



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-19110>

Département(s) de publication : **31**

Annonce n° **25-19110**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : CPAM de la Haute-Garonne

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Protection sociale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Conseils, médiaplanning et achat d'espaces publicitaires pour la CPAM de la Haute-Garonne

**Description** : Le présent marché porte sur le conseil média, le médiaplanning et l'achat d'espaces publicitaires pour le compte de la CPAM de la Haute-Garonne, dans le cadre de la diffusion de ses campagnes de communication. La création des supports et la rédaction des contenus sont l'oeuvre de la CPAM de la Haute-Garonne. Le Titulaire garantit n'avoir aucun lien de nature capitalistique, commerciale ou juridique avec une entreprise en capacité de diffuser les campagnes de publicité de la CPAM de la Haute-Garonne, qui serait de nature à porter atteinte à son impartialité et à son indépendance.

**Identifiant de la procédure** : 9121c4bd-486a-415f-85c2-80a9e1f12910

**Identifiant interne** : G2025001

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : non

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale** ( cpv ) : 79341100 Services de conseils en publicité

##### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale** : 3 boulevard du professeur Léopold Escande

**Ville** : Toulouse

**Code postal** : 31093

**Subdivision pays (NUTS)** : Haute-Garonne ( FRJ23 )

**Pays** : France

### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA** : 245,000 Euro

**Valeur maximale de l'accord-cadre** : 400,000 Euro

### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires** : Le présent marché est un accord-cadre non-alloté, mono-attributaire et s'exécutant par émission de bons de commande conformément notamment à l'article L2125-1 du Code de la Commande Publique.

**Base juridique** :

Directive 2014/24/UE

### 2.1.6 Motifs d'exclusion

Faillite : Les motifs d'exclusion sont détaillés au DCE

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre** : Conseils, médiaplaning et achat d'espaces publicitaires pour la CPAM de la Haute-Garonne

**Description** : Le présent marché porte sur le conseil média, le médiaplaning et l'achat d'espaces publicitaires pour le compte de la CPAM de la Haute-Garonne, dans le cadre de la diffusion de ses campagnes de communication. La création des supports et la rédaction des contenus sont l'oeuvre de la CPAM de la Haute-Garonne. Le Titulaire garantit n'avoir aucun lien de nature capitalistique, commerciale ou juridique avec une entreprise en capacité de diffuser les campagnes de publicité de la CPAM de la Haute-Garonne, qui serait de nature à porter atteinte à son impartialité et à son indépendance.

**Identifiant interne** : G2025001

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )**: 79341100 Services de conseils en publicité

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de fin de durée** : 01/01/2029

**Durée** : 42 Mois

#### 5.1.5 Valeur

**Valeur maximale de l'accord-cadre** : 400,000 Euro

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui**

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type** : Capacité économique et financière

**Description** : Les critères de sélection des candidatures sont détaillés au DCE

**Critère :**

**Type** : Capacité technique et professionnelle

**Description** : Les critères de sélection des candidatures sont détaillés au DCE

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type** : Prix

**Description** : Critère apprécié en fonction du montant total annuel estimatif et non contractuel en Euros HT renseigné dans le Détail Quantitatif Estimatif

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 40

**Critère :**

**Type** : Qualité

**Description** : Critère technique apprécié à partir des sous-critères énoncés ci-après, au regard des éléments de réponses fournis par le candidat dans le Cadre de Mémoire Justificatif de l'Offre (CMJO) : o Profil et expérience des intervenants du Titulaire (25 points) o Cas pratique - élaboration d'un plan média fictif (25 points)

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 50

**Critère :**

**Type** : Qualité

**Description** : Critère "performance environnementale" apprécié au regard des éléments de réponses fournis par le candidat dans le Cadre de Mémoire Justificatif de l'Offre (CMJO) : o Prise en compte des enjeux environnementaux et de développement durable lors de l'exécution du marché (10 points)

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

#### 5.1.11 Documents de marché

**Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles** : français

**Adresse des documents de marché** : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2709288&orgAcronyme=s7h>

### 5.1.12 Conditions du marché public

#### Conditions de présentation :

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2709288&orgAcronyme=s7h>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 24/03/2025 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre :** 6 Mois

#### Conditions du marché :

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**Informations relatives aux délais de recours :** Précisions concernant le(s) délai(s) d'introduction des recours selon les articles 1441-1 et suivants du Code de procédure civile : - référé précontractuel : l'introduction du recours peut se faire jusqu'à la signature du marché. - référé contractuel : l'introduction du recours peut se faire qu'après la signature du contrat. Le tribunal compétent pour connaître des litiges relatifs à la passation de ce marché est le Tribunal Judiciaire de Bordeaux dont les coordonnées sont les suivantes : Adresse : 30 Rue des Frères Bonie - 33000 BORDEAUX Tel: 05.47.33.90.00 / Fax: 05.47.33.91.88 URL: <http://www.justice.gouv.fr/>

### 5.1.15 Techniques

#### Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

#### Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :** non

### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Judiciaire de Bordeaux

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** CPAM de la Haute-Garonne

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :** CPAM de la Haute-Garonne

**Organisation qui reçoit les demandes de participation :** CPAM de la Haute-Garonne

**Organisation qui traite les offres :** CPAM de la Haute-Garonne

## Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

**Nom officiel** : CPAM de la Haute-Garonne

**Numéro d'enregistrement** : 77695040400025

**Adresse postale** : 3 boulevard du professeur Léopold ESCANDE

**Ville** : Toulouse cedex 9

**Code postal** : 31093

**Subdivision pays (NUTS)** : Haute-Garonne ( FRJ23 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : achatcpam31.cpam-haute-garonne@assurance-maladie.fr

**Téléphone** : 0562738457

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché**

**Organisation qui reçoit les demandes de participation**

**Organisation qui traite les offres**

8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : Tribunal Judiciaire de Bordeaux

**Numéro d'enregistrement** : 173 301 110 00529

**Adresse postale** : 30 Rue des Frères Bonie

**Ville** : Bordeaux

**Code postal** : 33000

**Subdivision pays (NUTS)** : Gironde ( FRI12 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : tj-bordeaux@justice.fr

**Téléphone** : +33 547339000

**Télécopieur** : +33 547339188

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

## Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis** : 3a6b280c-3bfb-4377-a54d-54b361021c75 - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 18/02/2025 à 14:47

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

#### 11.2 Informations relatives à la publication

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 18/02/2025