



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-22615>

Département(s) de publication : 75

Annonce n° 25-22615

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : SIPPAREC

Type de Numéro national d'identification : SIREN

N° National d'identification : 25750004100047

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 75

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : <https://www.sipparec.fr/marches-publics/>

Identifiant interne de la consultation : 24S081

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Aima MUNAWAR

Adresse mail du contact : Amunawar@sipparec.fr

Numéro de téléphone du contact : +33 624848232

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve** : Voir le règlement de consultation
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve** : Voir le règlement de consultation
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve** : Voir le règlement de consultation

Technique d'achat : Accord-cadre

Date et heure limite de réception des plis : 25/03/2025 à 12:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Exigée

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) : Entreprises

Critères d'attribution : - La valeur économique de l'offre, sur la base du Détail Quantitatif Estimatif (30 points) - La valeur technique (60 points) : sous critère 1 : La méthodologie de travail, l'organisation et la qualité de l'équipe dédiée pour assurer la réalisation des prestations (impression, livraison et service après-vente) et la continuité de service en cas d'absence (17 points) Sous critère 2 :L'adéquation des moyens matériels pour la réalisation des prestations les plus simples comme les plus innovantes, analysée sur la base de la présentation du parc machine et des échantillons remis (19 points) Sous critère 3 :Les délais de réalisation apportés par le candidat : Le candidat argumente sa capacité et son engagement à répondre aux délais de livraison (4 points) Analyse des délais sur la base du DQE fourni par le candidat (10 points) - La performance environnementale (10 points) Le critère sera évalué sur la base des réponses fournies par le candidat dans le CRT concernant ce point (Article 1.4 : la performance environnementale (10 points)) **IMPORTANT :** Conformément à l'accord-cadre, il est requis la transmission d'échantillons. Pour plus de détails sur les modalités de remise des plis, veuillez vous référer à l'article 7 du règlement de la consultation.

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Prestations d'impression et de livraison de supports de communication

Code CPV principal - Descripteur principal : 79823000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Le présent accord-cadre pour objet pour objet des prestations d'impression et de livraison des documents de communication du Sipperec.

Lieu principal d'exécution du marché : Paris

Durée du marché (en mois) : 48

Valeur estimée (H.T.) : 180000.00 euros

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Date d'envoi du présent avis à la publication : 26/02/2025