



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-8435>

Département(s) de publication : **91**

Annonce n° **25-8435**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Télécom Paris

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Enseignement

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Conseil et accompagnement pour la réalisation et le suivi des campagnes digitales avec achat d'espaces publicitaires pour le compte de Télécom Paris.

Description : Il s'agit de confier à un mandataire la réservation et l'achat d'espaces publicitaires ou de partenariats sur tout type de supports de communication ainsi que des prestations de communication au meilleur tarif possible tels que : - Presse écrite, - Médias, Audiovisuels, - Supports numériques (Internet, téléphonie mobile, web média, réseaux sociaux), - Réseaux d'affichage - Création et/ou captation vidéo avec ou non retransmission en direct, pour les actions de communication de Télécom Paris. **OBJECTIFS** : - Renforcer la notoriété de l'offre de formation de Télécom Paris - Augmenter les ventes de toute l'offre Mastères Spécialisés et Executive Education - Acquérir de nouveaux clients et fidéliser nos clients existants. - Augmenter le nombre de candidatures sur la durée, notamment pour les formations prioritaires - Engager les candidats avec du contenu pertinent distribué via les bons canaux au bon moment - Des contenus de haute qualité engageants et pertinents pour le public cible. - Media Planning - ROI et métriques **DISPOSITIFS A METTRE EN OEUVRE** : - Parcours de l'apprenant en fonction des persona - Nurturing - Paid media & contenus

Identifiant de la procédure : 071aef79-6993-4c3e-beae-c6452c71d778

Avis précédent : 286237d3-f57c-456f-9a77-fe39afd8e55c-01

Identifiant interne : 24TPT016M

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : oui

Justification de la procédure accélérée : Remise des candidatures et des offres par voie électronique

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 1,600,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Conseil et accompagnement pour la réalisation et le suivi des campagnes digitales avec achat d'espaces publicitaires pour Télécom Paris.

Description : Il s'agit de confier à un mandataire la réservation et l'achat d'espaces publicitaires ou de partenariats sur tout type de supports de communication ainsi que des prestations de communication au meilleur tarif possible tels que : - Presse écrite, - Médias, Audiovisuels, - Supports numériques (Internet, téléphonie mobile, web média, réseaux sociaux), - Réseaux d'affichage - Création et/ou captation vidéo avec ou non retransmission en direct, pour les actions de communication de Télécom Paris.

Identifiant interne : 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire

Options :

Description des options : Un marché en procédure sans publicité ni mise en concurrence préalable pourra être passé pour des prestations similaires conformément à l'article R. 2122-7 du CCP

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 20/01/2025

Date de fin de durée : 19/01/2029

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 1,600,000 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 1,600,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : La valeur maximale de l'accord-cadre correspond au montant maximum sur la durée totale de l'accord cadre. Le marché est conclu pour une durée de 12 mois reconductibles 3 fois. Le marché est passé pour une durée initiale de 12 mois à compter de sa date de notification. Il peut être reconduit tacitement trois (3) fois pour une période de un (1) an à sa date anniversaire, sauf décision contraire de Télécom Paris au moins deux (2) mois avant la date d'échéance de la période en cours, la durée totale du marché ne pouvant excéder 4 ans. Le marché pourra être reconduit pour un an, au plus tôt à compter de la date à laquelle le montant maximum sera atteint, ou au plus tard, au terme d'un délai d'un an à compter de sa date de notification ou de sa date de reconduction. L'acheteur adressera sa décision de reconduction au titulaire du marché un mois avant l'échéance du marché par courrier avec accusé de réception via la plateforme de dématérialisation ou par tout moyen permettant de donner date certaine de réception.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : - dans un premier temps, les candidats vont obtenir une note sur 10 en appliquant la formule suivante : $[(10 \times \text{le prix le plus bas}) / \text{le prix du candidat}]$; - dans un second temps, cette note obtenue est pondérée par le pourcentage du critère prix indiqué ci-dessous soit 55%

Pondération (points, valeur exacte) : 1

Critère :

Type : Qualité

Description : Jugement du Critère performances environnementale - outils de communication et systèmes de stockage numériques (pondération 5%) - noté sur 10 points

Pondération (points, valeur exacte) : 1

Critère :

