



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-15198>

Département(s) de publication : **75, 91, 92, 93, 94, 95**

Annonce n° **25-15198**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Paris Musées

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Loisirs, culture et culte

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Prestations de conception et d'adaptation graphique de documents de communication relatifs à des expositions temporaires et/ou des événements autour des collections permanentes des musées de la Ville de Paris et à la communication de Paris Musées.

**Description** : Prestations de conception et d'adaptation graphique de documents de communication relatifs à des expositions temporaires et/ou des événements autour des collections permanentes des musées de la Ville de Paris et à la communication de Paris Musées.

**Identifiant de la procédure** : 32e2312e-3ecb-462c-930d-9d08d77eae08

**Identifiant interne** : 2025-250010\_250040

**Type de procédure** : Restreinte

**La procédure est accélérée** : non

**Principales caractéristiques de la procédure** : Eu égard à la valeur estimée hors taxe du besoin, la présente consultation est passée selon une procédure formalisée (procédure avec négociation) conformément aux articles L.2124-3 et R.2124-4 du Code de la commande publique En application de l'article R.2162-4 du code de la commande publique, le marché est conclu pour les montants et prestations figurant dans le Bordereau des Prix Unitaires (BPU). Chaque accord-cadre est conclu sans montant minimum et avec un montant maximum pour toute la durée du marché : Lot 1 : 200 000 Euros HT Lot 2 : 200 000 Euros HT Lot 3 : 200 000 Euros HT Lot 4 : 200 000 Euros HT

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79822500 Services de conception graphique

#### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

#### 2.1.4 Informations générales

**Cette procédure ou ce lot annulé(e) ou infructueux(-se) sera relancé(e)**

**Base juridique :**

Autre

#### 2.1.5 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre :** 2

**Conditions du marché :**

**Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés :** 2

#### 2.1.6 Motifs d'exclusion

Manquement aux obligations dans le domaine du droit environnemental :

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre :** Lot 1 : Conception et réalisation de campagnes et affiches publicitaires pour la promotion des expositions et des collections du musée d'Art Moderne de Paris, du musée Carnavalet - Histoire de Paris, de la Crypte archéologique de l'Ile de de la Cité et du musée Cognacq-Jay.

**Description :** Lot 1 : Conception et réalisation de campagnes et affiches publicitaires pour la promotion des expositions et des collections du musée d'Art Moderne de Paris, du musée Carnavalet - Histoire de Paris, de la Crypte archéologique de l'Ile de de la Cité et du musée Cognacq-Jay.

**Identifiant interne :** 1

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79822500 Services de conception graphique

**Options :**

**Description des options :** Le marché est d'une durée ferme de douze mois, reconductible tacitement trois fois pour une durée de douze mois.

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Pays :** France

N'importe où dans le pays donné

**Informations complémentaires :**

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début :** 15/07/2025

**Durée :** 12 Mois

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

**Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)**

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

#### 5.1.11 Documents de marché

**Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles :**  
français

**Adresse des documents de marché :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL\\_2025\\_EJuQRxrm5G](https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2025_EJuQRxrm5G)

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL\\_2025\\_EJuQRxrm5G](https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2025_EJuQRxrm5G)

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** oui

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**Informations relatives aux délais de recours :** Le délai de recours est de deux mois après réception de la lettre de rejet par les non-retenus.

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique : non**

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Paris Musées

#### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

**Titre :** Lot 2 : Conception et réalisation de campagnes et affiches publicitaires pour la promotion des expositions et des collections du musée du Petit Palais, musée des Beaux-Arts de la ville de Paris, du musée Cernuschi et du musée de la Vie romantique.

**Description :** Lot 2 : Conception et réalisation de campagnes et affiches publicitaires pour la promotion des expositions et des collections du musée du Petit Palais, musée des Beaux-Arts de la ville de Paris, du musée Cernuschi et du musée de la Vie romantique.

**Identifiant interne :** 2

##### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79822500 Services de conception graphique

**Options :**

**Description des options :** Le marché est d'une durée ferme de douze mois, reconductible tacitement trois fois pour une durée de douze mois.

##### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Pays :** France

N'importe où dans le pays donné

**Informations complémentaires :**

##### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début :** 15/07/2025

**Durée :** 12 Mois

##### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

**Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)**

##### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**5.1.11 Documents de marché**

**Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles :**  
français

**Adresse des documents de marché :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL\\_2025\\_EJuQRxrm5G](https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2025_EJuQRxrm5G)

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL\\_2025\\_EJuQRxrm5G](https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2025_EJuQRxrm5G)

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** oui

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**Informations relatives aux délais de recours :** Le délai de recours est de deux mois après réception de la lettre de rejet par les non-retenus.

