



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-3933>

Département(s) de publication : 31

Annonce n° 25-3933

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : UNIVERSITÉ DE TOULOUSE (EX UNIVERSITÉ PAUL SABATIER)

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Enseignement

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Prestations d'impression, de création graphique, de fourniture d'objets promotionnels, de fabrication de supports et de vidéos de communication pour l'Université Toulouse-III Paul Sabatier

Description : Le présent accord-cadre a pour objet des prestations d'impression, de création graphique et de communication cross média, de fabrication de supports de communication et de signalétique, de création de vidéos de communication, ainsi que le marquage et la fourniture d'objets promotionnels.

Identifiant de la procédure : 19195bd5-c28d-4a7e-a4d2-b1984732c597

Identifiant interne : 2024BDCAC08100

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nature supplémentaire du marché : Fournitures

Nomenclature principale (cpv) : 79800000 Services d'impression et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 39294100 Produits d'information et de promotion

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 39154000 Équipements d'exposition

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92110000 Services de production de films cinématographique et de vidéos et services connexes

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 4,400,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.5 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre : 5

Conditions du marché :

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés : 5

2.1.6 Motifs d'exclusion

Paiement d'impôts et taxes :

Paiement des cotisations de sécurité sociale :

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail :

Section 4 - Groupe de lots

4.1 Identifiant de groupe : GLO-0001

Lots inclus : LOT-0001, LOT-0002, LOT-0003, LOT-0004, LOT-0005

Identifiant interne : 2024BDCAC08100

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Lot 1 : Impression, façonnage et mise à jour de documents existants

Description : Impression, façonnage et mise à jour de documents existants

Identifiant interne : 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nature supplémentaire du marché : Fournitures

Nomenclature principale (cpv): 79800000 Services d'impression et services connexes

5.1.3 Durée estimée

Durée : 12 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Autre

Nom : Se référer au règlement de consultation

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur Technique jugée sur la base du mémoire technique

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 50

Critère :

Type : Prix

Description : Prix jugé sur la base de l'annexe financière

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 40

Critère :

Type : Qualité

Description : Développement durable jugé sur la base des informations fournies au mémoire technique et à l'annexe financière

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

5.1.11 Documents de marché

Date limite de demande d'informations complémentaires : 10/01/2025 à 23:59

Adresse des documents de marché : <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2024_vlmawtr7Vz

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Autorisée

Date limite de réception des offres : 23/01/2025 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 120 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :

Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : CCIRA de Bordeaux

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Toulouse

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : UNIVERSITÉ DE TOULOUSE (EX UNIVERSITÉ PAUL SABATIER)

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Toulouse

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Lot 2 : Création graphique de supports de communication et communication cross média

Description : Lot 2 : Création graphique de supports de communication et communication cross média

Identifiant interne : 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79822500 Services de conception graphique

5.1.3 Durée estimée

Durée : 12 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Autre

Nom : Se référer au règlement de consultation

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique jugée sur la base du mémoire technique, de l'étude de cas et du book fourni

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 65

Critère :

Type : Prix

Description : Prix jugé sur la base de l'annexe financière

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 30

Critère :

Type : Qualité

Description : Développement durable jugé sur la base des informations fournies au mémoire technique

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 5

5.1.11 Documents de marché

Date limite de demande d'informations complémentaires : 10/01/2025 à 23:59

Adresse des documents de marché : <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2024_vlmawtr7Vz

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 23/01/2025 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 120 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : CCIRA de Bordeaux

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Toulouse

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : UNIVERSITÉ DE TOULOUSE (EX UNIVERSITÉ PAUL SABATIER)

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Toulouse

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0003

Titre : Lot 3 : Fourniture et marquage d'objets publicitaires

Description : Lot 3 : Fourniture et marquage d'objets publicitaires

Identifiant interne : 3

5.1.1 Objet

Nature du marché : Fournitures

Nature supplémentaire du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 39294100 Produits d'information et de promotion

5.1.3 Durée estimée

Durée : 12 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Autre

Nom : Se référer au règlement de consultation

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur Technique jugée sur la base du mémoire technique, de l'étude de cas et du catalogue fourni

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 60

Critère :

Type : Prix

Description : Analysé sur la base de l'annexe financière et des devis fictifs

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 30

Critère :

