



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-29207>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **25-29207**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Centre des Monuments Nationaux

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public, contrôlé par une autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : La présente consultation a pour objet des prestations de conseil et d'achat d'espaces publicitaires pour le Centre des monuments nationaux (2 LOTS). Il existe 2 lots en fonction du support de communication concerné.

Description : La présente consultation a pour objet des prestations de conseil et d'achat d'espaces publicitaires pour le Centre des monuments nationaux (2 LOTS). Il existe 2 lots en fonction du support de communication concerné.

Identifiant de la procédure : 3e426820-1aad-4d3c-a045-8daac4a87a4b

Avis précédent : 3b9b033a-2aaa-415f-8310-df55a7765ea3-01

Identifiant interne : 24-110-165_166

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

Principales caractéristiques de la procédure : Marché passé selon la procédure de l'appel d'offres ouvert en application des articles L.2124-2 et R.2124-2, R.2161-2 à R.2161-5 du Code de la commande publique

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341200 Services de gestion publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Conseil et accompagnement stratégique en matière de campagne de communication, et négociation, achat et gestion des espaces publicitaires sur les moyens de communication : affichage, presse (off line et online) TV et radio

Description : Conseil et accompagnement stratégique en matière de campagne de communication, et négociation, achat et gestion des espaces publicitaires sur les moyens de communication : affichage, presse (off line et online) TV et radio

Identifiant interne : 24-110-165

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Options :

Description des options : Le présent marché est conclu pour une durée d'un (1) an à compter du 28/02/2025, ou à sa date de notification si celle-ci est ultérieure. Il peut être reconduit tacitement trois (3) fois pour une durée d'un an sans que sa durée totale n'excède quatre (4) ans. Le titulaire ne peut refuser sa reconduction. Dans le cas où le Centre des monuments nationaux souhaite ne pas reconduire le marché, il notifie au Titulaire, par tout moyen, sa décision de non-reconduction au plus tard deux (2) mois avant la date anniversaire du marché. Le Titulaire ne saurait prétendre à une indemnité du fait de la non-reconduction du présent marché.

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 03/03/2025

Date de fin de durée : 02/03/2029

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 2,400,000 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 4,000,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Le présent lot est conclu sans montant minimum et pour un montant maximum de 1 000 000 Euros HT / an.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique

Valeur fixe (total) : 60

Critère :

Type : Prix

Description : Prix

Valeur fixe (total) : 40

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : La présente procédure est susceptible de recours contentieux devant le tribunal administratif de Paris : - le recours prévu à l'article L.551-1 du code de justice administrative avant la signature du marché ; - le recours prévu à l'article L. 551-13 du code de justice administrative, au plus tard 31 jours après la publication de l'avis d'attribution du marché ; - un recours de pleine juridiction dans un délai de deux mois à compter de la date de publication d'un avis d'attribution ou de la date de notification au candidat du rejet de son offre.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Secrétariat du comité consultatif national de règlement amiable des différends ou litiges relatifs aux marchés publics, direction des affaires juridiques

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Paris

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Paris

Organisation qui signe le marché : Centre des Monuments Nationaux

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Conseil et accompagnement stratégique, achat et mise en oeuvre de campagnes de communication sur les réseaux sociaux et internet

Description : Conseil et accompagnement stratégique, achat et mise en oeuvre de campagnes de communication sur les réseaux sociaux et internet

Identifiant interne : 24-110-166

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Options :

Description des options : Le présent marché est conclu pour une durée d'un (1) an à compter du 28/02/2025, ou à sa date de notification si celle-ci est ultérieure. Il peut être reconduit tacitement trois (3) fois pour une durée d'un an sans que sa durée totale n'excède quatre (4) ans. Le titulaire ne peut refuser sa reconduction. Dans le cas où le Centre des monuments nationaux souhaite ne pas reconduire le marché, il notifie au Titulaire, par tout moyen, sa décision de non-reconduction au plus tard deux (2) mois avant la date anniversaire du marché. Le Titulaire ne saurait prétendre à une indemnité du fait de la non-reconduction du présent marché.

