



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de résultat de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-13175>

Département(s) de publication : **76**

Annonce n° **25-13175**

Services

Section 1 - Reference de l'avis initial

Annonce n° 24-141322

Mis en ligne sur le site www.boamp.fr le 17/12/2024

Section 2 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Agence Régionale de l'Orientation et Métiers de Normandie

Type de Numéro national d'identification : SIRET

N° National d'identification : 20009118900015

Ville : Rouen

Code postal : 76100

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 76

Section 3 - Identification du marché

Intitulé du marché : CAMPAGNE DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE, DÉDIÉE À LA NOTORIÉTÉ DU PROJET 3NC (NORMANDIE NUCLÉAIRE, NOUVELLES COMPÉTENCES)

Code CPV principal - Descripteur principal : 79413000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Ce présent marché a pour objet l'accompagnement, la création et le paramétrage de campagne de communication en ligne (sur les réseaux sociaux et en display), à destination des publics normands, visant à augmenter la notoriété du projet 3NC (Normandie Nucléaire, Nouvelles compétences), ainsi que le trafic sur la page LinkedIn " 3NC - Normandie Nucléaire, Nouvelles Compétences " et le site internet www.metiersdavenir-nuclaire-normandie.fr. Cette communication se déroulera via de la sponsorship de vidéos sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, TikTok), et via des publicités digitales. Elle intègrera également des solutions pour améliorer le référencement sur les différents moteurs de recherche du site internet www.metiersdavenir-nuclaire-normandie.fr. L'Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers de Normandie recherche un prestataire pour l'accompagner dans ce projet de communication. Le montant maximum attribué au projet est fixé à 60 000 euros TTC (50 000eurosHT), rémunération du titulaire comprise.

Critères d'attribution : 1 - Prix des prestations (tel que fixé dans l'acte d'engagement) 50% 2 - Note méthodologique 50% décomposée comme suit: - Méthodologie adoptée pour l'élaboration d'une

stratégie de communication (Modalités d'intervention et organisation du candidat pour impacter les cibles) 25% - Méthodologie retenue dans les relations avec l'Agence pour lui apporter conseils et retours d'information: bilans intermédiaires, validations stratégiques, équipe dédiée au projet 25%

Section 4 - Attribution du marché

Renseignements relatifs à l'attribution du marché et/ou des lots :

Marché attribué à l'entreprise Influence for Good pour un montant de 49 200eurosHT

Date d'envoi du présent avis à la publication : 04/02/2025