



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-23540>

Département(s) de publication : **92**

Annonce n° **25-23540**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : CNOUS

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Enseignement

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Le présent marché a pour objet la prestation de conseil en communication média et l'achat d'espaces d'une part et d'autre l'organisation de marketing opérationnel.

Description : Le présent marché a pour objet la prestation de conseil en communication média et l'achat d'espaces d'une part et d'autre l'organisation de marketing opérationnel.

Identifiant de la procédure : 10e981b1-a986-4de7-92ce-ad81434b1702

Avis précédent : dbdd789a-5a7c-4a98-b0c4-2bd47f1fe6a4-01

Identifiant interne : 24-005COM

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341100 Services de conseils en publicité

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : conseil en communication média et l'achat d'espaces

Description : le Cnous souhaite renforcer ses missions d'information et de promotion des actions du réseau auprès de ses publics en faisant appel à une agence média pour : ? Réaliser des études d'analyse des médias, des comportements de ses cibles en matière de consommation d'information et de la présence d'autres institutions dans les médias, ? Bénéficier d'une doctrine d'achat d'espace pour réseau en fonction des cibles, ? Bénéficier de conseils en matière d'achat d'espace et d'optimisation des budgets dédiés à l'achat d'espaces publicitaires de manière à maximiser l'efficacité de ses campagnes de communication, ? Proposer et mettre en œuvre les plans médias des campagnes de communication du Cnous, ? Mesurer l'efficacité des campagnes d'achat d'espace à l'aide d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs, ? Informer deux fois par an le réseau des nouveautés en matière de médias (usages, tendances, etc.)

Identifiant interne : 24-005-1COM

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

5.1.3 Durée estimée

Durée : 24 Mois

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Sous-critère 1.1 : qualité des moyens humains dédié à la mission et notamment composition et composition de l'équipe dont notamment la capacité à mobiliser des ressources supplémentaires, expériences et références similaires, interlocuteur dédié (profil)

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 15

Critère :

Type : Qualité

Description : Sous-critère 1.2 : méthodologie et pilotage du projet • Outils de suivi et de pilotage présentés par le candidat, dispositif de communication mis en oeuvre avec les autres intervenants au Marché et le Pouvoir adjudicateur, capacité à tenir le planning

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

Critère :

Type : Qualité

Description : Sous-critère 1.3 : créativité et innovation dans la stratégie médias Ce critère est jugé notamment à partir du cas pratique fourni par le candidat et du cadre de réponse technique

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 15

Critère :

Type : Prix

Description : Critère 2 : Prix Ce critère est jugé à partir des éléments contenus dans l'annexe à l'acte d'engagement portant cadre financier, à savoir : 40 Pour la mission 1 : à partir du montant de la DPGF complétée à l'onglet DPGF de l'annexe Note = 15 x Prix le plus bas Prix du candidat noté Pour la mission 2 : à partir du total des prix unitaires complété à l'onglet BPU de l'annexe Note = 15 x Prix le plus bas Prix du candidat noté 20 20

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 40

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère 3 : performance en matière d'aide à l'insertion professionnelle • Qualité du tutorat: (Personne dédiée ayant suivi une formation de tuteur, Personne expérimentée ou non) • La durée, liée au type de contrat (Contrat de professionnalisation - Contrat d'Apprentissage) • Perspectives à l'issue du stage (Titre professionnel ; Diplôme...)

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Comité consultatif national de règlement amiable des différends relatifs aux marchés publics

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : CNOUS

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : CNOUS

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : CNOUS

Organisation dont le budget est utilisé pour payer le marché : CNOUS

Organisation qui exécute le paiement : CNOUS

Organisation qui signe le marché : CNOUS

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : marketing événementiel

Description : Le Cnous souhaite renforcer la présence et la visibilité des Crous dans les lycées, sur les campus et au sein des établissements de l'enseignement supérieur publics ou privés à l'aide de campagnes d'affichage ciblées mais aussi d'opérations événementielles innovantes. A titre d'exemple, ces prestations pourront prendre la forme d'opération de street-marketing, d'animations organisées au sein des lycées ou des campus, de conférences, de job dating, de soirées thématiques, de la visibilité sur les campus et dans les lycées par de l'affichage ou de la présence sur les écrans dynamiques, etc.

