



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis rectificatif

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-12885>

Département(s) de publication : **29, 56, 22**

Annonce n° **25-12885**

Services

Section 1 - Reference de l'avis initial

Annonce n° 25-8729

Mis en ligne sur le site www.boamp.fr le 23/01/2025

Section 2 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : ville-de-quimper

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 21290232400012

Ville : Quimper

Code postal : 29000

Groupement de commandes : Oui

Nom du coordinateur du groupement : Ville de Quimper

Département(s) de publication : 29, 56, 22

Section 3 - Identification du marché

Intitulé du marché : Blanchissage et entretien des vêtements de travail et des équipements de protection individuelle de la Ville de Quimper et de Quimper Bretagne Occidentale

Code CPV principal - Descripteur principal : 98310000

Type de marché : Services

Critères d'attribution : 1 - Prix des prestations au regard du DQE (60%) 2 - Valeur technique au vu du cadre de mémoire technique (40%) comprenant : 2.1 Qualité de service (technique de nettoyage, traçabilité, suivi des commandes) - 50% 2.2 Modalités d'enlèvement et de livraison - 30% 2.3 Moyens humains et matériels affectés à la prestation - 20%

Section 4 - Informations rectificatives

- Une visite sur site est obligatoire avant la remise de l'offre. L'offre d'un candidat qui n'a pas effectué cette visite sera déclarée irrégulière. Les modalités d'organisation de la visite sont prévues à l'article 5.3 du règlement de la consultation.
-

Date d'envoi du présent avis à la publication : 04/02/2025