



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-13918>

Département(s) de publication : **45**

Annonce n° **25-13918**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Etablissement public Loire

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Conception et réalisation de produits de communication (3 lots)

**Description** : Le présent marché s'inscrit dans le cadre de l'ensemble des actions de communication de l'Etablissement. Il a pour objet de rédiger, concevoir, réaliser, imprimer, diffuser des produits de communications. L'Etablissement utilise régulièrement l'ensemble des vecteurs de communication avec la volonté d'informer de façon innovante (produits interactifs, vidéos, animation 2D et 3D) dans l'objectif d'une meilleure lisibilité et visibilité de ses actions, tant à l'échelle du bassin de la Loire et ses affluents qu'à l'échelle nationale, voire européenne. Lot n°1 conception, impression et affranchissement de produits d'information (rapport annuel d'activité, plaquettes, chartes graphiques, expositions, etc.) Lot n°2 Conception et réalisation de motion designs Lot n°3 Réalisation de reportages vidéo

**Identifiant de la procédure** : fb0cc04c-dc01-45eb-8466-3f037e200392

**Identifiant interne** : 2025BP01

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : non

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 39294100 Produits d'information et de promotion

#### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

#### 2.1.5 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre : 3**

**Le soumissionnaire doit présenter une offre pour l'ensemble des lots**

**Conditions du marché :**

**Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés : 3**

#### 2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : Se référer aux documents de la consultation

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre :** Conception, réalisation, impression, routage et affranchissement de produits d'information

**Description :** Le prestataire devra procéder à la création (conception et mise en page) de l'ensemble des supports écrits relevant de la communication institutionnelle ou opérationnelle de l'Établissement. Il s'agit donc des documents visant à communiquer sur ses missions et compétences : rapport d'activité, plaquettes d'information, lettres d'information, guides, dépliants, livrets, affiches, expositions, etc.

**Identifiant interne :** 2025BP01-01

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 39294100 Produits d'information et de promotion

#### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 12 Mois

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 2

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** non

**Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)**

### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**Critère :**

**Type :** Capacité économique et financière

**Description :** DC1, DC2, KBIS et justificatifs

### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Nom :** Valeur technique de l'offre (70 points)

**Description :** -Qualité du mémoire explicatif (compréhension du sujet, exposé de la problématique, pertinence de la méthodologie proposée et valeur ajoutée, créativité, réactivité...(25 points). Moyens techniques et humains affectés au projet (qualifications, expériences et compétences du ou des intervenants sur des prestations similaires) (25 points). Références de la société ou du groupement sur des prestations similaires (fourniture d'exemples (notamment en matière d'upcycling), connaissances des problématiques environnementales, vulgarisation technique et scientifique...) (20 points).

**Critère :**

**Type :** Prix

**Nom :** Prix des prestations (30 points)

**Description :** Prix des prestations

**Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères :** Sans objet.

**Justification de l'absence d'indication de la pondération des critères d'attribution :** Sans objet.

### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché :** [https://eptb-loire.e-marchespublics.com/pack/annonce\\_marche\\_public\\_12557\\_1073166.html](https://eptb-loire.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_12557_1073166.html)

### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://eptb-loire.e-marchespublics.com/>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variante :** Non autorisée

**Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 07/03/2025 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre :** 120 Jour

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** non

**Informations relatives aux délais de recours :** Cf. Règlement de la consultation (RC)

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :** non

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif d'Orléans

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Etablissement public Loire

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif d'Orléans

**5.1 Identifiant technique du lot :** LOT-0002

**Titre :** Conception et réalisation de motion design

**Description :** Conception et réalisation de motion designs sur des thématiques propres à l'Etablissement public Loire et aux actions menées

**Identifiant interne :** 2025BP01-02

**5.1.1 Objet**

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341000 Services de publicité

**5.1.3 Durée estimée**

**Durée :** 12 Mois

**5.1.4 Renouvellement**

**Nombre maximal de renouvellements : 2**

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non**

**Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)**

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**Critère :**

**Type :** Capacité économique et financière

**Description :** DC1, DC2, KBIS et justificatifs

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Nom :** Valeur technique (70 points)

**Description :** -Qualité du mémoire explicatif (compréhension du sujet, exposé de la problématique, pertinence de la méthodologie proposée et valeur ajoutée, créativité, réactivité...(25 points). Moyens techniques et humains affectés au projet (qualifications, expériences et compétences du ou des intervenants sur des prestations similaires) (25 points). Références de la société ou du groupement sur des prestations similaires (fourniture d'exemples (animation de personnages notamment), connaissances des problématiques environnementales, vulgarisation technique et scientifique, ton décalé...) (20 points).

