



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-23239>

Département(s) de publication : **93**

Annonce n° **25-23239**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Etablissement Français du Sang

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Santé

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : AGENCE DE COMMUNICATION GLOBALE 360° AU BENEFICE DE L'ETABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG (EFS)

**Description** : Le marché a pour objet l'identification d'une agence ou d'un groupement d'agences en charge de la communication globale de l'Etablissement Français du Sang (EFS). La présente consultation recouvre les enjeux principaux suivants : - Développer le don de plasma - Recrutement et fidélisation de nouveaux donneurs jeunes - Recrutement de personnels médicotextoniques/attractivité employeur - Développer et améliorer l'expérience donneur - Accroître la visibilité des maisons du don et augmenter le volume de don dans les sites de collecte La présente consultation a pour objet d'identifier une agence de communication ou un groupement d'agences en charge de la communication globale de l'EFS à destination de toutes les cibles et sur tous les types d'expression et de prises de parole : stratégie, création, déploiement des actions de communication, de campagne d'activations, marketing relationnel et digital, stratégie et contenu digital et mobile, contenus éditoriaux, branding, dispositifs événementiels structurants en lien direct avec les actions de communication marque donneurs, production d'outils de communication divers.

**Identifiant de la procédure** : 01c921b5-9213-4067-befe-1bca0f33360bd

**Identifiant interne** : EFS\_SC2851

**Type de procédure** : Dialogue compétitif

**Principales caractéristiques de la procédure** : La consultation a été engagée sous la forme d'un dialogue compétitif ,procédure par laquelle l'acheteur dialogue avec les candidats admis à y participer en vue de définir ou développer les solutions de nature à répondre à ses besoins et

sur la base desquelles ces candidats soumissionnaires sont invités à remettre une offre finale. La consultation a été engagée sous la forme d'un dialogue compétitif, conformément aux dispositions des articles L.2124-1, L.2124-4, R.2124-1, R.2124-5 et R.2161-24 à R.2161-3 1° du code de la commande publique en vue de définir ou développer les solutions de nature à répondre à ses besoins et sur la base desquelles ces candidats soumissionnaires sont invités à remettre une offre finale. Outre l'adaptation des solutions immédiatement disponibles, l'EFS n'a également pas été en mesure de définir à l'avance les spécifications techniques avec une précision suffisante, à l'appui des arguments justifiant le recours au dialogue compétitif. La procédure de dialogue compétitif s'est déroulée en trois phases et organisée selon une procédure restreinte :

- Une phase de sélection des candidatures : à l'issue de la phase candidature, le pouvoir adjudicateur sélectionne les candidats admis à participer au dialogue.
- Une phase de dialogue avec les candidats sélectionnés dont l'objet est l'identification et la définition des moyens propres à satisfaire au mieux les besoins de l'acheteur : à l'issue de l'étape du dialogue, le pouvoir adjudicateur sélectionne, par application des critères d'attribution, les participants au dialogue sélectionnés pour la remise des offres finales.
- Une phase de remise des offres finales : à l'issue de la remise des offres finales, le pouvoir adjudicateur sélectionne, par application des critères d'attribution, le candidat ayant remis l'offre finale considérée comme l'offre économiquement la plus avantageuse. La phase dialogue et la phase de remise des offres finales ont donné lieu à négociation(s) avec les candidats retenus sur chacune de ces phases.

L'organisation et le déroulement de la procédure de dialogue compétitif étaient indiqués et développés aux articles 1.5 et 1.15.1 du règlement de la consultation. L'étape candidature avait pour objet la sélection des candidats admis à participer au dialogue compétitif. Conformément aux exigences de l'article R.2142-17 du Code de la commande publique, le nombre minimum de candidats admis à participer au dialogue compétitif était de trois (3), sous réserve d'un nombre suffisant de candidatures. Conformément aux exigences de l'article R.2142-18 du Code de la commande publique, lorsque le nombre de candidats satisfaisant aux critères de sélection est inférieur au nombre minimum indiqué ci-avant ou que le nombre de candidats à répondre à la procédure de dialogue compétitif est inférieur, l'acheteur pourra poursuivre la procédure avec ces candidats. Le nombre maximum de candidats admis à participer au dialogue compétitif était de quatre (4).

### 2.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79342000 Services de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79342321 Programme de fidélisation du client

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79415200 Services de conseil en conception

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341400 Services de campagne publicitaire

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79822500 Services de conception graphique

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 92400000 Services d'agences de presse

### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA :** 2,200,000 Euro

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 7,000,000 Euro

### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires :** Lieux d'exécution : France entière (métropole et DOM). Le marché public issu de la présente consultation constitue un accord-cadre exécuté par l'émission de bons de commande, conformément à l'article L.2125-1 1° ainsi qu'aux articles R.2162-1 à R.2162-6, R.2162-13 et R.2162-14 du code de la commande publique. Il ne donnera pas lieu à la conclusion de marchés subséquents. L'accord-cadre est mono-attributaire. L'accord-cadre est conclu comme suit : - Sans minimum - Avec seulement un maximum de 7 millions euros HT valable pour toute la période de validité du présent accord-cadre (article R.2162-4 2° du code de la commande publique). Le Titulaire est engagé à concurrence des quantités/valeurs maximales Le mode de règlement du marché choisi par l'EFS est le virement. Les offres seront établies en euros. Le délai global de paiement est de 60 jours pour l'EFS conformément aux règles de la comptabilité publique et aux dispositions des articles R.2191-1 à R.2191-63 du Code de la commande publique. L'attention des candidats est attirée sur le fait que s'ils veulent renoncer aux bénéfices de l'avance prévue dans les pièces du marché, ils doivent le préciser à l'acte d'engagement. Le marché public est financé par les fonds propres de l'EFS.

