



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-11495>

Département(s) de publication : **75, 93**

Annonce n° **25-11495**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Région Ile de France

Forme juridique de l'acheteur : Autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Conception, création, adaptation, production, exécution et suivi d'actions publicitaires de la Région Île-de-France

Description : Le présent marché a pour objet le conseil, la conception, la création, l'adaptation, la production, l'exécution et le suivi d'actions publicitaires de la Région Île-de-France.

Identifiant de la procédure : c0475615-25a0-4cd9-bba9-ed66ce7b0d07

Identifiant interne : 2500087

Type de procédure : Restreinte

Principales caractéristiques de la procédure : Appel d'offres restreint Accord-cadre mono-attributaire à bons de commande sur une durée de 24 mois reconductible 1 fois pour la même période, soit 48 mois maximum.

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341400 Services de campagne publicitaire

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Conception, création, adaptation, production, exécution et suivi d'actions publicitaires de la Région Île-de-France

Description : -Accompagnement dans la réflexion stratégique, conseil sur le positionnement, la marque, la mise en cohérence de nos différentes communications et leur orchestration. - Campagnes et actions de communication média et hors média (conception, création, coordination) -Accompagnement, production et suivi de production, post-production

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341400 Services de campagne publicitaire

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires : Région Ile-de-France

5.1.3 Durée estimée

Durée : 48 Mois

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 3,000,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Autre

Nom : Références de création de l'agence (média et hors média) avec book

Description : Présentation des campagnes réalisées, certificats ou attestations de capacité via un book qui devra notamment être en cohérence et adapté aux missions demandées au prestataire (exemples de campagnes de communication institutionnelles et plurimédia, de préférence).

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Pondération (points, valeur exacte) : 65

Critère :

Type : Autre

Nom : Moyens humains et compétences du candidat

Description : Présentation des profils d'intervenants mobilisables disposant des compétences exigées à l'article 1.3 de la note de cadrage à travers une plaquette de présentation mentionnant l'expérience professionnelle des profils présentés, les qualifications et les références équivalentes dans le domaine objet de la présente consultation

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Pondération (points, valeur exacte) : 35

Critère :

Type : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

Nom : ou DUME

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Nom : ou DUME

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Nom : ou DUME

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes :

Nombre minimal de candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure
: 5

Nombre maximal de candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure
: 5

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains participants peuvent être éliminés

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : au vu du Devis Quantitatif Estimatif

Pondération (points, valeur exacte) : 50

Critère :

Type : Qualité

Description : 2 sous-critères : méthodologie d'intervention (conseil global et création) et organisation du travail (20 points) et Qualité de la réflexion stratégique appréciée au vu de la note stratégique et de la qualité de réponse aux exercices (30 points)

Pondération (points, valeur exacte) : 50

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://marches.maximilien.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=900963&orgAcronyme=t5y>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://marches.maximilien.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=900963&orgAcronyme=t5y>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation : 03/03/2025 à 17:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : oui

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de paris

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de paris

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Région Ile de France

Numéro d'enregistrement : 23750007900312

Adresse postale : Conseil régional 2 RUE SIMONE VEIL

Ville : Saint-ouen-sur-seine

Code postal : 93400

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

Adresse électronique : contact.consultations@iledefrance.fr

Téléphone : 0153855385

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de paris

Numéro d'enregistrement : 17750005500013

Adresse postale : 7 rue de jouy

Ville : Paris

Code postal : 75004

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 9dfa3c61-bc00-475d-b1ef-912b72b26fd3 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 30/01/2025 à 17:24

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 30/01/2025