**Critère :**

**Type :** Prix

**Nom :** Prix des prestations (30 points)

**Description :** Prix des prestations.

**Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères :** Sans objet.

**Justification de l'absence d'indication de la pondération des critères d'attribution :** Sans objet

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché :** [https://eptb-loire.e-marchespublics.com/pack/annonce\\_marche\\_public\\_12557\\_1073166.html](https://eptb-loire.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_12557_1073166.html)

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://eptb-loire.e-marchespublics.com/>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 07/03/2025 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre :** 120 Jour

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** non

**Informations relatives aux délais de recours :** Cf. Règlement de la consultation (RC)

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :** non

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif d'Orléans

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Etablissement public Loire

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif d'Orléans

**5.1 Identifiant technique du lot :** LOT-0003

**Titre :** Réalisation de reportages vidéo

**Description :** Réalisation de reportages vidéo sur des thématiques propres à l'Etablissement public Loire et aux actions menées

**Identifiant interne :** 2025BP01-03

**5.1.1 Objet**

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341000 Services de publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

#### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 12 Mois

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 2

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** non

**Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)**

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**Critère :**

**Type :** Capacité économique et financière

**Description :** DC1, DC2, KBIS et justificatifs

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Nom :** Valeur technique (70 points)

**Description :** -Qualité du mémoire explicatif (compréhension du sujet, exposé de la problématique, pertinence de la méthodologie proposée et valeur ajoutée, créativité, réactivité...(25 points). Moyens techniques et humains affectés au projet (qualifications, expériences et compétences du ou des intervenants sur des prestations similaires) (25 points). Références de la société ou du groupement sur des prestations similaires (fourniture d'exemples (notamment sur une couverture d'évènements majeurs), connaissances des problématiques environnementales, vulgarisation technique et scientifique...) (20 points).

**Critère :**

**Type :** Prix

**Nom :** Prix des prestations (30 points).

**Description :** Prix des prestations

**Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères :** Sans objet.

**Justification de l'absence d'indication de la pondération des critères d'attribution :** Sans objet.

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché :** [https://eptb-loire.e-marchespublics.com/pack/annonce\\_marche\\_public\\_12557\\_1073166.html](https://eptb-loire.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_12557_1073166.html)

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://eptb-loire.e-marchespublics.com/>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 07/03/2025 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre :** 120 Jour

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** non

**Informations relatives aux délais de recours :** Cf. Règlement de la consultation (RC)

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :** non

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif d'Orléans

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Etablissement public Loire

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif d'Orléans

## Section 8 - Organisations

## 8.1 ORG-0001

**Nom officiel** : Etablissement public Loire

**Numéro d'enregistrement** : 25450200800033

**Adresse postale** : 2 Quai du Fort Alleaume - CS 55708

**Ville** : Orléans Cedex

**Code postal** : 45057

**Subdivision pays (NUTS)** : Loiret ( FRB06 )

**Pays** : France

**Point de contact** : Service Marchés

**Adresse électronique** : marches.eploire@eptb-loire.fr

**Téléphone** : +33 246470321

**Adresse internet** : <https://www.eptb-loire.fr/>

**Profil de l'acheteur** : <https://eptb-loire.e-marchespublics.com>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

## 8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : Tribunal administratif d'Orléans

**Numéro d'enregistrement** : 17450005800022

**Adresse postale** : 28 rue de la bretonnerie

**Ville** : Orléans

**Code postal** : 45057

**Subdivision pays (NUTS)** : Loiret ( FRB06 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-orleans@juradm.fr

**Téléphone** : +33 238775900

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

## Section 11 - Informations relatives à l'avis

### 11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis** : bd348e47-f335-4abf-b858-35b87d697229 - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 05/02/2025 à 19:50

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

#### 11.2 Informations relatives à la publication

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 05/02/2025