



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-12628>

Département(s) de publication : **13**

Annonce n° **25-12628**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Forme juridique de l'acheteur** : Autorité locale

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Prestations de Community management pour les médias sociaux de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Description** : La consultation est lancée sous forme d'appel d'offres ouvert selon les articles R2161-2 à R2161-5 et R2162-1 et suivants du code de la commande publique (CCP). Le marché est conclu par voie d'accord-cadre fixant toutes les stipulations contractuelles (exécuté au moyen de bons de commande) et à prix unitaires avec un seul attributaire. Les montants minimum (annuel) et maximum (annuel) sont les suivants : Le montant minimum (annuel) de l'accord-cadre est de 50 000 Euros HT Le montant maximum (annuel) de l'accord-cadre est de 370 000 Euros HT Les prestations feront l'objet d'un marché alloti en 2 lots. LOT 1 : Prestations de Community management pour les médias sociaux de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur LOT 2 : Prestation de stratégie digitale ciblée pour la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur Seul le premier lot est concerné. Le lot 2 sera lancé ultérieurement. Il n'est pas prévu de décomposition en tranches

**Identifiant de la procédure** : 9ff981c1-83c8-4757-a836-d2a892df93ca

**Identifiant interne** : 2025-0162

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : non

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79340000 Services de publicité et de marketing

#### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires :** La communication avec les candidats pendant la durée de la consultation se fera exclusivement de manière électronique. A ce titre, il est demandé aux candidats de renseigner une adresse de courrier électronique consulté régulièrement lors du retrait du dossier de consultation des entreprises sur le profil acheteur. Le candidat effectuera lui-même les éventuelles modifications ou mise à jour d'adresse de courrier électronique, sur le profil d'acheteur Aws, dans sa « fiche entreprise ». A aucun moment le pouvoir adjudicateur ne pourra être tenu responsable du renseignement d'une adresse mail erronée ou non consultée régulièrement par le candidat. A ce titre, la Région conseille l'utilisation d'une adresse mail pouvant être consultée par plusieurs personnes. Critère n°1 : Le prix des prestations (pondération 40%) La méthode de calcul utilisée pour la notation du critère Prix des prestations est la suivante :  $\text{Note de l'offre} = (\text{Montant de l'offre moins-disante} / \text{Montant de l'offre à noter}) * 40$  Critère n°2 : la valeur technique de l'offre (pondération 60%) 1) Adéquation de l'organisation, qualifications, expériences, références similaires de l'équipe dédiée et du Community manager affecté au marché - 20 points. L'appréciation se fera à poids égal, suivant les éléments suivants : - Organisation, qualifications professionnelles, expériences (notamment connaissance du secteur public/ institutionnel) et références des membres de l'équipe projet dédiée à l'exécution du marché et du Community manager dédié (mentionné dans l'acte d'engagement) 2) Compréhension et qualité des analyses synthétiques - 10 points (soit 5 points par analyse). L'appréciation se fera à poids égal, suivant les éléments suivants : - Compréhension et capacité d'analyse, - Qualités rédactionnelles (syntaxe, orthographe, pertinence du vocabulaire adapté au sujet/public). 3) Cas pratique - 30 points à raison de 10 points par cas pratique L'appréciation se fera à poids égal, suivant les éléments suivants : Cas pratiques n° 1 et 2 : - La maîtrise du sujet, compréhension du besoin, - L'innovation (capacité à produire des contenus originaux, innovants et adaptés aux plateformes), - Qualité des contenus au regard des standards du web (qualité de l'image (contraste/luminosité) ; équilibre des contenus (textes/images) ; Cas pratique n° 3 : - La maîtrise du sujet, compréhension du besoin et des enjeux demandés, - La mise en place de cette stratégie : objectifs, réseaux préconisés, formats souhaités, un planning de publication, un concept créatif, moodboard de production, une liste des Kpi's à analyser - La créativité et pertinence de la stratégie proposée : capacité à produire des contenus singuliers, innovants, conforme aux tendances actuelles, adaptés aux publics visés et plateformes mobilisées - La qualité des contenus produits au regard des standards du web : - qualité de l'image (contraste /luminosité) ; - équilibre des contenus (textes/images) ; - syntaxes et orthographe irrécupérables ; - respect des codes et tendances de chaque canal

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

#### 2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : « Le candidat individuel, ou chaque membre du groupement, ne doit pas entrer dans l'un des cas d'exclusion de la procédure de passation prévus par le code de la commande publique.