Type : Qualité

Description : La valeur technique notée sur 130 points maximum sera appréciée au vu des éléments fournis par le candidat, en fonction des sous-critères suivants :
> Sous-critère 1.1 : Méthodologie et planning proposé pour la conception et réalisation d'une campagne digitale - 40 points (cf. chapitre 1 du mémoire technique) Le candidat présente 6 campagnes récentes réalisées par l'équipe pressentie, en France et à l'International pour le secteur : 3 pour l'enseignement supérieur et la recherche 3 pour tout autre secteur d'activités Il présente

notamment les éléments suivants : - sa méthodologie en matière de conseil et accompagnement - sa méthodologie en matière d'ajustements éventuels - des exemples de supports et d'achat d'espaces - sa méthodologie en matière de bilan de la campagne - sa méthodologie en matière d'analyse des performances auprès de commanditaires identifiés, de niveau de notoriété comparable, dans des domaines similaires ou connexes - le planning proposé Il présente sa méthodologie de travail dans le cadre d'une campagne depuis le brief jusqu'au bilan. > Sous-critère 1.2 - Créativité jugée sur les projets réalisés par l'équipe pressentie - 40 points cf. chapitre 2 du mémoire technique Le candidat présentera 6 campagnes réalisées en France et à l'International par l'équipe pressentie de niveau de notoriété comparable : - 3 dans des domaines similaires ou connexes - 3 pour tout autre secteur d'activités > Sous-critère 1.3 - Equipe pressentie pour l'exécution - 30 points (cf. chapitre 3 du mémoire technique) Le candidat présentera l'équipe dédiée à la réalisation des prestations et ses références : - Curriculum vitae de l'équipe dédiée à la mission mettant en valeur son expertise technique, son expérience dans le domaine de la communication numérique Le candidat devra notamment préciser la pertinence de l'équipe dédiée ainsi que les outils de gestion, de suivi, de monitoring et de reporting des campagnes. Il fournira notamment les éléments portant sur la qualification et les références de campagnes publicitaires, l'ancienneté du personnel, les missions exercées, une présentation spécifique de la personne responsable du pilotage du dossier. > Sous-critère 1.4 - Présentation du réseau des prestataires média avec lesquels le candidat travaille - 20 points cf. chapitre 4 du mémoire technique - dans un premier temps, pour chacun des sous-critères du cadre de réponse, les candidats vont obtenir un nombre de points en appliquant la grille d'évaluation candidat) / le nombre de points total maximum obtenu par le meilleur candidat]. - Enfin, dans un troisième temps, cette note obtenue est pondérée par le pourcentage pour le critère valeur technique et pour le critère valeur performance environnementale indiqué ci-dessous.

Pondération (points, valeur exacte) : 1

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Comité consultatif interrégional de règlement amiable des litiges relatifs aux marchés publics de Versailles

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Versailles

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Versailles

Organisation qui signe le marché : Télécom Paris

Section 6 - Résultats

Valeur maximale des accords-cadres dans cette procédure : 1,600,000 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 1,600,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : MV GROUP

Offre :

Identifiant de l'offre : EL1

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 24TPT016M

Titre : Conseil et accompagnement pour la réalisation et le suivi des campagnes digitales avec achat d'espaces publicitaires pour le compte de Télécom Paris.

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 20/12/2024

Date de conclusion du marché : 20/01/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Organisation qui signe le marché : Télécom Paris

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 4

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Télécom Paris

Numéro d'enregistrement : 18009202500162

Adresse postale : 19, Place Marguerite Perey

Ville : Palaiseau

Code postal : 91120

Subdivision pays (NUTS) : Essonne (FR104)

Pays : France

Point de contact : Division Finances Pôle Marchés Publics Enseignement et Recherche

Adresse électronique : florence.philippart@telecom-paris.fr

Téléphone : 0175319937

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Administratif de Versailles

Numéro d'enregistrement : 177 800 059 00012

Adresse postale : 56 avenue de Saint-Cloud

Ville : VERSAILLES

Code postal : 78011

Subdivision pays (NUTS) : Yvelines (FR103)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-versailles@juradm.fr

Téléphone : 01 39 20 54 00

Télécopieur : 01 39 20 54 87

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0004

Nom officiel : MV GROUP

Taille de l'opérateur économique : Micro, petite ou moyenne

Numéro d'enregistrement : 51902032500055

Adresse postale : DIGITAL PARK 801 AVENUE DES CHAMPS BLANCS

Ville : CESSON SEVIGNE

Code postal : CESSON SEVIGNE

Subdivision pays (NUTS) : Ille-et-Vilaine (FRH03)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

Le lauréat est coté sur un marché réglementé

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Comité consultatif interrégional de règlement amiable des litiges relatifs aux marchés publics de Versailles

Numéro d'enregistrement : 17750000600024

Adresse postale : 5 rue Leblanc

Ville : PARIS

Code postal : 75911 Paris cedex 15

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : Corinne LEBRE Secrétariat du CCIRA de Versailles Tél. : 01 82 52 42 72 / Fax : 01 82 52 42 95 Courriel : pref-ccira-versailles@paris-idf.gouv.fr

Adresse électronique : pref-ccira-versailles@paris-idf.gouv.fr

Téléphone : 01 82 52 42 72

Télécopieur : 01 82 52 42 95

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de médiation

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 4fef9795-2682-44b5-9e07-017079049cd8 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 23/01/2025 à 13:57

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 23/01/2025