



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-2409>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **25-2409**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : EPPGHV - Etablissement public du parc et de la grande halle de la Villette

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Loisirs, culture et culte

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : CONSEIL MEDIA ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES

**Description** : Le présent accord-cadre a pour objet des prestations de services de conseil média et d'achat d'espace publicitaire ainsi que des prestations d'étude et recommandation stratégique, marketing et communication pour l'EPPGHV.

**Identifiant de la procédure** : 8f29ea59-8c26-43de-a6a8-6724c819d733

**Avis précédent** : 34d0eb02-b79a-4766-b6d3-167935be962b-02

**Identifiant interne** : 2024MDCP0257

**Type de procédure** : Ouverte

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79340000 Services de publicité et de marketing

##### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique** :

Directive 2014/24/UE

### Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0022

**Titre** : Lot n°1 : Conseil stratégique média et achat d'espaces publicitaires off and on line - mandataire payeur

**Description** : Le présent Marché a pour objet de confier au titulaire la prestation de conseil stratégique média et d'achat d'espaces publicitaires offline et online pour chacune des campagnes de communication grand public. Le principe retenu est celui de la délégation de paiement (le titulaire sera mandataire-payeur). Les prestations pour le lot n°1 portant sur les prestations de service de conseil média et d'achat publicitaires en tant que mandataire payeur sont les suivantes : - Conseil en élaboration de plans médias offline et online ; - Mise en œuvre de ces plans médias offline et online ; - Négociation et achat, auprès des supports et/ou de leurs régies, des espaces publicitaires de l'annonceur, en tant que mandataire payeur. - Le suivi technique et livraison des fichiers aux différents supports - Le suivi comptable et règlement (devis, facturation...) des achats média auprès des régies en collaboration avec le pôle partenariat média et publicité

**Identifiant interne** : 2024MDCP0257/1

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale** ( cpv ) : 79340000 Services de publicité et de marketing

#### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)** : oui

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère** :

**Type** : Prix

**Description** : Montant des honoraires offline, online et frais de tracking, conformément au RC

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Valeur technique de l'offre

**Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères** : valeur technique

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Informations relatives aux délais de recours** : Référé précontractuel : Le candidat peut, s'il le souhaite, exercer un référé précontractuel contre la présente procédure de passation, devant le président du tribunal administratif, avant la signature du marché public ou de l'accord-cadre

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre** :

Accord-cadre, avec remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique** :

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** EPPGHV - Etablissement public du parc et de la grande halle de la Villette

#### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0023

**Titre :** Lot n°2 : Conseil stratégique, marketing digital et réseaux sociaux - mandataire payeur

**Description :** Le présent accord-cadre a pour objet de confier au titulaire la prestation de conseil stratégique, marketing digital et social ads. Le principe retenu est celui de la délégation de paiement (le titulaire sera mandataire-payeur). Le titulaire du lot 2 est mandaté par l'EPPGHV pour le conseiller d'une part, et pour négocier ses espaces publicitaires liés à des dispositifs de marketing digital et social ads, tous réseaux sociaux et plateformes confondus, et obtenir les meilleures conditions d'achats auprès des supports et de leurs régies d'autre part. L'EPPGHV définit l'achat d'espace en marketing digital et social ads par des dispositifs promotionnels/publicitaires numériques via les plateformes numériques ou réseaux sociaux au nom de sa propre marque « La Villette » : Meta, TikTok, X (anciennement Twitter), Google Ads et Analytics.

**Identifiant interne :** 2024MDCP0257/2

##### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

##### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

##### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Honoraires, frais de tracking et frais de gestion mensuels

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** prix

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Recommandation et préconisation vis-à-vis de l'EPPGHV ; Expertise technique et connaissance du domaine; Suivi et analyse des campagnes

**Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères :** Recommandation et préconisation vis-à-vis de l'EPPGHV ; Expertise technique et connaissance du domaine; Suivi et analyse des campagnes

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Informations relatives aux délais de recours :** Référé précontractuel : Le candidat peut, s'il le souhaite, exercer un référé précontractuel contre la présente procédure de passation, devant le président du tribunal administratif, avant la signature du marché public ou de l'accord-cadre

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, avec remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** EPPGHV - Etablissement public du parc et de la grande halle de la Villette

## Section 6 - Résultats

**Valeur maximale des accords-cadres dans cette procédure :** 2,800,000 Euro

### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0022

Au moins un lauréat a été choisi.

**Accord-cadre :**

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 2,400,000 Euro

#### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres présentées par voie électronique

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 8

### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0023

Au moins un lauréat a été choisi.

**Accord-cadre :**

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 400,000 Euro

#### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres présentées par voie électronique

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 8

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** EPPGHV - Etablissement public du parc et de la grande halle de la Villette

**Numéro d'enregistrement :** 39140695600014

**Adresse postale** : 211 Avenue Jean Jaurès

**Ville** : Paris

**Code postal** : 75019

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : juridique@villette.com

**Téléphone** : 0140037500

**Autres points de contact** :

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Paris - 7 rue de Jouy - F-75181 Paris cedex 04

**Département** : 75181

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

**Organisation chargée des procédures de recours**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis** : 142ca311-65e2-4c6e-8e92-0e29fc9c5933 - 01

**Type de formulaire** : Résultats

**Type d'avis** : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 09/01/2025 à 10:27

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 09/01/2025