



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-3394>

Département(s) de publication : **10**

Annonce n° **25-3394**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Troyes Champagne Metropole

Forme juridique de l'acheteur : Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Impression, façonnage, routage, distribution et diffusion du magazine touristique Effervescence-

Description : Le présent marché a pour objet l'impression, le façonnage, le routage, la distribution et la diffusion du magazine effervescence pour Troyes Champagne Métropole. Conformément à l'article L2113-10 du Code de la commande publique, la présente consultation est allotie comme suit : -Lot n°1 : Impression, façonnage, distribution et routage vers le territoire européen, national et dans le département de l'Aube -Lot n°2 : Petites distributions sur le territoire de Troyes Champagne Métropole -Lot n°3 : Stratégie de diffusion et distribution du magazine Effervescence En application de l'article R2113-1 du Code de la commande publique, les opérateurs économiques peuvent soumissionner pour tous les lots. Les 3 lots susvisés peuvent être attribués à un seul et même opérateur économique. Pour chaque lot, la consultation donnera lieu, à la conclusion d'un accord-cadre mono-attributaire à bons de commande. Le titulaire de l'accord-cadre sera consulté, à chaque survenance d'un besoin, par le biais de l'émission de bons de commande. En application de l'article R.2162-4-2° du Code de la Commande Publique, l'accord-cadre sera conclu avec le montant maximum suivant : -Lot n°1 : 105 000 € HT annuel -Lot n°2 : 10 000 € HT annuel -Lot n°3 : 40 000 € HT annuel Pour chaque lot, la durée de validité du présent marché court à compter de sa date de notification pour une durée d'un an. Celui-ci est reconductible, 3 fois par voie tacite, par période de 12 mois. Le titulaire du marché public ne pourra refuser la reconduction conformément aux dispositions de l'article R2112-4 du Code de la commande publique. En cas de non-reconduction, un courrier sera adressé au(x) titulaire(s) du marché public au moins un mois avant l'échéance de ce dernier. Pour chaque lot, les délais d'exécution sont fixés à l'article E2 de l'AE.

Identifiant de la procédure : 0b03dbc0-54d4-4a62-ba50-cd27f61b0898

Identifiant interne : M2025-003

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79800000 Services d'impression et services connexes

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : Forme juridique que devra revêtir le(s) soumissionnaire (s) : cf article 3-5 du RC Critères de jugement des offres : -Lot 1 : La valeur technique, notée sur 100 points, pondération 55%, jugée selon les sous-critères suivants et au regard du mémoire technique : -la pertinence et la qualité du planning proposé de la validation du BAT jusqu'à l'impression complète prête à livrer (avec les délais de collage, d'impression, de collage du dos carré) : sous-critère noté sur 65 points. Pour ce sous-critère, le candidat devra transmettre un planning en cohérence avec les délais indiqués à l'article E2 de l'AE. -la qualité, la pertinence et l'expertise des moyens humains affectées à la réalisation des prestations de façonnage, d'impression, et de distribution /routage, sous-critère noté sur 25 points. -la réponse à la question suivante, sous-critère noté sur 10 points : Quels sont les moyens mis en œuvre par le prestataire afin d'assurer la relation avec l'acheteur durant toute l'exécution des prestations (humains, numériques, etc.) ? Le prix des prestations, noté sur 100, pondération 30%, jugé au regard du montant total du détail quantitatif estimatif (DQE) Le délai d'impression, noté sur 100 points, pondération 15%, jugé au regard du délai proposé par le candidat -Lot 2: Le prix des prestations, noté sur 100, pondération 50%, jugé au regard du montant total du détail quantitatif estimatif (DQE) La valeur technique, notée sur 100 points, pondération 30%, jugée selon les sous-critères suivants et au regard du mémoire technique : -la qualité et la pertinence de la procédure mise en œuvre afin de palier à une non distribution (contact avec la personne, redistribution éventuelle, avis de passage, présence d'un lieu de collecte pour les colis non distribués, etc.), sous-critère noté sur 40 points. -La qualité, la pertinence et l'expertise des moyens humains affectées à la réalisation des livraisons, sous-critère noté sur 30 points. -La pertinence et la qualité du planning proposé pour assurer la livraison à compter de la date prescrite au sein du bon de commande, sous-critère noté sur 30 points. Pour ce sous-critère, le candidat devra transmettre un planning en cohérence avec le délai indiqué à l'article E2 de l'AE. Le délai de livraison, noté sur 100 points, pondération 20%, jugé au regard du délai proposé par le candidat - Lot 3 : La valeur technique, notée sur 100 points, pondération 70%, jugée selon les sous-critères suivants et au regard du mémoire technique : -La pertinence et la qualité de la stratégie de diffusion proposée (lieux de diffusion, descriptions des lieux, clientèles /visiteurs de ces lieux, quantités de magazines suggérées par point de diffusion), sous-critère noté sur 70 points. -La qualité et la pertinence du planning de diffusion proposé selon la liste des lieux sélectionnés par le candidat, sous-critère noté sur 30 points. Pour ce sous-critère, le candidat devra transmettre un planning en cohérence avec le délai indiqué à l'article E2 de l'AE Le prix des prestations, noté sur 100, pondération 30%, jugé au regard du montant total du détail quantitatif estimatif (DQE)

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Impression, façonnage, distribution et routage vers le territoire européen, national et dans le département de l'Aube

