



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-20032>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **25-20032**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Affaires économiques

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité pour l'ensemble des médias offline en France et à l'international

**Description** : Le présent accord-cadre a pour objet « Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité pour l'ensemble des médias offline en France et à l'international ».

**Identifiant de la procédure** : 51970f6a-0efd-4e88-9c93-c42f8e0f0f81

**Avis précédent** : bb5bdc6c-cecf-4a28-8df2-f64faf62e5b4-01

**Identifiant interne** : 2023-GIE-085

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : non

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79340000 Services de publicité et de marketing

##### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA** : 2,000,000 Euro

**Valeur maximale de l'accord-cadre** : 3,200,000 Euro

##### 2.1.4 Informations générales

**Cette procédure ou ce lot annulé(e) ou infructueux(-se) sera relancé(e)**

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

## **Section 5 - Lot**

**5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001**

**Titre :** Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité pour l'ensemble des médias offline en France et à l'international

**Description :** Le présent accord-cadre a pour objet « Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité pour l'ensemble des médias offline en France et à l'international ».

**Identifiant interne :** 2023-GIE-085

**5.1.1 Objet**

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

**Options :**

**Description des options :** Le contrat est reconduit tacitement jusqu'à son terme. Le nombre de périodes de reconduction est fixé à 3. La durée de chaque période de reconduction est de 1 an. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 4 ans.

**5.1.3 Durée estimée**

**Durée :** 48 Mois

**5.1.4 Renouvellement**

**Nombre maximal de renouvellements :** 3

**5.1.5 Valeur**

**Valeur estimée hors TVA :** 2,000,000 Euro

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 3,200,000 Euro

**5.1.6 Informations générales**

**Cette procédure ou ce lot annulé(e) ou infructueux(-se) sera relancé(e)**

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

**5.1.7 Marché public stratégique**

**5.1.10 Critères d'attribution**

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Les critères d'attribution et leurs pondérations sont définis dans le règlement de la consultation de la présente consultation.

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 60

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Les critères d'attribution et leurs pondérations sont définis dans le règlement de la consultation de la présente consultation.

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 40

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours :** GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

## **Section 6 - Résultats**

**6.1 Résultat – Identifiants des lots :** LOT-0001

Aucun lauréat n'a été choisi et le concours est clos.

**La raison pour laquelle un lauréat n'a pas été choisi :** Décision de l'acheteur, faute de fonds suffisants

**6.1.4 Informations statistiques**

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres présentées par voie électronique

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 1

## **Section 8 - Organisations**

**8.1 ORG-0003**

**Nom officiel :** GIE GROUPE CCIR PARIS ILE DE FRANCE

**Numéro d'enregistrement :** 88929960800022

**Adresse postale :** 49 rue de Tocqueville

**Ville :** PARIS

**Code postal :** 75017

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

**Adresse électronique** : acheteurs@cci-paris-idf.fr

**Téléphone** : +33 764457975

**Autres points de contact** :

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Paris

**Adresse postale** : 7 rue de Jouy

**Ville** : Paris

**Code postal** : 78181

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-admin@juradm.fr

**Téléphone** : +33 144594400

**Télécopieur** : +33 144594645

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

**Centrale d'achat qui passe des marchés publics ou conclut des accords-cadres de travaux, de fournitures ou de services destinés à d'autres acheteurs**

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis** : 5fd9ecce-3f5e-4708-97cd-d9a6f2b50bed - 01

**Type de formulaire** : Résultats

**Type d'avis** : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 20/02/2025 à 11:35

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 20/02/2025