



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-1682>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **25-1682**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : SDPAMG

Forme juridique de l'acheteur : Autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur : Défense

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Accompagnement de la communication de la marque employeur Civils de la Défense pour le service des ressources humaines civiles du ministère des Armées

Description : Accompagnement de la communication de la marque employeur Civils de la Défense

Identifiant de la procédure : f2013e98-62b8-444f-a1e0-26ae3cf7a9a2

Avis précédent : 0e5a6033-ddc5-4246-ad46-072a3f3f2861-01

Identifiant interne : 2024_000954

Type de procédure : Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

Principales caractéristiques de la procédure : Procédure avec négociation passée en vertu des articles L. 2124-3 et R. 2124-3.1°, R. 2161-12 à R. 2161-15 et R. 2161-17 à R. 2161-20 du code de la commande publique

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 1,200,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : Accord-cadre mixte à partie forfaitaire et à bons de commandes

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Accompagnement de la communication de la marque employeur Civils de la Défense pour le service des ressources humaines civiles du ministère des Armées

Description : Accompagnement de la communication de la marque employeur Civils de la Défense

Identifiant interne : 2024_000954

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341000 Services de publicité

Options :

Description des options : Le pouvoir adjudicateur prévoit la possibilité de recourir, conformément à l'article R. 2122-7 du code de la commande publique, à des marchés passés sans publicité ni mise en concurrence préalables ayant pour objet la réalisation de prestations similaires à celles confiées au titulaire du présent accord-cadre précédemment passé après mise en concurrence. Deux clauses de réexamen assimilables à des options : - Une clause pour d'éventuelles modifications techniques par ajout de références au bordereau des prix unitaires (BPU). - Une clause de révision des prix.

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 1,200,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Les critères d'attribution seront mentionnés dans le règlement de la consultation de la phase "offres"

Pondération (points, valeur exacte) : 30

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère n°1 : Qualité de la compréhension de la problématique de recrutement du service des ressources humaines civiles, des enjeux stratégiques et de communication

Pondération (points, valeur exacte) : 5

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère n°2 Qualité du concept de communication, de la stratégie de communication multi cibles proposée au SRHC

Pondération (points, valeur exacte) : 10

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère n°3 Adéquation de la stratégie de communication proposée au regard des objectifs du SRHC.

Pondération (points, valeur exacte) : 10

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère n°4 Qualité et originalité des contenus proposés pour les différents outils de com afin de développer la marque employeur « civils de la Défense » destinée à atteindre les cibles sur différents supports du national au local

Pondération (points, valeur exacte) : 20

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère n°5 Pertinence et adéquation des plans d'actions proposés, particulièrement pour la première année de campagne : définition des outils, description, cohérence et interaction des dispositifs média et hors média, nationaux et territoriaux, adéquation aux objectifs et aux cibles de la campagne, capacité à mobiliser les relais et les partenaires, notamment au vu du budget prévisionnel.

Pondération (points, valeur exacte) : 10

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère n°6 Qualité et adéquation des équipes dédiées pour la mise en oeuvre des plans d'actions proposés par le soumissionnaire (notamment taille,

profils, expériences et bon encadrement seniorjunior) et pertinence de l'organisation et de la méthodologie de travail des équipes dédiées permettant de répondre à l'ensemble des prestations proposées.

Pondération (points, valeur exacte) : 10

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère n°7 Actions proposées en matière sociale et environnementale dans la conception et la réalisation des prestations de communication

Pondération (points, valeur exacte) : 5

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : Référé contractuel (art; L.551-13 à L.551-23 du CJA) pouvant être exercé dans les délais prévus à l'art. R.551-7 du CJA; recours de pleine juridiction contestant la validité du marché dans un délai de 2 mois a/c de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées au sens de la décision Département de Tarn-Et-Garonne (Ce, Ass., 4 avril 2014, no358994). Ce recours en constatation de validité peut être assorti d'une demande tendant, sur le fondement de l'art. L.521-1 du CJA, à la suspension de l'exécution du contrat.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : SDPAMG

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Paris

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : SDPAMG

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : SDPAMG

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Paris

Organisation qui exécute le paiement : SDPAMG

Organisation qui signe le marché : SDPAMG

Section 6 - Résultats

Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis : 802,576.99 Euro

Valeur maximale des accords-cadres dans cette procédure : 1,200,000 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 1,200,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom de la partie appelante : TITULAIRE + MEMBRES DU GROUPEMENT

Chef de file du soumissionnaire : CLAI

Nom officiel : MENTALWORKS Membre groupement solidaire, GROUPIE Membre groupement solidaire

Offre :

Identifiant de l'offre : OFFRE CLAI

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Valeur du résultat : 802,576.99 Euro

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : DAF_2024_00954

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 05/12/2024

Date de conclusion du marché : 18/12/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui

Organisation qui signe le marché : SDPAMG

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 4

Éventail d'offres :

Valeur de l'offre recevable la plus basse : 659,640 Euro

Valeur de l'offre recevable la plus élevée : 860,937.53 Euro

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : SDPAMG

Numéro d'enregistrement : 110 002 011 00044

Ville : PARIS

Code postal : 75509

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : sga-sdpamg-bcom.ach.fct@intradef.gouv.fr

Téléphone : 09 88 67 81 46

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

Autres points de contact :

Nom officiel : Médiateur MINARM

Adresse électronique : minarm.mediateur-entreprises.fct@intradef.gouv.fr

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : <https://defense.gouv.fr>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation chargée des procédures de médiation

Organisation qui signe le marché

Organisation qui exécute le paiement

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de Paris

Numéro d'enregistrement : 177 500 055 00013

Ville : PARIS

Code postal : 75004

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-paris@juradm.fr

Téléphone : 01 44 59 44 00

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : <http://paris.tribunal-administratif.fr>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : CLAI

Numéro d'enregistrement : 41366060600034

Adresse postale : 63, rue de la BOETIE

Ville : PARIS

Code postal : 75008

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : eric.giully@clai2.com

Téléphone : 0144695400

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Chef de groupe

Lauréat de ces lots : LOT-0001

Le lauréat est coté sur un marché réglementé

8.1 ORG-0004

Nom officiel : MENTALWORKS Membre groupement solidaire

Numéro d'enregistrement : 39242018800048

Adresse postale : rue Robert SCHUMAN

Ville : COMPIEGNE

Code postal : 60204

Subdivision pays (NUTS) : Oise (FRE22)

Pays : France

Adresse électronique : contact@mentalworks.fr

Téléphone : 06344862255

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

Le lauréat est coté sur un marché réglementé

8.1 ORG-0005

Nom officiel : GROUPIE Membre groupement solidaire

Numéro d'enregistrement : 53394188600038

Adresse postale : 11 rue Dulong

Ville : PARIS

Code postal : 75017

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : nicolas@groupeparis.com

Téléphone : 0140139499

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

Le lauréat est coté sur un marché réglementé

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 2a7fa01c-82cd-45b7-952a-5d8f663beeb2 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 07/01/2025 à 17:32

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 07/01/2025