



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-15116>

Département(s) de publication : **38**

Annonce n° **25-15116**

Services

---

### Section 1 - Identification de l'acheteur

**Nom complet de l'acheteur :** MC2 Maison de la Culture de Grenoble

**Type de Numéro national d'indentification :** SIRET

**N° National d'identification :** 47836226200014

**Ville :** GRENOBLE CEDEX 2

**Code postal :** 38034

**Groupement de commandes :** Non

**Département(s) de publication :** 38

### Section 2 - Communication

**Lien vers le profil d'acheteur :** [https://mc2grenoble.e-marchespublics.com/pack/annonce\\_marche\\_public\\_480\\_1073809.html](https://mc2grenoble.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_480_1073809.html)

**Identifiant interne de la consultation :** 2025FCMAPA02

**Intégralité des documents sur le profil d'acheteur :** Oui

**Utilisation de moyens de communication non communément disponibles :** Non

**Nom du contact :** DUCATEZ MAITE

**Adresse mail du contact :** maite.ducatez@mc2grenoble.fr

**Numéro de téléphone du contact :** +33 476007957

### Section 3 - Procédure

**Type de procédure :** Procédure adaptée ouverte

**Conditions de participation :**

- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** Déclaration concernant le chiffre d'affaires global du candidat et, le cas échéant, le chiffre d'affaires du domaine d'activité faisant l'objet du marché public, portant au maximum sur les trois derniers exercices disponibles en fonction de la date de création de l'entreprise ou du début d'activité de l'opérateur économique, dans la mesure où les informations sur ces chiffres d'affaires sont disponibles.
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** Une déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années. Une liste des principales livraisons

effectuées ou des principaux services fournis au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. Les livraisons et les prestations de services sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique.

**Technique d'achat :** Accord-cadre

**Date et heure limite de réception des plis :** 07/03/2025 à 12:00

**Présentation des offres par catalogue électronique :** Autorisée

**Réduction du nombre de candidats :** Non

**Possibilité d'attribution sans négociation :** Oui

**L'acheteur exige la présentations de variantes :** Non

**Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) :** Les services du pouvoir adjudicateur

## Section 4 - Identification du marché

**Intitulé du marché :** Evolution et développement des principes graphiques pour la communication imprimée et numérique

**Code CPV principal - Descripteur principal :** 79822500

**Type de marché :** Services

**Description succincte du marché :** La MC2 de Grenoble souhaite procéder à la refonte graphique de l'ensemble de ses documents de communication. Cette prestation s'inscrit dans une démarche de modernisation et d'optimisation de l'image visuelle de l'établissement. L'objectif principal est de renforcer l'identité visuelle de la MC2 en proposant des créations graphiques originales, cohérentes, attractives et fonctionnelles pour tous ses supports de communication print et web (affiches, brochures, programmes, flyers, bannières etc.). Les documents concernés sont destinés à informer et à attirer le public sur les différents événements organisés par la MC2, ainsi qu'à promouvoir l'image culturelle et artistique de l'établissement comme centre de création.

**Lieu principal d'exécution du marché :** MC2 Maison de la Culture - 4 rue Paul Claudel - 38100 Grenoble

**Durée du marché (en mois) :** 48

**Valeur estimée (H.T.) :** 160000 euros

**La consultation comporte des tranches :** Non

**La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché :** Non

**Marché alloti :** Non

## Section 6 - Informations Complémentaires

**Visite obligatoire :** Non

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 07/02/2025