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 03/03/2025

Date de fin de durée : 02/03/2029

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 200,000 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 600,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Le présent lot est conclu sans montant minimum et pour un montant maximum de 150 000 Euros HT / an.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique

Valeur fixe (total) : 60

Critère :

Type : Prix

Description : Prix

Valeur fixe (total) : 40

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : La présente procédure est susceptible de recours contentieux devant le tribunal administratif de Paris : - le recours prévu à l'article L.551-1 du code de justice administrative avant la signature du marché ; - le recours prévu à l'article L. 551-13 du code de justice administrative, au plus tard 31 jours après la publication de l'avis d'attribution du marché ; - un recours de pleine juridiction dans un délai de deux mois à compter de la date de publication d'un avis d'attribution ou de la date de notification au candidat du rejet de son offre.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Secrétariat du comité consultatif national de règlement amiable des différends ou litiges relatifs au marchés publics, direction des affaires juridiques

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Paris

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Paris

Organisation qui signe le marché : Centre des Monuments Nationaux

Section 6 - Résultats

Valeur maximale des accords-cadres dans cette procédure : 4,600,000 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 4,000,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Chef de file du soumissionnaire : JMAG'IN

Nom officiel : TRADESPOTTING (FLF DIGITAL), TRADESPOTTING (FLF DIGITAL)

Offre :

Identifiant de l'offre : Offre JMAG'IN-TRADESPOTTING

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 24-110-165

Titre : Lot 1 : Conseil et accompagnement stratégique en matière de campagne de communication, et négociation, achat et gestion des espaces publicitaires sur les moyens de communication : affichage, presse (off line et online), TV et radio

Date de conclusion du marché : 03/03/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Organisation qui signe le marché : Centre des Monuments Nationaux

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 6

Type de soumissions reçues : Offres reçues de soumissionnaires de micro, petite ou moyenne taille

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 4

Type de soumissions reçues : Offres reçues de soumissionnaires enregistrés dans des pays de l'Espace économique européen autres que le pays de l'acheteur

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 0

Type de soumissions reçues : Offres reçues de soumissionnaires enregistrés dans des pays situés en dehors de l'Espace économique européen

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 0

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 600,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : TRADESPOTTING (FLF DIGITAL)

Offre :

Identifiant de l'offre : Offre TRADESPOTTING

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0002

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 24-110-166

Titre : Lot 2 : Conseil et, accompagnement stratégique, achat et mise en oeuvre de campagnes de communication sur les réseaux sociaux et internet

Date de conclusion du marché : 03/03/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Organisation qui signe le marché : Centre des Monuments Nationaux

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 12

Type de soumissions reçues : Offres reçues de soumissionnaires de micro, petite ou moyenne taille

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 10

Type de soumissions reçues : Offres reçues de soumissionnaires enregistrés dans des pays de l'Espace économique européen autres que le pays de l'acheteur

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 0

Type de soumissions reçues : Offres reçues de soumissionnaires enregistrés dans des pays situés en dehors de l'Espace économique européen

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 0

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Centre des Monuments Nationaux

Numéro d'enregistrement : 18004601300017

Adresse postale : 62 rue Saint-Antoine Hôtel de Sully

Ville : Paris

Code postal : 75004

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : Pôle commande publique

Adresse électronique : marchespublics@monumentsnationaux.fr

Téléphone : 0144612283

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de Paris

Numéro d'enregistrement : 17750005500013

Adresse postale : 7 rue de Jouy

Ville : Paris

Code postal : 75004

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.taparis@juradm.fr

Téléphone : +33144594400

Adresse internet : <http://www.paris.tribunaladministratif.fr/>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Secrétariat du comité consultatif national de règlement amiable des différends ou litiges relatifs au marchés publics, direction des affaires juridiques

Numéro d'enregistrement : 12000009600020

Adresse postale : 6 rue Louise Weiss

Ville : Paris

Code postal : 75013

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : Ccra.daj@finances.gouv.fr

Téléphone : +33144970422

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1 ORG-0004

Nom officiel : JMAG'IN

Numéro d'enregistrement : 92065299700015

Adresse postale : 10 Bis, rue Loradoux

Ville : Colombes

Code postal : 92270

Subdivision pays (NUTS) : Hauts-de-Seine (FR105)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Chef de groupe

Lauréat de ces lots : LOT-0001

8.1 ORG-0005

Nom officiel : TRADESPOTTING (FLF DIGITAL)

Numéro d'enregistrement : 83447263100011

Adresse postale : 9, rue du Quatre Septembre

Ville : Paris

Code postal : 75002

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse internet : <https://tradespotting.com/fr/>

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001, LOT-0002

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : e6053a1e-00d8-4176-9acb-59a7f0809e8d - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 14/03/2025 à 12:50

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 14/03/2025