



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-15683>

Département(s) de publication : **93**

Annonce n° **25-15683**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : CAISSE CENTRALE MSA

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public, contrôlé par une autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur : Protection sociale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Conception et réalisation d'un plan médias dans le cadre de la campagne de communication pour les élections MSA 2025 Lot n°2

Description : Conception et réalisation d'un plan médias dans le cadre de la campagne de communication pour les élections MSA 2025 Lot n°2

Identifiant de la procédure : 2a12f750-e5ec-48aa-9abc-60084c8c3c5b

Avis précédent : f292b3aa-db29-4008-b7ca-fdc9ed17307b-01

Type de procédure : Ouverte

Principales caractéristiques de la procédure : La procédure de passation est une procédure formalisée d'appel d'offres ouvert, en application des articles L.2124-2 et R.2124-2, 1°, du Code de la commande publique. Il s'agit d'un marché simple à prix forfaitaire.

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341100 Services de conseils en publicité

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : La présente consultation a pour objet la conception et la réalisation d'un plan médias dans le cadre de la campagne de communication pour les élections MSA 2025. Le marché est décomposé en deux lots distincts : -Lot 1 : Prestation

de conseil stratégique, conception et de mise en oeuvre de la campagne de communication Elections MSA 2025 -Lot 2 : Prestation de conception et de réalisation d'un plan médias dans le cadre de la campagne de communication pour les Elections MSA 2025 Une procédure a été préalablement lancée pour le lot n°1, qui a été notifié en mars 2024. Les candidats ne pourront donc candidater qu'au lot n°2, objet de la présente consultation. Pour ce lot 2, un montant maximum est fixé à 348 000 Euros TTC. La procédure de passation est une procédure formalisée d'appel d'offres ouvert, en application des articles L.2124-2 et R.2124-2, 1°, du Code de la commande publique. Il s'agit d'un marché simple à prix forfaitaire. Modalités d'envoi et de réception des candidatures et offres: En application de l'article R.2132-7 du Code de la commande publique, les candidats déposant une offre devront le faire uniquement sur la plateforme de dématérialisation. L'adresse de la plateforme de dématérialisation est : <http://www.achatpublic.com>

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Conception et réalisation d'un plan médias dans le cadre de la campagne de communication pour les élections MSA 2025 Lot n°2

Description : Conception et réalisation d'un plan médias dans le cadre de la campagne de communication pour les élections MSA 2025 Lot n°2

Identifiant interne : 23064

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 20/01/2025

Date de fin de durée : 31/05/2025

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Proposition financière

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 40

Critère :

Type : Qualité

Description : Préconisation de médias et stratégie d'achat

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 35

Critère :

Type : Qualité

Description : Plans de diffusion

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 20

Critère :

Type : Qualité

Description : Equipe dédiée

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 5

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : Sur le fondement du décret no2009-1456 du 27 novembre 2009 relatif aux procédures de recours applicables aux contrats de la commande publique, il existe deux types de référés en matière de marchés publics (articles1441-1etsuivants du code de procédure civile): - avant la notification du marché, le référé précontractuel. - le référé contractuel après la signature du contrat

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Système d'acquisition dynamique, également utilisable par les acheteurs ne figurant pas dans l'avis en question

L'utilisation du système d'acquisition dynamique est abandonnée

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : TRIBUNAL JUDICIAIRE DE PARIS

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : CAISSE CENTRALE MSA

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : CAISSE CENTRALE MSA

Organisation dont le budget est utilisé pour payer le marché : CAISSE CENTRALE MSA

Organisation qui exécute le paiement : CAISSE CENTRALE MSA

Organisation qui signe le marché : CAISSE CENTRALE MSA

Section 6 - Résultats

Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis : 346,056 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : DATA FILIATION

Offre :

Identifiant de l'offre : DATA FILIATION

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Valeur du résultat : 346,056 Euro

L'offre a été classée : oui

Place sur la liste des lauréats : 1

L'offre est une variante : non

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : Lot 2

Titre : Prestation de conception et de réalisation d'un plan médias dans le cadre de la campagne de communication « Elections MSA 2025 »

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 16/12/2024

Date de conclusion du marché : 07/01/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Organisation qui signe le marché : CAISSE CENTRALE MSA

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 1

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : CAISSE CENTRALE MSA

Numéro d'enregistrement : 30299044500033

Adresse postale : 19 RUE DE PARIS

Ville : Bobigny

Code postal : 93013

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

Adresse électronique : marchespublicsdaji.blf@ccmsa.msa.fr

Téléphone : 0141637575

Profil de l'acheteur : https://marchesonline.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_recherche.do

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui signe le marché

Organisation dont le budget est utilisé pour payer le marché

Organisation qui exécute le paiement

8.1 ORG-0003

Nom officiel : DATA FILIATION

Numéro d'enregistrement : 49846942800045

Adresse postale : 115 rue d'Aboukir

Ville : PARIS

Code postal : 75002

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : bonjour@digitalkeys.fr

Téléphone : 01 80 18 28 80

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

Le lauréat est coté sur un marché réglementé

8.1 ORG-0002

Nom officiel : TRIBUNAL JUDICIAIRE DE PARIS

Numéro d'enregistrement : 17750111101763

Ville : PARIS

Code postal : 75017

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 57e2a13e-763d-4063-891a-222fbec899f3 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 10/02/2025 à 16:52

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 10/02/2025