



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-16049>

Département(s) de publication : 13

Annonce n° 25-16049

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur : Office de Tourisme de Marseille

Correspondant : M. TISSOT Maxime, Directeur

Adresse : Service Achats CS 60340 11 La Canebière, 13211 Marseille cedex 01

Coordonnées :

Téléphone : 0491138925

Courriel : Malloro@marseille-tourisme.com

Section 2 - Description du marché

Objet du marché : SUIVI DE L'ACTIVITE ET DE LA PERFORMANCE HOTELIERE A MARSEILLE

Section 3 - Caractéristiques du marché

Caractéristiques principales : Le présent marché a pour objet la mise en place d'un dispositif d'analyse et de suivi des performances du secteur hôtelier via la collecte, l'analyse, et la restitution de données. Il vise à participer au suivi de la mise en oeuvre de la politique touristique durable de la Ville de Marseille et à accompagner les professionnels du secteur dans leurs stratégies. Ce dispositif est piloté le pôle observation de L'Office de Tourisme de Loisir et des Congrès de Marseille qui a pour objectif de mieux anticiper localement les phénomènes touristiques afin de mieux adapter sa feuille de route et prendre en compte les enjeux du développement durable. Il doit permettre de disposer d'indicateurs fiables et réguliers permettant de mesurer les dynamiques et performances du secteur, l'analyse, et la restitution de données relatives à l'activité hôtelière sur le territoire de Marseille : - Fournir des indicateurs fiables et réguliers sur l'activité hôtelière. - Analyser les performances passées (N, N-1, N-2) pour identifier les tendances structurelles. - Proposer des prévisions permettant d'anticiper les dynamiques à venir. - Comparer Marseille avec d'autres grandes villes françaises (benchmark). - Étudier les typologies de clientèles, afin de mieux comprendre leurs attentes et comportements.

Refus des variantes.

Section 8 - Mode de passation du marché

Type de procédure : procédure adaptée

Section 10 - Conditions de délai

Date d'envoi du présent avis à la publication : 11/02/2025