



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-27847>

Département(s) de publication : **67**

Annonce n° **25-27847**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Université de Strasbourg - Département Achats Marchés

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Enseignement

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Achat de prestations de conseil et d'accompagnement dans la définition de stratégies de communication, le déploiement d'identités visuelles et dans la réalisation de campagnes de communication complètes

Description : Les prestations pourront concerner, à partir d'un brief (si nécessaire l'université se réserve la possibilité de mettre en place une réunion en complément du brief) : - La définition et la rédaction de stratégies de communication pour des entités ou des projets thématiques ; - La définition et la rédaction de plans de communication pour répondre à des problématiques de communication spécifiques ou pour l'organisation d'événements ; - Le déploiement d'identités visuelles complètes dans le respect du langage visuel de l'université ; - La conception et la mise en œuvre de campagnes de communication cross-media qui pourront inclure la réalisation d'actions ou de supports de communication de toute nature ; - La conception de support en motion design ; - La conception de documents de préconisations : audits, charte éditoriale, étude d'image... - La conception et la mise en œuvre de jeux concours ou de toute autre opération marketing. L'identité de l'Université de Strasbourg est fortement marquée par son caractère européen, l'université est un acteur actif de plusieurs réseaux européens, et pour les campagnes et actions de communication à dimension européenne et internationale, le Lot 1 exige une approche multiculturelle et internationale. Les demandes dans le cadre de ce lot pourront se limiter à la prestation de conseil ou aller jusqu'à la réalisation en prestation dite « complète ».

Identifiant de la procédure : afe6aa80-88bb-4d27-bc04-40be205fc7ee

Avis précédent : bd9f717e-8234-4b65-a990-ab039564ead3-01

Type de procédure : Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nature supplémentaire du marché : Fournitures

Nomenclature principale (cpv): 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature supplémentaire (cpv): 32584000 Supports d'informations

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : Le dossier de consultation des entreprises est remis gratuitement à chaque candidat. Il est disponible à l'adresse électronique suivante : www.marchespublics.gouv.fr. Les documents de la consultation y sont dorénavant librement accessibles, sans identification obligatoire des opérateurs économiques. Néanmoins, il vous est fortement conseillé de procéder à votre identification car celle-ci vous permet d'être tenu informé automatiquement des modifications et des précisions éventuellement apportées au Dce. Dans le cas contraire, il vous appartiendra de récupérer par vos propres moyens les informations communiquées. Le candidat est invité à utiliser les formulaires Dc1/Dc2 pour présenter sa candidature. La nouvelle version (issue de la nouvelle réglementation applicable) des documents Dc1 et Dc2 et leur notice explicative sont disponibles gratuitement sur le portail de l'économie, des finances et du commerce extérieur, sous le lien [http://www.economie.gouv.fr /daj /formulairesmarchespublics](http://www.economie.gouv.fr/daj/formulairesmarchespublics). Il est à noter que c'est la dernière version disponible des documents qui doit être utilisée. Le candidat est néanmoins libre de présenter sa candidature sous une autre forme. Il peut notamment utiliser le Document Unique de Marché Européen (Dume) rédigé en français pour présenter sa candidature. En application des <https://ted.europa.eu/TED> dispositions de l'article R21327 du Code de la commande publique, le pouvoir adjudicateur impose la transmission des plis par voie électronique pour cette consultation et aucun autre mode de transmission n'est autorisé sauf pour les supports dans le cadre du book pour lequel une transmission par voie papier est autorisée. Par ailleurs, le Département des Achats et des Marchés de l'Université de Strasbourg sera fermé pour congés à partir du vendredi 26 juillet au soir jusqu'au 16 août 2024 au soir. Aucune réponse aux éventuelles questions ne pourra être apportée avant le lundi 19 août 2024.

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Prestations de conseil et d'accompagnement dans la définition de stratégies de communication, le déploiement d'identités visuelles et dans la réalisation de campagnes de communication complètes

Description : Définition et conception de stratégies de communication spécifique, le déploiement d'identités visuelles et la réalisation de campagnes de communication

Identifiant interne : 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nature supplémentaire du marché : Fournitures

Nomenclature principale (cpv): 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature supplémentaire (cpv): 32584000 Supports d'informations

Options :

Description des options : Il s'agit d'un marché renouvelable en raison du caractère récurrent des prestations. Sous réserve de la reconduction du contrat, le renouvellement sera mis en œuvre dans quatre ans.

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : Les différents services, composantes et laboratoires de l'Université de Strasbourg situés principalement sur Strasbourg et sa communauté urbaine, mais également à Haguenau, Sélestat et Colmar.

Ville : Strasbourg sa communauté urbaine, Haguenau, Sélestat et Colmar

Code postal : 67000

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 1

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Le pouvoir adjudicateur pourra confier au titulaire de l'accord-cadre, en application des Articles L. 2122-1 et R. 2122-7 du Code de la commande publique, un ou plusieurs nouveaux accords-cadres ayant pour objet la réalisation de prestations similaires. La durée pendant laquelle un nouvel accord-cadre pourra être conclu ne peut dépasser 3 ans à compter de la notification du présent accord-cadre.

