



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-3822>

Département(s) de publication : **93, 91, 92, 94, 95, 75, 77, 78**

Annonce n° **25-3822**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : ÉTABLISSEMENT PUBLIC CAMPUS CONDORCET

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Enseignement

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Marché relatif à la valorisation du territoire de marque, au conseil et à l'accompagnement stratégique en communication du Campus Condorcet

Description : La présente consultation est un marché de prestations intellectuelles dont l'objet porte sur la réalisation de prestations variées répondant aux besoins de la Direction de la Communication du Campus Condorcet et de son écosystème dédié aux Sciences Humaines & Sociales (SHS), dans le but d'accroître sa notoriété, renforcer son attractivité et étendre son rayonnement à l'échelle nationale et internationale. Il s'agira, pour le titulaire du marché de réaliser principalement les prestations suivantes : - Conseil, recommandations stratégiques et créatives puis accompagnement au déploiement des stratégies de communication globale incluant la conception de campagnes publicitaires innovantes - Valorisation du territoire de marque, incluant l'évolution de l'identité visuelle et de la charte graphique globale - Conseil, recommandations stratégiques et scénarisation dans le domaine de la communication événementielle au gré des sollicitations du commanditaire durant le marché

Identifiant de la procédure : 98969180-4375-435c-a003-ef0155d75754

Identifiant interne : 2024254MARCOM4

Type de procédure : Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79415200 Services de conseil en conception

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79413000 Services de conseil en gestion du marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79416200 Services de conseil en relations publiques

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 8, cours des Humanités

Ville : AUBERVILLIERS

Code postal : 93100

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Faillite : La faillite n'est pas le seul motif d'exclusion. Vous trouverez plus de précisions dans les documents de marchés.

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Marché relatif à la valorisation du territoire de marque, au conseil et à l'accompagnement stratégique en communication du Campus Condorcet

Description : La présente consultation est un marché de prestations intellectuelles dont l'objet porte sur la réalisation de prestations variées répondant aux besoins de la Direction de la Communication du Campus Condorcet et de son écosystème dédié aux Sciences Humaines & Sociales (SHS), dans le but d'accroître sa notoriété, renforcer son attractivité et étendre son rayonnement à l'échelle nationale et internationale. Il s'agira, pour le titulaire du marché de réaliser principalement les prestations suivantes : - Conseil, recommandations stratégiques et créatives puis accompagnement au déploiement des stratégies de communication globale incluant la conception de campagnes publicitaires innovantes - Valorisation du territoire de marque, incluant l'évolution de l'identité visuelle et de la charte graphique globale - Conseil, recommandations stratégiques et scénarisation dans le domaine de la communication événementielle au gré des sollicitations du commanditaire durant le marché

Identifiant interne : 2024254MARCOM4

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79415200 Services de conseil en conception

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79413000 Services de conseil en gestion du marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79416200 Services de conseil en relations publiques

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.3 Durée estimée

Durée : 48 Mois

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 500,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Nom : La capacité économique et financière n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes :

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains participants peuvent être éliminés

5.1.11 Documents de marché

L'accès à certains documents de marché est restreint

Langues dans lesquelles les documents de marché (ou leurs parties) sont officiellement disponibles : français

Date limite de demande d'informations complémentaires : 10/02/2025 à 12:00

Des informations sur les documents restreints sont disponibles à l'adresse suivante :
https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2025_9kHYVn2XBS&v=1&selected=0

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Autorisée

Adresse de présentation : https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2025_9kHYVn2XBS&v=1&selected=0

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 17/02/2025 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Pas encore connu

Facturation en ligne : Autorisée

La commande en ligne sera utilisée : oui

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

Informations relatives aux délais de recours : Le délai de recours est de 31 jours après la publication de l'avis d'attribution

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE MONTREUIL

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : ÉTABLISSEMENT PUBLIC CAMPUS CONDORCET

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : ÉTABLISSEMENT PUBLIC CAMPUS CONDORCET

Numéro d'enregistrement : 13001637100036

Adresse postale : 8 COURS DES HUMANITÉS

Ville : Aubervilliers

Code postal : 93322

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

Adresse électronique : marches@campus-condorcet.fr

Téléphone : +33 0188121001

Profil de l'acheteur : <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0002

Nom officiel : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE MONTREUIL

Numéro d'enregistrement : 130 006 869 00015

Adresse postale : 7 RUE CATHERINE PUIG

Ville : MONTREUIL

Code postal : 93100

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

Adresse électronique : montreuil@juradm.fr

Téléphone : 01 49 20 20 00

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 22158b20-8fd0-4df4-8f90-7b3624be09c2 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 13/01/2025 à 14:15

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 13/01/2025