



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-15672>

Département(s) de publication : **93**

Annonce n° **25-15672**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Agence de la biomédecine

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Conseil et mise en oeuvre des stratégies en relations presse, communication digitale institutionnelle et gestion de crise

Description : Le présent accord-cadre a pour objet la définition de la stratégie de relations presse institutionnelle et thématiques de l'Agence de la biomédecine, de la stratégie des réseaux sociaux institutionnels, des plans d'actions qui en découlent ainsi que de leur mise en œuvre opérationnelle. Il s'agit notamment de définir et de mettre en œuvre la stratégie de relations presse en cohérence avec les différentes stratégies de communication mises en place, auprès du grand public et des professionnels de santé, et les objectifs fixés pour : La promotion du don et de la greffe d'organes et de tissus ; Le recrutement de donneurs volontaires de cellules souches hématopoïétiques (moelle osseuse et sang de cordon) ; Le recrutement de donneurs de gamètes (spermatozoïdes et ovocytes) dans le cadre d'une assistance médicale à la procréation ; L'information sur les diagnostics et la génétique médicale ; La valorisation de l'expertise scientifique et le rayonnement institutionnel de l'Agence par l'entremise des médias et des réseaux sociaux. Il comprend également des prestations en Community management institutionnel (X, LinkedIn, YouTube, ...) en communication de crise et en veille digitale (réseaux sociaux et Internet). En synthèse, l'accord-cadre comprend cinq thématiques : la promotion des 3 dons cités ci-dessus, l'information en génétique médicale et le rayonnement institutionnel de l'Agence. Les prestations attendues de conseil stratégique et de gestion des relations presse et influence digitale concernent : Le conseil et l'accompagnement stratégique au quotidien Les relations avec les journalistes L'organisation de conférences de presse La rédaction de communiqués et dossiers de presse La constitution et la mise à jour de fichiers de témoins Le média-trainings des porte-paroles La veille presse, bilan RP et veille digitale Le Community management institutionnel L'enrichissement de la photothèque La gestion de crise : accompagnement stratégique Des conférences et autres événements presse

Identifiant de la procédure : d5517e67-cecb-41ff-a51a-e0062f934247

Avis précédent : e6ef2a60-94fa-4c1f-b318-3d224c32baba-01

Type de procédure : Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79416200 Services de conseil en relations publiques

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79342200 Services de promotion

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : conseil et mise en oeuvre des stratégies en relations presse, communication digitale institutionnelle et gestion de crise

Description : Le présent accord-cadre a pour objet la définition de la stratégie de relations presse institutionnelle et thématiques de l'Agence de la biomédecine, de la stratégie des réseaux sociaux institutionnels, des plans d'actions qui en découlent ainsi que de leur mise en œuvre opérationnelle. Il s'agit notamment de définir et de mettre en œuvre la stratégie de relations presse en cohérence avec les différentes stratégies de communication mises en place, auprès du grand public et des professionnels de santé, et les objectifs fixés pour : La promotion du don et de la greffe d'organes et de tissus ; Le recrutement de donneurs volontaires de cellules souches hématopoïétiques (moelle osseuse et sang de cordon) ; Le recrutement de donneurs de gamètes (spermatozoïdes et ovocytes) dans le cadre d'une assistance médicale à la procréation ; L'information sur les diagnostics et la génétique médicale ; La valorisation de l'expertise scientifique et le rayonnement institutionnel de l'Agence par l'entremise des médias et des réseaux sociaux. Il comprend également des prestations en Community management institutionnel (X, LinkedIn, YouTube, ...) en communication de crise et en veille digitale (réseaux sociaux et Internet). En synthèse, l'accord-cadre comprend cinq thématiques : la promotion des 3 dons cité ci-dessus, l'information en génétique médicale et le rayonnement institutionnel de l'Agence. Les prestations attendues de conseil stratégique et de gestion des relations presse et influence digitale concernent : Le conseil et l'accompagnement stratégique au quotidien Les relations avec les journalistes L'organisation de conférences de presse La rédaction de communiqués et dossiers de presse La constitution et la mise à jour de fichiers de témoins Le média-trainings des porte-paroles La veille presse, bilan RP et veille digitale Le Community management institutionnel L'enrichissement de la photothèque La gestion de crise : accompagnement stratégique Des conférences et autres événements presse

