



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-30422>

Département(s) de publication : **86**

Annonce n° **25-30422**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Centre National d'Enseignement à Distance (Cned)

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Enseignement

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Conseil, achat d'espace et suivi de campagnes de communication média

Description : Conseil, achat d'espace et suivi de campagnes de communication média - Conseil média et médiaplanning pour les campagnes de communication - Achat d'espaces et optimisation du plan validé - Suivi et optimisation des campagnes de communication digitales : frais techniques - Prestation de conseil sur des partenariats media ou opérations spéciales - Veille concurrentielle

Identifiant de la procédure : 29a32439-4526-46d0-82a2-94198e487b0e

Avis précédent : bed8b762-dd64-482c-a01a-7465ad3a861f-01

Identifiant interne : 2025DG03

Type de procédure : Ouverte

Principales caractéristiques de la procédure : Appel d'offres ouvert en application des articles L 2124-2 et R 2161-2 à R 2161-5 du code de la commande publique.

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341400 Services de campagne publicitaire

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : Accord-cadre conclu pour une durée d'un an reconductible trois fois un an. Toutefois, en cas d'atteinte du montant maximum de

l'accord-cadre avant la fin de la période en cours, la reconduction peut être anticipée par décision expresse du Cned. L'anticipation d'une période ne peut avoir pour conséquence d'en augmenter le nombre. La durée totale de l'accord-cadre est égale à la somme de toutes les périodes.

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Conseil, achat d'espace et suivi de campagnes de communication média

Description : Conseil, achat d'espace et suivi de campagnes de communication média - Conseil média et médiaplanning pour les campagnes de communication - Achat d'espaces et optimisation du plan validé - Suivi et optimisation des campagnes de communication digitales : frais techniques - Prestation de conseil sur des partenariats media ou opérations spéciales - Veille concurrentielle

Identifiant interne : 2025DG03

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

5.1.3 Durée estimée

Durée : 4 An

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Prestations similaires, en application de l'article R21227 du code de la commande publique

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Montant estimé sur sa durée ferme d'un an : 2 500 000 euros HT, sur chaque période de reconduction d'un an : 2 500 000 euros HT, sur sa durée totale de 4 ans : 10 000 000 euros HT Montant maximum sur sa durée ferme d'un an : 3 500 000 euros HT, sur chaque période de reconduction d'un an : 3 500 000 euros HT, sur sa durée totale de 4 ans : 14 000 000 euros HT

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : L'analyse s'effectue sur le montant TTC

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 30

Critère :

Type : Qualité

Description : Qualité de l'équipe dédiée : La fonction et la place de l'équipe dédiée dans la structure (20%) Les profils et compétences des membres de l'équipe dédiée (40%) La description de l'organisation de travail entre l'équipe commerciale, les pôles d'expertise et le Cned (40%)

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

Critère :

Type : Qualité

Description : Process de travail : Les modalités du conseil média (20%) La méthodologie d'élaboration d'une recommandation (25%) Le suivi d'une campagne par type de média (25%) Outils proposés (15%) Le suivi comptable et financier (15%)

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 25

Critère :

Type : Qualité

Description : Réponse aux cas pratiques : Compréhension du brief (25%) Qualité du conseil (30%) Qualité de suivi et de l'optimisation des campagnes (35%) Bilan carbone (10%)

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 25

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : Référé contractuel : au plus tard 31 jours après la publication d'un avis d'attribution du contrat Le contrat est consultable sur rendez-vous les mardis et mercredis entre 9h30 et 11h30 et entre 14h00 et 16h30 à l'adresse suivante : Téléport 2 2 boulevard Nicéphore Niepce 86963 Futuroscope Cedex France. La demande de rendez-vous doit être sollicitée à l'adresse courriel suivante : marches-publics@ac-cned.fr

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Poitiers

Organisation qui signe le marché : Centre National d'Enseignement à Distance (Cned)

Section 6 - Résultats

Valeur maximale des accords-cadres dans cette procédure : 14,000,000 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 14,000,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : CoSpirit Media

Offre :

Identifiant de l'offre : Offre CoSpirit Media

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 2025DG03

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 20/02/2025

Date de conclusion du marché : 07/03/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Organisation qui signe le marché : Centre National d'Enseignement à Distance (Cned)

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 5

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Centre National d'Enseignement à Distance (Cned)

Numéro d'enregistrement : 19752905000183

Adresse postale : 2, boulevard Nicéphore Niepce Téléport 2 CS 80300

Ville : Futuroscope cedex

Code postal : 86963

Subdivision pays (NUTS) : Vienne (FRI34)

Pays : France

Point de contact : Direction de la politique achat et de la stratégie immobilière

Adresse électronique : marches-publics@ac-cned.fr

Téléphone : +33 549493632

Adresse internet : <http://www.cned.fr/>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de Poitiers

Numéro d'enregistrement : 17860004500029

Adresse postale : 15 rue Blossac

Ville : Poitiers

Code postal : 86000

Subdivision pays (NUTS) : Vienne (FRI34)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-poitiers@juradm.fr

Téléphone : +33 549607919

Adresse internet : <http://poitiers.tribunaladministratif.fr/>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : CoSpirit Media

Numéro d'enregistrement : 424 263 473 00060

Adresse postale : 28 rue Feydeau

Ville : PARIS

Code postal : 75002

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Téléphone : +33 1 56 03 55 55

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

Le lauréat est coté sur un marché réglementé

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 5b05e052-2129-4302-923c-5ea0fbc37663 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 18/03/2025 à 11:39

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 18/03/2025