Description : Impression, façonnage, distribution et routage vers le territoire européen, national et dans le département de l'Aube

Identifiant interne : 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79800000 Services d'impression et services connexes

5.1.3 Durée estimée

Durée : 12 Mois

5.1.4 Renouvellement

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : reconductible, 3 fois par voie tacite, par période de 12 mois

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.7 Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique : Réduction des incidences sur l'environnement

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

Description : cf article 4-2 du RC

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : cf article 4-2 du RC

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : cf article 4-2 du RC

5.1.10 Critères d'attribution

Justification de l'absence d'indication de la pondération des critères d'attribution : Se reporter au règlement de la consultation

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=34395>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Autorisée

Adresse de présentation : <https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=34395>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 12/02/2025 à 17:00

Date limite de validité de l'offre : 5 Mois

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : oui

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Collectivité

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Collectivité

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne

Organisation qui reçoit les demandes de participation : Collectivité

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Petites distributions sur le territoire de Troyes Champagne Métropole

Description : Petites distributions sur le territoire de Troyes Champagne Métropole

Identifiant interne : 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79800000 Services d'impression et services connexes

5.1.3 Durée estimée

Durée : 12 Mois

5.1.4 Renouvellement

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : reconductible, 3 fois par voie tacite, par période de 12 mois

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.7 Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique : Réduction des incidences sur l'environnement

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

Description : cf article 4-2 du RC

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : cf article 4-2 du RC

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : cf article 4-2 du RC

5.1.10 Critères d'attribution

Justification de l'absence d'indication de la pondération des critères d'attribution : Se reporter au règlement de la consultation

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=34395>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Autorisée

Adresse de présentation : <https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=34395>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 12/02/2025 à 17:00

Date limite de validité de l'offre : 5 Mois

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : oui

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Collectivité

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Collectivité

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne

Organisation qui reçoit les demandes de participation : Collectivité

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0003

Titre : Stratégie de diffusion et distribution du magazine Effervescence

Description : Stratégie de diffusion et distribution du magazine Effervescence

Identifiant interne : 3

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79800000 Services d'impression et services connexes

5.1.3 Durée estimée

Durée : 12 Mois

5.1.4 Renouvellement

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : reconductible, 3 fois par voie tacite, par période de 12 mois

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.7 Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique : Réduction des incidences sur l'environnement

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

Description : cf article 4-2 du RC

Critère :

Type : Capacité économique et financière

Description : cf article 4-2 du RC

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

Description : cf article 4-2 du RC

5.1.10 Critères d'attribution

Justification de l'absence d'indication de la pondération des critères d'attribution : Se reporter au règlement de la consultation

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=34395>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Autorisée

Adresse de présentation : <https://www.xmarches.fr/entreprise/detailConsultation.php?key=34395>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 12/02/2025 à 17:00

Date limite de validité de l'offre : 5 Mois

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : oui

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Collectivité

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Collectivité

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne

Organisation qui reçoit les demandes de participation : Collectivité

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Troyes Champagne Metropole

Numéro d'enregistrement : 20006925000013

Adresse postale : 1 place Robert Galley

Ville : TROYES

Code postal : 10000

Subdivision pays (NUTS) : Aube (FRF22)

Pays : France

Adresse électronique : marches.publics@troyes-cm.fr

Téléphone : +33 325452711

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne

Numéro d'enregistrement : FRF2351036

Adresse postale : 25, rue du Lycée

Ville : Châlons-en-Champagne

Code postal : 51036

Subdivision pays (NUTS) : Marne (FRF23)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-chalons-en-champagne@juradm.fr

Téléphone : 0326668687

Rôles de cette organisation :

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Tribunal Administratif de Châlons-en-Champagne

Numéro d'enregistrement : FRF2351036

Adresse postale : 25, rue du Lycée

Ville : Châlons-en-Champagne

Code postal : 51036

Subdivision pays (NUTS) : Marne (FRF23)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-chalons-en-champagne@juradm.fr

Téléphone : 0326668687

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0004

Nom officiel : Collectivité

Numéro d'enregistrement : FRF2210000

Adresse postale : 1, place Robert Galley

Ville : TROYES

Code postal : 10000

Subdivision pays (NUTS) : Aube (FRF22)

Pays : France

Adresse électronique : marches.publics@troyes-cm.fr

Téléphone : 0325452727

Rôles de cette organisation :

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

8.1 ORG-0005

Nom officiel : Collectivité

Numéro d'enregistrement : FRF2210000

Adresse postale : 1, place Robert Galley

Ville : TROYES

Code postal : 10000

Subdivision pays (NUTS) : Aube (FRF22)

Pays : France

Adresse électronique : marches.publics@troyes-cm.fr

Téléphone : 0325452727

Rôles de cette organisation :

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

8.1 ORG-0006

Nom officiel : Collectivité

Numéro d'enregistrement : FRF2210000

Adresse postale : 1, place Robert Galley

Ville : TROYES

Code postal : 10000

Subdivision pays (NUTS) : Aube (FRF22)

Pays : France

Adresse électronique : marches.publics@troyes-cm.fr

Téléphone : 0325452727

Rôles de cette organisation :

Organisation qui reçoit les demandes de participation

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : d5e8197a-553c-43ed-a70a-85650739094e - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 10/01/2025 à 16:25

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 10/01/2025