Identifiant interne : 24-005-2COM

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

5.1.3 Durée estimée

Durée : 24 Mois

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Sous-critère 1.1 : moyens humains et techniques dédiés à la mission et notamment taille et composition de l'équipe, expériences et références similaires, organisation de l'équipe, capacité à mobiliser des ressources supplémentaires moyens techniques mobilisables pour la mise en oeuvre des opérations : délais de mise en oeuvre, quantité etc

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

Critère :

Type : Qualité

Description : Sous-critère 1.2 : méthodologie et pilotage du projet • Outils de suivi et de pilotage présentés par le candidat, • étapes d'élaboration d'une opération et rétroplanning associé (délais de mise en oeuvre, étapes de validation, réunions internes...) • dispositif de communication mis en oeuvre avec les autres intervenants au Marché et le Pouvoir adjudicateur,

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

Critère :

Type : Qualité

Description : Sous-critère 1.3 : créativité et innovation dans l'approche du public visé Ce critère est jugé notamment à partir des deux cas pratiques fournis par le candidat et du cadre de réponse technique

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

Critère :

Type : Prix

Description : Critère 2 : Prix Le prix correspond au montant total des deux simulations. L'offre la moins-disante obtient la note de 30/30, la note des autres offres est calculée au moyen de la formule suivante $Note = 30 \times \frac{Prix \text{ le plus bas}}{Prix \text{ du candidat noté}}$

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 40

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère 3 : performance en matière de développement durable • Provenance et qualité des matériaux • Transport, et consommation d'énergie (y compris énergie grise) • Cycle de vie du produit (recyclable,, réutilisable etc)

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Comité consultatif national de règlement amiable des différends relatifs aux marchés publics

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : CNOUS

Organisation qui signe le marché : CNOUS

Section 6 - Résultats

Valeur maximale des accords-cadres dans cette procédure : 4,913,400 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 2,913,400 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : STOQQ

Offre :

Identifiant de l'offre : STOQQ

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

L'offre a été classée : oui

Place sur la liste des lauréats : 1

L'offre est une variante : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 24-005-1COM

Titre : Lot 1

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 20/02/2025

Date de conclusion du marché : 20/02/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Organisation qui signe le marché : CNOUS

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 5

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 2,000,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : GROUPE CAMPUS

Offre :

Identifiant de l'offre : GROUPE CAMPUS

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0002

L'offre est une variante : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 24-005-2COM

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 20/02/2025

Date de conclusion du marché : 20/02/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Organisation qui signe le marché : CNOUS

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 2

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

Numéro d'enregistrement : 17950702500015

Ville : Cergy-pontoise

Code postal : 95000

Subdivision pays (NUTS) : Val-d'Oise (FR108)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-cergy-pontoise@juradm.fr

Téléphone : 01 30 17 34 00

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Comité consultatif national de règlement amiable des différends relatifs aux marchés publics

Numéro d'enregistrement : 17750000600024

Département : 75

Adresse postale : 1C Bâtiment Condorcet 6 rue Louise Weiss

Ville : PARIS Cedex 13

Code postal : 75703

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Téléphone : 01 44 97 30 59

Adresse internet : <https://www.economie.gouv.fr/daj/reglement-amiable-des-differends>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1 ORG-0004

Nom officiel : CNOUS

Numéro d'enregistrement : 18004401800026

Ville : Vanves

Code postal : 92170

Subdivision pays (NUTS) : Hauts-de-Seine (FR105)

Pays : France

Adresse électronique : marchespublics@cnous.fr

Téléphone : 0171229812

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation qui signe le marché

Organisation dont le budget est utilisé pour payer le marché

Organisation qui exécute le paiement

8.1 ORG-0007

Nom officiel : STOQQ

Numéro d'enregistrement : 88942673000012

Adresse postale : 12B RUE DES TOURS, LILLE

Ville : Lille

Code postal : 59000

Subdivision pays (NUTS) : Nord (FRE11)

Pays : France

Adresse électronique : digitalstrategy@spaag.fr

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

8.1 ORG-0006

Nom officiel : GROUPE CAMPUS

Numéro d'enregistrement : 51107660600041

Adresse postale : 110 rue de la fraternité

Ville : Bagnolet

Code postal : 93170

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

Adresse électronique : johanna@campusmag.fr

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0002

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : a88951da-2180-4f10-81ec-ef8f4472f159 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 28/02/2025 à 15:26

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 28/02/2025