



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-24441>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **25-24441**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Direction Régionale des Affaires Culturelles

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Prestations en communication, coordination et conseils en stratégie pour l'organisation de manifestations culturelles

**Description** : Réalisation de prestations en communication, coordination et conseils en stratégie au bénéfice de la DRAC Île-de-France pour l'organisation de manifestations culturelles en Île-de-France : #x0D; ? Des manifestations patrimoniales du ministère de la Culture : Nuit européenne des musées, Rendez-vous aux jardins, Journées européennes du patrimoine, Journées nationales de l'architecture ;#x0D; ? Le concours régional Patrimoines en poésie ; #x0D; ? Tout autre manifestations culturelles en Île-de-France dont la DRAC souhaite s'impliquer ou dont elle devra coordonner.

**Identifiant de la procédure** : 345f3289-e4b9-4a26-b696-97d6871eacc2

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : non

**Principales caractéristiques de la procédure** : appel offres ouvert accord-cadre mono attributaire mixte

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79416000 Services de relations publiques

##### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA :** 350,000 Euro

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 1,032,000 Euro

### 2.1.4 Informations générales

**Si la procédure est annulée ou infructueuse, elle sera relancée**

**Informations complémentaires :** appel offres ouvert accord-cadre mono attributaire mixte avec une partie forfaitaire et une partie à bons de commande

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

### 2.1.6 Motifs d'exclusion

Situation analogue à la faillite prévue dans la législation nationale : CCAP

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre :** Réalisation de prestations en communication, coordination et conseils en stratégie au bénéfice de la DRAC Île-de-France pour l'organisation de manifestations culturelles en Île-de-France

**Description :** Réalisation de prestations en communication, coordination et conseils en stratégie au bénéfice de la DRAC Île-de-France pour l'organisation de manifestations culturelles en Île-de-France

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341100 Services de conseils en publicité

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :**

#### 5.1.3 Durée estimée

**Autre durée :** Inconnu

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**Description :** Voir documents de marché CCAP et CCTP

**5.1.10 Critères d'attribution**

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** 40% de la note totale Note = note maxi x prix minimum/prix de l'offre - Note maxi est la note maximale soit 40 - Prix minimum est le prix le plus bas proposé pour l'ensemble des offres (c'est à dire prix de l'offre la moins disante) - Prix de l'offre est le prix de l'offre considérée. - Le prix correspond, selon le BPU : au montant total des manifestations nationales, au montant total de l'UO 1, au montant rapporté à une (1) journée de l'UO 2 et au montant total de la somme des UO 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6 et 3.13

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** 60% de la note totale • note stratégique, • note sur la responsabilité sociale de l'entreprise : notamment, la DRAC sera attentive à la stabilité professionnelle des membres de l'équipe engagée relativement à l'exécution de la partie forfaitaire et au dispositif d'insertion professionnel prévu dans le cadre des prestations du marché, • note sur la responsabilité environnementale de l'entreprise : notamment, la DRAC sera soucieuse du respect de l'environnement dans les pratiques de l'entreprise pour l'exécution des tâches inscrites au présent marché, toute labélisation d'une démarche de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) sera appréciée ; • planning de réalisation, 7/8 • moyens mis à disposition : deux personnes devront être affectées à l'équipe avec une présence obligatoire au moins 3 jours par semaine sur site, • organisation proposée, • CV, profils et expérience des membres des équipes affectées à l'exécution du marché la DRAC, tant correspondant à la partie forfaitaire que pour la partie à bon de commande, sera particulièrement attentive au niveau d'expertise des personnes de l'équipe, à leur connaissance des outils du type « open-agenda » et cartographie interactive de type « WeMap » ou systèmes équivalents, à la mise à disposition effective des personnes. Il est invité à présenter les profils de l'équipe affectée à l'exécution du marché pour la partie forfaitaire et à celle qui pourrait être mobilisée pour la partie à bon de commande, • compétences avérées en relations presse au sein de l'agence en justifiant, soit d'un niveau d'expertise au sein de l'équipe affectées ou d'un personnel au sein de l'agence pouvant être affectée en appui de l'équipe, • engagement de l'agence à mettre à disposition un

**5.1.11 Documents de marché**

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.culture.gouv.fr/regions/drac-ile-de-france>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Autorisée

**Date limite de réception des offres :** 16/03/2025 à 13:09

**Date limite de validité de l'offre :** 90 Jour

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** oui

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**Informations relatives aux délais de recours :** Recours en référé précontractuel : 10 jours à compter de la notification de l'attribution du marché. Recours en référé contractuel : 30 jours suivant la publication de l'avis d'attribution du marché, ou 6 mois à compter de la signature du contrat si aucun avis d'attribution n'a été publié. Recours pour excès de pouvoir : 2 mois à compter de la notification ou publication de la décision de rejet d'une offre ou d'une autre décision ayant pour effet de priver un candidat de ses droits. Recours contentieux : 2 mois à compter de la notification de la décision contestée. Tribunal compétent : tribunal administratif de Paris

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :** non

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Direction Régionale des Affaires Culturelles

**Organisation chargée des procédures de recours :** Direction Régionale des Affaires Culturelles

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Direction Régionale des Affaires Culturelles

## **Section 8 - Organisations**

8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** Direction Régionale des Affaires Culturelles

**Numéro d'enregistrement :** 17750460200075

**Adresse postale :** 45 à 47 rue Le Peletier

**Ville :** Paris

**Code postal :** 75009

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** vivian.sicard@culture.gouv.fr

**Téléphone :** 06 99 29 89 54

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

**Organisation chargée des procédures de médiation**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis :** 18a3a3dc-8880-48fb-b7ab-4a56fe06b981 - 01

**Type de formulaire :** Mise en concurrence

**Type d'avis :** Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis :** 04/03/2025 à 08:50

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible :** français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 04/03/2025