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0000

**Titre** : Prestations de Community management pour les médias sociaux de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Description** : La consultation est lancée sous forme d'appel d'offres ouvert selon les articles R2161-2 à R2161-5 et R2162-1 et suivants du code de la commande publique (CCP). Le marché est conclu par voie d'accord-cadre fixant toutes les stipulations contractuelles (exécuté au moyen de bons de commande) et à prix unitaires avec un seul attributaire. Les montants minimum (annuel) et maximum (annuel) sont les suivants : Le montant minimum (annuel) de l'accord-cadre est de 50 000 Euros HT Le montant maximum (annuel) de l'accord-cadre est de 370 000 Euros HT Les prestations feront l'objet d'un marché alloti en 2 lots. LOT 1 : Prestations de Community management pour les médias sociaux de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur LOT 2 : Prestation de stratégie digitale ciblée pour la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur Seul le premier lot est concerné. Le lot 2 sera lancé ultérieurement. Il n'est pas prévu de décomposition en tranches

**Identifiant interne** : S-PF-1592039

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale** ( cpv ) : 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire** ( cpv ) : 79340000 Services de publicité et de marketing

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début** : 05/05/2025

**Durée** : 12 Mois

#### 5.1.4 Renouvellement

**L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici** : La durée de l'accord-cadre est d'un an à compter de la notification au titulaire, reconductible 3 fois pour périodes d'égale durée par reconduction expresse sans que sa durée totale puisse excéder 4 ans

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)** : oui

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère** :

**Type** : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

**Description** : - Formulaire Dc1, Lettre de candidature \_ Habilitation du mandataire par ses co-traitants. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>)

**Utilisation de ce critère** : Utilisé

**Critère** :

**Type** : Capacité économique et financière

**Description** : - Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les fournitures, services ou travaux objet du marché, réalisés au cours des trois derniers exercices disponibles

**Utilisation de ce critère** : Utilisé

**Critère** :

**Type** : Capacité technique et professionnelle

**Description** : - Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années

**Utilisation de ce critère** : Utilisé

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Valeur technique de l'offre

Pondération (points, valeur exacte) : 60

**Critère** :

**Type** : Prix

**Description** : Prix

Pondération (points, valeur exacte) : 40

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché** : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1592039>

**Canal de communication ad hoc** :

**Nom** : AW Solutions

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation** :

**Présentation par voie électronique** : Requise

**Adresse de présentation** : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1592039>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Non autorisée

**Variantes** : Non autorisée

**Date limite de réception des offres** : 06/03/2025 à 16:00

**Date limite de validité de l'offre** : 5 Mois

**Informations relatives à l'ouverture publique :**

**Date d'ouverture :** 07/03/2025 à 10:00

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** non

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Pas d'accord-cadre

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :** non

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Comité consultatif Inter-régional de Règlement Amiable des Litiges (CCIRAL)

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Marseille

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

## **Section 8 - Organisations**

**8.1 ORG-0001**

**Nom officiel :** Avenue-Web Systèmes

**Numéro d'enregistrement :** FC407536-ABD6-38B8-CE2DB2F27D96EB67

**Ville :** Seyssinet-Pariset

**Code postal :** 38170

**Subdivision pays (NUTS) :** Isère ( FRK24 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** publications-joue@aws-france.com

**Téléphone :** +33480041260

**Rôles de cette organisation :**

**TED eSender**

**8.1 ORG-0002**

**Nom officiel :** Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Numéro d'enregistrement :** 21129

**Adresse postale :** Hotel de Région 27 Place Jules Guesde

**Ville :** Marseille

**Code postal :** 13481

**Subdivision pays (NUTS) :** Bouches-du-Rhône ( FRL04 )

**Pays :** France

**Point de contact :** MUSELIER Renaud

**Adresse électronique :** servicedesmarches@mareregionsud.fr

**Téléphone :** 0491575057

**Adresse internet :** <http://www.mareregionsud.fr>

**Profil de l'acheteur :** <http://achat.mareregionsud.fr>

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

#### 8.1 ORG-0003

**Nom officiel :** Tribunal administratif de Marseille

**Numéro d'enregistrement :** FC407557-FADA-7459-A7CFC39FEAD5FEEA

**Adresse postale :** 31 rue jean François Leca

**Ville :** Marseille

**Code postal :** 13281

**Subdivision pays (NUTS) :** Bouches-du-Rhône ( FRL04 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** greffe.ta-marseille@juradm.fr

**Téléphone :** 0491134813

**Télécopieur :** 0491811387

**Adresse internet :** <http://marseille.tribunal-administratif.fr>

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation chargée des procédures de recours**

#### 8.1 ORG-0004

**Nom officiel :** Comité consultatif Inter-régional de Règlement Amiable des Litiges (CCIRAL)

**Numéro d'enregistrement :** FC407568-EA05-1EB7-400338D2AE8013F6

**Adresse postale :** Place Félix-Baret Cs 80001

**Ville :** Marseille

**Code postal :** 13282

**Subdivision pays (NUTS) :** Bouches-du-Rhône ( FRL04 )

**Pays :** France

**Point de contact :** Préfecture de la région Provence - Alpes - Côte d'Azur - Secrétariat général pour les affaires régionales

**Adresse électronique :** catherine.pietri@paca.pref.gouv.fr

**Téléphone :** 0484354554

**Télécopieur :** 0484354460

**Adresse internet :** <https://www.paca.pref.gouv.fr>

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation chargée des procédures de médiation**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis :** ec5db4dc-354e-46ed-a38e-65a8cb46b9cd - 01

**Type de formulaire :** Mise en concurrence

**Type d'avis :** Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis :** 03/02/2025 à 16:27

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible :** français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 03/02/2025