Identifiant interne : PAN 24-09 COM/ND

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79416200 Services de conseil en relations publiques

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 01/01/2025

Date de fin de durée : 31/12/2028

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : se reporter au règlement de la consultation PAN 24-09 COM/ND pour plus de détails sur les critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : se reporter au règlement de la consultation PAN 24-09 COM/ND pour plus de détails sur les critères d'attribution

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : se reporter au RC PAN 24-09 COM/ND pour plus de détails sur les critères d'attribution

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : Recours pour excès de pouvoir : dans un délai de 2 mois à compter de la notification ou de la publication de l'acte attaqué ; - le référé précontractuel : peut être introduit contre la procédure initiée par le pouvoir adjudicateur dans les conditions de l'article L. 551-1 du CJA, pendant toute la procédure de passation du contrat jusqu'à sa signature ; - référé contractuel : après la signature, le contrat conclu pourra faire l'objet d'un référé contractuel dans les conditions définies aux articles L. 551-13 à L. 551-23 du CJA dans un délai de 1 mois à compter de la date de publication de l'avis d'attribution ou de 6 mois à compter de la signature du contrat en cas de défaut de publication de cet avis ; - recours de pleine juridiction en contestation de validité du contrat pour tout tiers justifiant d'un intérêt lésé : dans un délai de 2 mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées relatives à l'attribution et la conclusion du contrat (CE, 4.4.2014 - département du Tarn-et-Garonne)

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Comité consultatif interdépartemental de règlement amiable

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Montreuil

Organisation qui signe le marché : Agence de la biomédecine

Section 6 - Résultats

Valeur maximale des accords-cadres dans cette procédure : 1,491,666 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 1,491,666 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : Libre MULLENLOWE (Lowe Strateus) Titulaire

Sous-traitants du lauréat :

Nom officiel : GANTZER AGENCY (sous-traitant)

Offre :

Identifiant de l'offre : Offre Libre MULLENLOWE Lot 0001

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : Lot 0001

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 09/01/2025

Date de conclusion du marché : 09/01/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Organisation qui signe le marché : Agence de la biomédecine

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 4

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Agence de la biomédecine

Numéro d'enregistrement : 18009258700013

Adresse postale : 1 avenue du Stade de France

Ville : Saint denis

Code postal : 93212

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

Point de contact : pole achats

Adresse électronique : contactachats@biomedecine.fr

Téléphone : 0155936580

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0008

Nom officiel : GANTZER AGENCY (sous-traitant)

Numéro d'enregistrement : 84835482500079

Adresse postale : 23 rue Remusat

Ville : Paris

Code postal : 75016

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : gantzergaspard@gmail.com

Téléphone : 0671306556

Rôles de cette organisation :

Sous-traitant

8.1 ORG-0007

Nom officiel : Libre MULLENLOWE (Lowe Strateus) Titulaire

Numéro d'enregistrement : 33786300500100

Adresse postale : 80 rue Taibout

Ville : Paris

Code postal : 75009

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : developpement@libremullenlowe.fr

Téléphone : 0672431609

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

Le lauréat est coté sur un marché réglementé

8.1 ORG-0006

Nom officiel : Comité consultatif interdépartemental de règlement amiable

Numéro d'enregistrement : 17750000600024

Adresse postale : 5 rue Leblanc

Ville : paris cedex 15

Code postal : 75911

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : pref-ccira-versailles@paris-idf.gouv.fr

Téléphone : 0182524272

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1 ORG-0005

Nom officiel : Tribunal administratif de Montreuil

Numéro d'enregistrement : 92105835000015

Adresse postale : 7 rue Catherine Puig

Ville : Montreuil

Code postal : 93100

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-montreuil@juradm.fr

Téléphone : 0149202000

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 4969a7c4-2d7e-4c10-a4f4-ae21143774fd - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 10/02/2025 à 16:45

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 10/02/2025