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

Informations complémentaires : Le lot 1 fait l'objet d'un accord-cadre à bons de commande, conclu avec plusieurs opérateurs économiques (2, sous réserve d'un nombre suffisant d'offres conformes). Il est conclu sans minimum et avec maximum. Le montant maximum est fixé à 250 000 euros HT par période de marché, soit 1 000 000 euros HT sur la totalité du marché. Les bons de commande seront attribués selon le classement des deux titulaires dans l'analyse spécifique à l'attribution des bons de commande, détaillée à l'article 1.3 du règlement de la consultation. La négociation se déroulera avec tous les candidats retenus pour la phase offre ; soit les 5 candidats arrivés en premier dans le classement de l'analyse des candidatures. La négociation prendra fin lorsque les candidats auront été invités à remettre leur offre finale. Le pouvoir adjudicateur se réserve donc le droit de négocier autant de fois qu'il le souhaite avec les candidats tant qu'ils n'ont pas été invités à remettre une offre finale.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Capacités techniques et professionnelles

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 60

Critère :

Type : Prix

Description : Prix de la prestation

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 40

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : Les voies de recours sont les suivantes : - Référé pré-contractuel selon les conditions fixées aux articles L.551-1 à L.551-12 et R.551-1 à R.551-6 du Code de justice administrative (CJA), et pouvant être exercé jusqu'à la signature du contrat ; -Référé contractuel selon les conditions fixées aux articles L.551-13 à L.551-23 et R.551-7 à R.551-10 du CJA, et pouvant être exercé après la signature du contrat ; -Recours de pleine juridiction ouvert aux tiers justifiant d'un intérêt lésé, et pouvant être exercé dans les deux mois suivant la date à laquelle la conclusion du contrat est rendue publique dans les conditions fixées par la jurisprudence (CE Ass, 4 avril 2014, n°358994) ; -Recours pour excès de pouvoir pouvant être exercé dans les deux mois à compter de la notification ou de la publication de la décision attaquée

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Comité consultatif inter-régional de règlements amiables des différends relatifs aux marchés publics Préfecture de Meurthe-Et-Moselle

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Strasbourg

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Strasbourg

Organisation qui signe le marché : Université de Strasbourg - Département Achats Marchés

Section 6 - Résultats

Valeur maximale des accords-cadres dans cette procédure : 1,000,000 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 1,000,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : CITEASEN

Offre :

Identifiant de l'offre : OFFRE 1 - CITEASEN

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Valeur de l'offre : 1,000,000 Euro

L'offre a été classée : oui

Place sur la liste des lauréats : 1

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : CONTRAT 1 - OFFRE 1 - CITEASEN

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 24/01/2025

Date de conclusion du marché : 20/02/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Organisation qui signe le marché : Université de Strasbourg - Département Achats Marchés

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 5

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 1,000,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : MERCI BONJOUR

Offre :

Identifiant de l'offre : OFFRE 2 - MERCI BONJOUR

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Valeur de l'offre : 1,000,000 Euro

L'offre a été classée : oui

Place sur la liste des lauréats : 2

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : CONTRAT 2 - OFFRE 2 - MERCI BONJOUR

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 24/01/2025

Date de conclusion du marché : 20/02/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Organisation qui signe le marché : Université de Strasbourg - Département Achats Marchés

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 5

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Université de Strasbourg - Département Achats Marchés

Numéro d'enregistrement : 13000545700010

Adresse postale : Université de Strasbourg 4 RUE BLAISE PASCAL

Ville : Strasbourg

Code postal : 67000

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

Adresse électronique : l.nussli@unistra.fr

Téléphone : 0368851473

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de Strasbourg

Numéro d'enregistrement : 17670005200010

Adresse postale : 31 avenue de la Paix B.P. 51038

Ville : Strasbourg cedex

Code postal : 67070

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-strasbourg@juradm.fr

Téléphone : 03 88 21 23 23

Télécopieur : 03 88 36 44 66

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Comité consultatif inter-régional de règlements amiables des différends relatifs aux marchés publics Préfecture de Meurthe-et-Moselle

Numéro d'enregistrement : 17540001900014

Adresse postale : 1 rue du Préfet Claude Erignac

Ville : Nancy cedex

Code postal : 54038

Subdivision pays (NUTS) : Meurthe-et-Moselle (FRF31)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-strasbourg@juradm.fr

Téléphone : 03 88 21 23 23

Télécopieur : 03 88 36 44 66

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1 ORG-0004

Nom officiel : CITEASEN

Numéro d'enregistrement : 48772282900032

Adresse postale : 22 rue Fischart

Ville : STRASBOURG

Code postal : 67000

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

Le lauréat est coté sur un marché réglementé

8.1 ORG-0005

Nom officiel : MERCI BONJOUR

Numéro d'enregistrement : 49211658700030

Adresse postale : 2 rue paré

Ville : NANTES

Code postal : 44000

Subdivision pays (NUTS) : Loire-Atlantique (FRG01)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

Le lauréat est coté sur un marché réglementé

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 652d3b1e-83bc-46ec-9cc6-14919e146b5d - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 12/03/2025 à 10:15

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 12/03/2025