Type : Qualité

Description : Développement durable jugé sur la base des informations fournies au mémoire technique et à l'annexe financière

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

5.1.11 Documents de marché

Date limite de demande d'informations complémentaires : 10/01/2025 à 23:59

Adresse des documents de marché : <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2024_vlmawtr7Vz

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Autorisée

Date limite de réception des offres : 23/01/2025 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 120 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :

Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : CCIRA de Bordeaux

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Toulouse

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Toulouse

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0004

Titre : Lot 4 : Fourniture et fabrication de matériel d'exposition et de signalétique

Description : Lot 4 : Fourniture et fabrication de matériel d'exposition et de signalétique

Identifiant interne : 4

5.1.1 Objet

Nature du marché : Fournitures

Nature supplémentaire du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 39154000 Équipements d'exposition

5.1.3 Durée estimée

Durée : 12 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Autre

Nom : Se référer au règlement de consultation

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique jugée sur la base du mémoire technique et du book fourni

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 60

Critère :

Type : Prix

Description : Prix analysé sur la base de l'annexe financière et des devis fictifs

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 30

Critère :

Type : Qualité

Description : Développement durable jugé sur la base des informations fournies au mémoire technique et à l'annexe financière

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 10

5.1.11 Documents de marché

Date limite de demande d'informations complémentaires : 10/01/2025 à 23:59

Adresse des documents de marché : <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2024_vlmawtr7Vz

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Autorisée

Date limite de réception des offres : 23/01/2025 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 120 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :

Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : CCIRA de Bordeaux

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Toulouse

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : UNIVERSITÉ DE TOULOUSE (EX UNIVERSITÉ PAUL SABATIER)

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Toulouse

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0005

Titre : Lot 5 : Création de vidéos de communication

Description : Lot 5 : Création de vidéos de communication

Identifiant interne : 5

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nature supplémentaire du marché : Fournitures

Nomenclature principale (cpv): 92110000 Services de production de films cinématographique et de vidéos et services connexes

5.1.3 Durée estimée

Durée : 12 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Autre

Nom : Se référer au règlement de consultation

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur Technique jugé sur la base du mémoire technique, de l'étude de cas et du book fourni

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 65

Critère :

Type : Prix

Description : Prix jugé sur la base de l'annexe financière

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 30

Critère :

Type : Qualité

Description : Développement durable jugé sur la base des informations fournies au mémoire technique

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 5

5.1.11 Documents de marché

Date limite de demande d'informations complémentaires : 10/01/2025 à 23:59

Adresse des documents de marché : <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2024_vlmawtr7Vz

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Autorisée

Date limite de réception des offres : 23/01/2025 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 120 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :

Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : CCIRA de Bordeaux

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Toulouse

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : UNIVERSITÉ DE TOULOUSE (EX UNIVERSITÉ PAUL SABATIER)

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Toulouse

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : UNIVERSITÉ DE TOULOUSE (EX UNIVERSITÉ PAUL SABATIER)

Numéro d'enregistrement : 93827139200012 (ancien SIRET 19311384200010)

Adresse postale : 118 route de Narbonne

Ville : Toulouse

Code postal : 31062

Subdivision pays (NUTS) : Haute-Garonne (FRJ23)

Pays : France

Adresse électronique : service-marches.fcs@univ-tlse3.fr

Téléphone : 0561558150

Profil de l'acheteur : <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de Toulouse

Numéro d'enregistrement : 17310005800010

Adresse postale : 68, rue Raymond IV B.P. 7007

Ville : Toulouse Cedex 07

Code postal : 31068

Subdivision pays (NUTS) : Haute-Garonne (FRJ23)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : CCIRA de Bordeaux

Numéro d'enregistrement : 13002927500083

Adresse postale : DREETS Nouvelle-Aquitaine - Pôle C Cité administrative, 2, rue Jules Ferry

Ville : Bordeaux

Code postal : 33090

Subdivision pays (NUTS) : Gironde (FRI12)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de médiation

Section 10 - Modification

Version de l'avis antérieur à modifier : 5eb7a098-e85e-441b-be13-676983d68a9a-01

Principale raison de la modification : Correction par l'acheteur

Description : La date de réception des offres a été repoussée au 23.01.2025 à 12h00.

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 6e3dccd2-703b-4371-852e-17684303d942 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 13/01/2025 à 15:56

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 13/01/2025