



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché de concession

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-11729>

Département(s) de publication : **64**

Annonce n° **25-11729**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : CA PAU BEARN PYRENEES

**Forme juridique de l'acheteur** : Autorité locale

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : CONCESSION DE SERVICES POUR LA LOCATION, L'ENTRETIEN ET LA GESTION DE LA PUBLICITE SUR LES MOBILIERS URBAINS D'INFORMATION

**Description** : CAPBP coordonnateur du groupement de commande ayant pour membre : la Communauté d'Agglomération Pau Béarn Pyrénées (CAPBP), la Commune de Pau, la Commune de Jurançon et le Syndicat mixte Pau Béarn Pyrénées Mobilités (SMPBPM) Le contrat de concession a pour objet de confier au concessionnaire la location, l'entretien et la gestion de la publicité sur les mobiliers urbains d'information. La prestation se compose de trois postes principaux : -Poste 1 : Location, entretien et gestion de la publicité des mobiliers urbains d'information extérieurs (pour la CAPBP et les Villes de Pau et de Jurançon) et des dispositifs publicitaires des parkings souterrains (Ville de Pau). Pour l'exécution de ce poste, le concessionnaire devra fournir et entretenir son propre matériel composé de mobiliers neufs, démarcher les clients, et commercialiser ces espaces. -Poste 2 : Gestion publicitaire des mobiliers urbains (abris-bus) du SMPBPM. Les abris-bus, gérés par le SMPBPM, sont mis à disposition du concessionnaire, qui aura la charge de démarcher les annonceurs et de commercialiser ces espaces publicitaires. -Poste 3 : Gestion publicitaire des flancs de bus du SMPBPM. Le nombre, la localisation ainsi que les spécificités fonctionnelles et techniques des différents mobiliers seront précisés dans le dossier de la consultation transmis aux candidats admis à présenter une offre. Pour l'exploitation du service, le concessionnaire tirera sa rémunération du prix versé par les usagers. Il versera une redevance d'occupation du domaine public aux membres du groupement de commande dans les conditions fixées par les documents de la consultation, lesquels intégreront également une clause de retour à meilleure fortune. La présente consultation est composée de deux phases distinctes : - Une phase de candidatures au terme de laquelle les candidats admis à présenter une offre seront sélectionnés ; - Une phase d'offres, qui donnera lieu à négociation, au terme de laquelle le

concessionnaire sera choisi. Le contrat prendra effet le 1er avril 2026 ou à sa date de sa notification au concessionnaire si elle est postérieure

**Identifiant de la procédure :** 0159e4c7-a08b-4f7b-9c2a-1e6a50c7b18b

**Identifiant interne :** CDA 25/03 (18A)

#### 2.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341200 Services de gestion publicitaire

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341200 Services de gestion publicitaire

#### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale :** Agglomération paloise

**Ville :** Pau Cedex

**Code postal :** 64000

**Subdivision pays (NUTS) :** Pyrénées-Atlantiques ( FRI15 )

**Pays :** France

#### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires :** Conditions de participation / Critères de sélection des candidatures / Groupements / Règlement du marché : Cf Règlement de la consultation Retrait des dossiers de consultation / dépôts des candidature / Renseignements complémentaires : via la plateforme Consultez la liste des marchés publics | Pau Agglomération - Réf. Cda Cda 25/03 (18a)

**Base juridique :**

Directive 2014/23/UE

#### 2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : « Le candidat individuel, ou chaque membre du groupement, ne doit pas entrer dans l'un des cas d'exclusion de la procédure de passation prévus par le code de la commande publique.

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0000

**Titre :** CONCESSION DE SERVICES POUR LA LOCATION, L'ENTRETIEN ET LA GESTION DE LA PUBLICITE SUR LES MOBILIERS URBAINS D'INFORMATION

**Description :** CAPBP coordonnateur du groupement de commande ayant pour membre : la Communauté d'Agglomération Pau Béarn Pyrénées (CAPBP), la Commune de Pau, la Commune de Jurançon et le Syndicat mixte Pau Béarn Pyrénées Mobilités (SMPBPM) Le contrat de concession a pour objet de confier au concessionnaire la location, l'entretien et la gestion de la publicité sur les mobiliers urbains d'information. La prestation se compose de trois postes principaux : -Poste 1 : Location, entretien et gestion de la publicité des mobiliers urbains d'information extérieurs (pour la CAPBP et les Villes de Pau et de Jurançon) et des dispositifs publicitaires des parkings souterrains (Ville de Pau). Pour l'exécution de ce poste, le concessionnaire devra fournir et entretenir son propre matériel composé de mobiliers neufs, démarcher les clients, et commercialiser ces espaces. -Poste 2 : Gestion publicitaire des