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre :** AGENCE DE COMMUNICATION GLOBALE 360° AU BENEFICE DE L'ETABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG (EFS)

**Description :** La présente consultation a pour objet l'identification d'une agence ou d'un groupement d'agences en charge de la communication globale de l'Etablissement Français du Sang (EFS). La présente consultation recouvre les enjeux principaux suivants : - Développer le don de plasma - Recrutement et fidélisation de nouveaux donneurs jeunes - Recrutement de personnels médicotextiques/attractivité employeur - Développer et améliorer l'expérience donneur - Accroître la visibilité des maisons du don et augmenter le volume de don dans les sites de collecte Le marché a pour objet d'identifier une agence de communication ou un groupement d'agences en charge de la communication globale de l'EFS à destination de toutes les cibles et sur tous les types d'expression et de prises de parole : stratégie, création, déploiement des actions de communication, de campagne d'activations, marketing relationnel et digital, stratégie et contenu digital et mobile, contenus éditoriaux, branding, dispositifs événementiels structurants en lien direct avec les actions de communication marque donneurs, production d'outils de communication divers.

**Identifiant interne :** EFS\_SC2851

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79342000 Services de marketing

**Options :**

**Description des options :** Le présent marché public prend effet à compter de sa notification au titulaire pour une durée ferme de vingt-quatre (24) mois. Il est reconductible deux fois selon les modalités administratives prévues à cet effet dans le CCAP. En tout état de cause, la durée maximum de validité du présent marché public ne pourra pas excéder 48 mois à compter de sa notification au titulaire.

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements : 2**

**L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici :** Le présent marché public pourra faire l'objet d'une procédure sans publicité ni mise en concurrence préalables pour la réalisation de prestations similaires, en application et dans les conditions prévues aux articles L.2122-1 et R.2122-7 du Code de la commande publique.

#### 5.1.5 Valeur

**Valeur estimée hors TVA : 2,200,000 Euro**

**Valeur maximale de l'accord-cadre : 7,000,000 Euro**

#### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui**

**Informations complémentaires :** Estimation sur la durée totale de validité du marché (4 ans - incluant toutes les prestations) : 2 200 000 euros HT. Estimation prestations similaires éventuelles (1 an) : 550 000 euros HT.

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** VALEUR TECHNIQUE 70% Valeur ajoutée conseil/stratégie des moyens 30% Pertinence de la réflexion et de la conception de la campagne plasma : 15% - A recruter de nouveaux donneurs - A inscrire le don de plasma dans la pérennité Pertinence de la réflexion et de la formalisation du positionnement sur de la stratégie employee advocacy : 15% - A recruter plus de profils médicotecniques - A organiser sa montée en puissance Valeur ajoutée créative : 20% Qualité du concept créatif et du territoire d'expression (potentiel impact, facilités d'utilisation et de déclinaison, exécution) identifiés pour la campagne plasma 10 % Qualité du concept créatif et du territoire d'expression identifiés pour la stratégie marque employeur : 10 % Organisation et équipe : 20% Profils et configuration de l'équipe (séniorité, expertise, couverture des besoins) : 10 % Efficacité et réalisme du fonctionnement proposé : 10% - Pour assurer la supervision et le pilotage des budgets et des plannings - Pour garantir agilité, couverture des prestations et réactivité face au volume et à la diversité des sujets

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 70

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** PRIX 30% Prix des détails quantitatifs estimatifs DQE recommandations/cas pratiques : 15 % Appréciation de la qualité et rigueur de l'optimisation, l'exploitation et équilibre budgétaire des recommandations des candidats en fonction des budgets alloués et proposés : 15 %

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 30

### 5.1.12 Conditions du marché public

**Informations relatives aux délais de recours :** Le candidat peut, s'il le souhaite, exercer : - Un référé contractuel conformément à l'article L.551-13 et suivants du Code de justice administrative dans un délai de 31 jours à compter de la publication de l'avis d'attribution du contrat au JOUE/ de la notification de la conclusion du contrat pour les marchés fondés sur un accord-cadre, ou à compter de 6 mois à compter du lendemain du jour de la conclusion du contrat, si aucun avis d'attribution n'a été publié ou si aucune notification de la conclusion du contrat n'a été effectuée ; - Dans un délai de 2 mois après accomplissement des mesures de publicité appropriées, un recours de pleine juridiction contestant la validité du contrat ou de certaines de ses clauses non réglementaires qui en sont divisibles. - Dans un délai de 2 mois à compter de sa notification du présent courrier, un recours pour excès de pouvoir contre les clauses réglementaires des pièces contractuelles sur le fondement des articles R. 421-1 et R. 421-7 du Code de justice administrative. - A titre accessoire, un recours au fond, un référé suspension peut être formé, dans les conditions prévues à l'article L.521-1 CJA. Les pièces du marché public, objet du présent avis d'attribution, sont consultables dans le cadre des secrets protégés par loi, auprès de la Direction Juridique et de la Conformité (DJC) de l'EFS, tél. : 0155939500.

### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Tribunal administratif de Montreuil

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Montreuil

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Etablissement Français du Sang

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :** Etablissement Français du Sang

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif de Montreuil

**Organisation dont le budget est utilisé pour payer le marché :** Etablissement Français du Sang

**Organisation qui exécute le paiement :** Etablissement Français du Sang

**Organisation qui signe le marché :** Etablissement Français du Sang

## Section 6 - Résultats

**Valeur maximale des accords-cadres dans cette procédure :** 7,000,000 Euro

**6.1 Résultat – Identifiants des lots :** LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

**Accord-cadre :**

**Valeur maximale de l'accord-cadre : 7,000,000 Euro**

#### 6.1.2 Informations sur les lauréats

**Lauréat :**

**Nom officiel :** Société BASTILLE / 4AOUT

**Sous-traitants du lauréat :**

**Nom officiel :** 16Prod, POPSPIRIT

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** OFFRE\_SAS BASTILLE/4AOUT

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0001

**L'offre a été classée :** oui

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :** 00A24157

**Titre :** AGENCE DE COMMUNICATION GLOBALE 360° AU BENEFICE DE L'ETABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG (EFS)

**Date à laquelle le lauréat a été choisi :** 26/12/2024

**Date de conclusion du marché :** 21/02/2025

**Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre :** non

**Organisation qui signe le marché :** Etablissement Français du Sang

#### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres présentées par voie électronique

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 20

## Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0002

**Nom officiel :** Tribunal administratif de Montreuil

**Numéro d'enregistrement :** 13000686900015

**Adresse postale :** 7 rue Catherine PUIG

**Ville :** Montreuil sous bois

**Code postal :** 93210

**Subdivision pays (NUTS) :** Seine-Saint-Denis ( FR106 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** Greffe.ta-montreuil@juradm.fr

**Téléphone :** +33 149202000

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

**Organisation chargée des procédures de médiation**

8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** Etablissement Français du Sang

**Numéro d'enregistrement :** 42882285202140

**Adresse postale :** 20 avenue du Stade de France

**Ville :** La Plaine Saint Denis cedex

**Code postal :** 93218

**Subdivision pays (NUTS) :** Seine-Saint-Denis ( FR106 )

**Pays :** France

**Point de contact :** Direction des achats, de l'immobilier et de la maintenance

**Adresse électronique :** stde.marches.publics@efs.sante.fr

**Téléphone :** +33155939500

**Adresse internet :** <https://www.efs.sante.fr/>

**Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) :** <https://www.marches-publics.gouv.fr>

**Profil de l'acheteur :** <https://www.marches-publics.gouv.fr>

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché**

**Organisation qui signe le marché**

**Organisation dont le budget est utilisé pour payer le marché**

**Organisation qui exécute le paiement**

8.1 ORG-0003

**Nom officiel :** Société BASTILLE / 4AOUT

**Numéro d'enregistrement :** 824 161 517 00035

**Adresse postale :** 42 rue Sedaine

**Ville :** PARIS

**Code postal :** 75011

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** infos@agencebastille.com

**Téléphone :** 01 53 38 64 54

**Rôles de cette organisation :**

**Soumissionnaire**

**Lauréat de ces lots :** LOT-0001

#### 8.1 ORG-0006

**Nom officiel :** 16Prod

**Numéro d'enregistrement :** 80019277500032

**Adresse postale :** 4 bis rue Marceau

**Ville :** Montreuil

**Code postal :** 93100

**Subdivision pays (NUTS) :** Seine-Saint-Denis ( FR106 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** contact@16prod.fr

**Téléphone :** 01 48 96 07 89

**Rôles de cette organisation :**

**Sous-traitant**

#### 8.1 ORG-0007

**Nom officiel :** POPSPIRIT

**Numéro d'enregistrement :** 824 645 592 00059

**Adresse postale :** 9 rue des Colonnes

**Ville :** PARIS

**Code postal :** 75002

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** contact@pop-spirit.com

**Téléphone :** 01 42 93 44 56

**Rôles de cette organisation :**

**Sous-traitant**

## Section 11 - Informations relatives à l'avis

### 11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis :** a17a24f2-4eed-4c71-9569-f6e077ecb6fd - 01

**Type de formulaire** : Résultats

**Type d'avis** : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 28/02/2025 à 09:36

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

#### 11.2 Informations relatives à la publication

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 28/02/2025