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :** non

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours :** Paris Musées

**5.1 Identifiant technique du lot :** LOT-0003

**Titre :** Lot 3 : Conception et réalisation de campagnes et affiches publicitaires pour la promotion des expositions du Palais Galliera, du musée Bourdelle et du musée Zadkine.

**Description** : Lot 2 : Conception et réalisation de campagnes et Lot 3 : Conception et réalisation de campagnes et affiches publicitaires pour la promotion des expositions du Palais Galliera, du musée Bourdelle et du musée Zadkine.

**Identifiant interne** : 3

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale** ( cpv ): 79822500 Services de conception graphique

**Options** :

**Description des options** : Le marché est d'une durée ferme de douze mois, reconductible tacitement trois fois pour une durée de douze mois.

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Pays** : France

N'importe où dans le pays donné

**Informations complémentaires** :

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début** : 15/07/2025

**Durée** : 12 Mois

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)** : oui

**Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)**

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère** :

**Type** : Capacité technique et professionnelle

#### 5.1.11 Documents de marché

**Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles** : français

**Adresse des documents de marché** : [https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL\\_2025\\_EJuQRxrm5G](https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2025_EJuQRxrm5G)

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation** :

**Présentation par voie électronique** : Requisite

**Adresse de présentation** : [https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL\\_2025\\_EJuQRxrm5G](https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2025_EJuQRxrm5G)

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** oui

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**Informations relatives aux délais de recours :** Le délai de recours est de deux mois après réception de la lettre de rejet par les non-retenus.

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :** non

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours :** Paris Musées

**5.1 Identifiant technique du lot :** LOT-0004

**Titre :** Lot 4 : Conception et réalisation de campagnes et affiches publicitaires pour la promotion des expositions et des collections des Maisons de Victor Hugo, du musée de la Libération de Paris - général Leclerc -Jean Moulin, de la maison de Balzac, des Catacombes et pour la communication de Paris Musées.

**Description :** Lot 4 : Conception et réalisation de campagnes et affiches publicitaires pour la promotion des expositions et des collections des Maisons de Victor Hugo, du musée de la Libération de Paris - général Leclerc -Jean Moulin, de la maison de Balzac, des Catacombes et pour la communication de Paris Musées.

**Identifiant interne :** 4

**5.1.1 Objet**

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79822500 Services de conception graphique

**Options :**

**Description des options :** Le marché est d'une durée ferme de douze mois, reconductible tacitement trois fois pour une durée de douze mois.

### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Pays :** France

N'importe où dans le pays donné

**Informations complémentaires :**

### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début :** 15/07/2025

**Durée :** 12 Mois

### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

**Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)**

### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

### 5.1.11 Documents de marché

**Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles :**  
français

**Adresse des documents de marché :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL\\_2025\\_EJuQRxrm5G](https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2025_EJuQRxrm5G)

### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL\\_2025\\_EJuQRxrm5G](https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2025_EJuQRxrm5G)

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** oui

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**Informations relatives aux délais de recours :** Le délai de recours est de deux mois après réception de la lettre de rejet par les non-retenus.

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique : non**

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Paris Musées

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** Paris Musées

**Numéro d'enregistrement :** 20003277900213

**Adresse postale :** 30 RUE DE CHABROL 75010 PARIS

**Ville :** Paris

**Code postal :** 75010

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

**Point de contact :** [www.parismusees.paris.fr](http://www.parismusees.paris.fr)

**Adresse électronique :** [jean-sebastien.dehors@paris.fr](mailto:jean-sebastien.dehors@paris.fr)

**Téléphone :** 0180054002

**Profil de l'acheteur :** <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

**Autres points de contact :**

**Nom officiel :** Tribunal administratif de Paris

**Adresse postale :** 7, rue de Jouy

**Ville :** Paris

**Code postal :** 75181

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

**Adresse internet :** <https://paris.tribunal-administratif.fr/>

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

## Section 11 - Informations relatives à l'avis

### 11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis** : 263439b3-989f-4276-b7fa-15f32ede9f62 - 02

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 07/02/2025 à 18:08

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### 11.2 Informations relatives à la publication

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 07/02/2025