Recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 n°358994 "Tarn et Garonne";, dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Système d'acquisition dynamique, utilisable uniquement par les acheteurs figurant dans l'avis en question

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Dijon

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Centrale d'achat Dijon métropole

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0008

Titre : Catégorie 8

Description : Prestations brutes

Identifiant interne : 8

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 92110000 Services de production de films cinématographique et de vidéos et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92110000 Services de production de films cinématographique et de vidéos et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111100 Production de films et de vidéos à usage pédagogique

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111240 Production de vidéos de propagande

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111260 Production de vidéos d'information

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 18/04/2025

Durée : 96 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 4

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : La durée de validité du Sad est de 48 mois. Elle court à compter de la date limite de remise des candidatures suite à la publication de l'avis d'appel public à la concurrence, soit le 18/04/2025. La durée de validité du Sad pourra être tacitement prolongée 4 fois, pour une période de 12 mois à chaque fois, soit éventuellement jusqu'au 18/04/2033

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

Description : - Formulaire Dc2, Déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Formulaire Dc1, Lettre de candidature _ Habilitation du mandataire par ses co-traitants. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>) - Attestation délivrée par la Dgfi certifiant de la régularité de la situation de l'attributaire au regard de ses obligations fiscales - Attestation délivrée par l'Urssaf ou par d'autres organismes sociaux selon l'entreprise - Fiche de renseignement administrative désignant l'interlocuteur privilégié de la société pour les échanges avec l'acheteur - Lettre de présentation de l'entreprise (structure, personnel ...)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : - Déclaration concernant le chiffre d'affaires global du candidat portant sur les trois derniers exercices disponibles en fonction de la date de création de l'entreprise ou du début d'activité de l'opérateur économique, dans la mesure où les informations sur ces chiffres d'affaires sont disponibles. - Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels (déclaration à produire en annexe du formulaire Dc2, si celui-ci est demandé par l'acheteur public)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : - Une description des engagements en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (Rse), incluant, le cas échéant, les actions mises en place en faveur de l'environnement et de l'inclusion - Des exemples de réalisations pertinentes - Des références récentes, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé - Une liste des équipements techniques disponibles pour la réalisation des prestations

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1616491>

Canal de communication ad hoc :

Nom : AW Solutions

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1616491>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 19/04/2033 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

Informations relatives aux délais de recours : Les recours ouverts aux candidats sont les suivants : - Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L.551-1 à 12 du Code de Justice Administrative) ; - Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (articles L.551-13 à 23 du même code) ; - Recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 n°358994 "Tarn et Garonne", dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Système d'acquisition dynamique, utilisable uniquement par les acheteurs figurant dans l'avis en question

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Dijon

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Centrale d'achat Dijon métropole

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Avenue-Web Systèmes

Numéro d'enregistrement : A69F78BF-962D-D849-9C066A8082D16EBC

Ville : Seyssinet-Pariset

Code postal : 38170

Subdivision pays (NUTS) : Isère (FRK24)

Pays : France

Adresse électronique : publications-joue@aws-france.com

Téléphone : +33480041260

Rôles de cette organisation :

TED eSender

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Centrale d'achat Dijon Métropole

Numéro d'enregistrement : 58463

Adresse postale : 40 Avenue du Drapeau Cs 17510

Ville : Dijon

Code postal : 21075

Subdivision pays (NUTS) : Côte-d'Or (FRC11)

Pays : France

Point de contact : le Président

Adresse électronique : correspondre@aws-france.com

Téléphone : 0380745172

Adresse internet : <https://www.metropole-dijon.fr>

Profil de l'acheteur : <http://www.marches-publics.info/>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Centrale d'achat Dijon métropole

Numéro d'enregistrement : A69F792F-EB1E-4CD3-C8CCC8F6BB673E4B

Adresse postale : utiliser le lien correspondre avec, l'acheteur

Ville : Dijon

Code postal : 21000

Subdivision pays (NUTS) : Côte-d'Or (FRC11)

Pays : France

Point de contact : Service Commande publique et Stratégie achat

Adresse électronique : marches-publics@metropole-dijon.fr

Téléphone : 0380745172

Rôles de cette organisation :

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

8.1 ORG-0004

Nom officiel : Tribunal administratif de Dijon

Numéro d'enregistrement : A69F7958-99F8-6593-AA749D8A00AED9EC

Adresse postale : 22 rue d'Assas

Ville : Dijon

Code postal : 21016

Subdivision pays (NUTS) : Côte-d'Or (FRC11)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-dijon@juradm.fr

Téléphone : 0380739100

Télécopieur : 0380733989

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : b8e3d1d6-c8aa-4cf9-8de5-3672694a1e90 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 18/03/2025 à 18:18

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 18/03/2025