mobiliers urbains (abris-bus) du SMPBPM. Les abris-bus, gérés par le SMPBPM, sont mis à disposition du concessionnaire, qui aura la charge de démarcher les annonceurs et de commercialiser ces espaces publicitaires. -Poste 3 : Gestion publicitaire des flancs de bus du SMPBPM. Le nombre, la localisation ainsi que les spécificités fonctionnelles et techniques des différents mobiliers seront précisés dans le dossier de la consultation transmis aux candidats admis à présenter une offre. Pour l'exploitation du service, le concessionnaire tirera sa rémunération du prix versé par les usagers. Il versera une redevance d'occupation du domaine public aux membres du groupement de commande dans les conditions fixées par les documents de la consultation, lesquels intégreront également une clause de retour à meilleure fortune. La présente consultation est composée de deux phases distinctes : - Une phase de candidatures au terme de laquelle les candidats admis à présenter une offre seront sélectionnés ; - Une phase d'offres, qui donnera lieu à négociation, au terme de laquelle le concessionnaire sera choisi. Le contrat prendra effet le 1er avril 2026 ou à sa date de sa notification au concessionnaire si elle est postérieure

**Identifiant interne :** S-PF-1587486

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341200 Services de gestion publicitaire

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341200 Services de gestion publicitaire

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale :** Agglomération paloise

**Ville :** Pau Cedex

**Code postal :** 64000

**Subdivision pays (NUTS) :** Pyrénées-Atlantiques ( FRI15 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :**

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début :** 01/04/2026

**Durée :** 144 Mois

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** non

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Aptitude à exercer l'activité professionnelle

**Description :** Cf règlement de consultation de la candidature

**Utilisation de ce critère :** Utilisé

**Critère :**

**Type :** Capacité économique et financière

**Description :** Cf règlement de consultation de la candidature

**Utilisation de ce critère :** Utilisé

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

**Description :** Cf règlement de consultation de la candidature

**Utilisation de ce critère :** Utilisé

**5.1.11 Documents de marché**

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1587486>

**Canal de communication ad hoc :**

**Nom :** AW Solutions

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1587486>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Date limite de réception des offres :** 03/03/2025 à 23:59

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** non

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Pau

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** CA PAU BERN PYRENEES

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif de Pau

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

**Section 8 - Organisations**

8.1 ORG-0001

**Nom officiel** : Avenue-Web Systèmes

**Numéro d'enregistrement** : 56FDE302-D44A-B0D0-231BD8BF0F386B08

**Ville** : Seyssinet-Pariset

**Code postal** : 38170

**Subdivision pays (NUTS)** : Isère ( FRK24 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : publications-joue@aws-france.com

**Téléphone** : +33480041260

**Rôles de cette organisation** :

**TED eSender**

8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : CA PAU BEARN PYRENEES

**Numéro d'enregistrement** : 47743

**Adresse postale** : Hotel De France 2b Place Royale, Cs90547

**Ville** : Pau Cedex

**Code postal** : 64000

**Subdivision pays (NUTS)** : Pyrénées-Atlantiques ( FRI15 )

**Pays** : France

**Point de contact** : BAYROU FRANCOIS

**Adresse électronique** : correspondre@aws-france.com

**Téléphone** : 0564641074

**Adresse internet** : <https://www.agglo-pau.fr>

**Profil de l'acheteur** : <http://www.agglo-pau.fr/marches-publics.html>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

8.1 ORG-0003

**Nom officiel** : CA PAU BEARN PYRENEES

**Numéro d'enregistrement** : 56FDE32E-B91B-8511-96447FE3103D3B71

**Adresse postale** : Hôtel De France

**Ville** : Pau Cedex

**Code postal** : 64000

**Subdivision pays (NUTS)** : Pyrénées-Atlantiques ( FRI15 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** marches.procedures@agglo-pau.fr

**Téléphone :** 0564641074

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

8.1 ORG-0004

**Nom officiel :** Tribunal administratif de Pau

**Numéro d'enregistrement :** 56FDE33F-D7A0-F367-B27FAB1F5B72B618

**Adresse postale :** 50 Cours Lyautey

**Ville :** Pau

**Code postal :** 64010

**Subdivision pays (NUTS) :** Pyrénées-Atlantiques ( FRI15 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** greffe.ta-pau@juradm.fr

**Téléphone :** 0559849440

**Télécopieur :** 0559024993

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation chargée des procédures de recours**

8.1 ORG-0005

**Nom officiel :** Tribunal administratif de Pau

**Numéro d'enregistrement :** 56FDE351-B08E-57DA-F437FF90B0389896

**Adresse postale :** 50 Cours Lyautey

**Ville :** Pau

**Code postal :** 64010

**Subdivision pays (NUTS) :** Pyrénées-Atlantiques ( FRI15 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** greffe.ta-pau@juradm.fr

**Téléphone :** 0559849440

**Télécopieur :** 0559024993

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### 11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis** : 77bffd9d-b7f9-46e3-8640-da7536313b8f - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 31/01/2025 à 11:26

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### 11.2 Informations relatives à la publication

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 31/01/2025