



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-23269>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **25-23269**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : CAISSE NATIONALE D'ASSURANCE VIEILLESSE

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public, contrôlé par une autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur : Protection sociale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Conseil, plan media et achat d'espaces pour les campagnes media de la CNAV

Description : Le présent marché a pour objet le conseil, plan media et achat d'espaces pour les campagnes media de la CNAV. La liste des prestations est détaillée au sein du cahier des clauses techniques particulières.

Identifiant de la procédure : 69ff1018-a8f5-424d-9cd6-323bb753c3e2

Avis précédent : b9e81974-04bf-4230-95ab-9fae893a20d7-01

Identifiant interne : 2024-334-003

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341000 Services de publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79416200 Services de conseil en relations publiques

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79416000 Services de relations publiques

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79416100 Services de gestion des relations publiques

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 1,380,000 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 2,750,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : Un référé précontractuel peut être introduit depuis le début de la procédure de passation jusqu'à la signature de l'accord-cadre. Le référé contractuel peut être introduit dans les conditions des articles L.551-13 et suivants du code de justice administrative. Le recours en contestation de la validité de l'accord-cadre par un tiers peut être intenté dans un délai de deux mois à compter des mesures de publicité appropriés. Sous-critères disponibles dans le règlement de la consultation

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Conseil, plan media et achat d'espaces pour les campagnes media de la CNAV

Description : Le présent marché a pour objet : • la réalisation de prestations de conseil en achats média ; • la réalisation de plan-média ; • l'achat d'espaces publicitaires dans le cadre d'un accord-cadre pluriannuel mono attributaire à bons de commande.

Identifiant interne : 2024-334-003

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79341000 Services de publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79416000 Services de relations publiques

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79416200 Services de conseil en relations publiques

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79416000 Services de relations publiques

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79416200 Services de conseil en relations publiques

Options :

Description des options : Le présent marché est conclu pour une durée d'un an à compter de sa date de notification. Le marché est reconductible trois fois, par tacite reconduction, pour des périodes de reconduction de 12 mois chacune.

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 01/12/2024

Durée : 1 An

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : La Cnav se réserve le droit de passer des marchés complémentaires ou similaires dans les conditions de l'article R.2122-7 du code de la commande publique.

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 1,380,000 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 2,750,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.7 Marché public stratégique

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique Pour les détails, merci de consulter le règlement de la consultation

Pondération (points, valeur exacte) : 65

Critère :

Type : Coût

Description : Prix Pour les détails, merci de consulter le règlement de la consultation

Pondération (points, valeur exacte) : 35

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : Un référé précontractuel peut être introduit depuis le début de la procédure de passation jusqu'à la signature de l'accord-cadre. Le référé contractuel peut être introduit dans les conditions des articles L.551-13 et suivants du code de justice administrative. Le recours en contestation de la validité de l'accord-cadre par un tiers peut être intenté dans un délai de deux mois à compter des mesures de publicité appropriés.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE PARIS

Organisation chargée des procédures de recours : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE PARIS

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : CAISSE NATIONALE D'ASSURANCE VIEILLESSE

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : CAISSE NATIONALE D'ASSURANCE VIEILLESSE

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE PARIS

Organisation qui signe le marché : CAISSE NATIONALE D'ASSURANCE VIEILLESSE

Section 6 - Résultats

Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis : 2,750,000 Euro

Valeur maximale des accords-cadres dans cette procédure : 2,750,000 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 2,750,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : ALLMATIK SAS

Offre :

Identifiant de l'offre : Offre Allmatik SAS

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Valeur de l'offre : 1,522,800 Euro

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : Lot 1

Titre : Conseil, plan média et achat d'espaces pour les campagnes média de la CNAV

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 20/01/2025

Date de conclusion du marché : 04/02/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui

**Organisation qui signe le marché : CAISSE NATIONALE D'ASSURANCE
VIEILLESSE**

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 4

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : CAISSE NATIONALE D'ASSURANCE VIEILLESSE

Numéro d'enregistrement : 18003503200010

Adresse postale : CNAV 76 110 Avenue de Flandre 75019

Ville : Paris

Code postal : 75951

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : antoine.audin@cnav.fr

Téléphone : 0247887677

Adresse internet : <https://www.lassuranceretraite.fr/>

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : <https://cnav.achatpublic.com/>

Profil de l'acheteur : https://marchesonline.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_recherche.do

Rôles de cette organisation :

Acheteur

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de
passation de marché**

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0003

Nom officiel : ALLMATIK SAS

Numéro d'enregistrement : 894 451 434 00027

Ville : Lyon

Code postal : 69009

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

Le lauréat est coté sur un marché réglementé

8.1 ORG-0002

Nom officiel : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE PARIS

Numéro d'enregistrement : 17750005500013

Département : Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours
Organisation chargée des procédures de recours Instance chargée des procédures de recours

Adresse postale : 7 rue de Jouy 75581 Paris Cedex 4

Ville : Paris

Code postal : 75004

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours
Organisation chargée des procédures de recours Instance chargée des procédures de recours

Adresse électronique : greffe.taparis@juradm.fr

Téléphone : 01 44 59 44 00

Télécopieur : 01 44 59 46 46

Adresse internet : <http://www.ta-paris.juradm.fr>

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : <http://www.ta-paris.juradm.fr>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : c006fb4b-53c3-457b-a038-82607418d643 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 28/02/2025 à 10:28

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 28/02/2025