



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-1675>

Département(s) de publication : **26**

Annonce n° **25-1675**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur : Département de la Drôme

Correspondant : Conseil départemental de la Drôme

Adresse : DAJA - Service Achats, 26 avenue du Président Herriot, code service exécutant : 188, 26026 Valence

Coordonnées :

Téléphone : 0475792626

Courriel : consultations-achats@ladrome.fr

Adresse internet : <http://www.ladrome.fr>

Adresse internet du profil d'acheteur : <http://www.marcel26.fr>

Section 2 - Description du marché

Objet du marché : Elaboration et déclinaison d'une démarche « Gestion Relation Usagers » omnicanale

Lieu d'exécution : Hôtel du Département, 26000 Valence

Section 3 - Caractéristiques du marché

Caractéristiques principales : La présente consultation a pour objet d'accompagner la collectivité dans l'élaboration et la déclinaison opérationnelle de sa stratégie « Relation Usagers » interne et externe. Afin d'appréhender les enjeux, les opportunités et les freins potentiels, l'étude a été scindée en deux phases sous le prisme d'une approche omnicanale. Phase 1 : Diagnostics orientés sur 2 niveaux : SI et Organisationnel Phase 2 : Déclinaison de la feuille de route opérationnelle « Relation Usagers Omnicanale »

Refus des variantes.

Section 4 - Durée du marché ou délai d'exécution

6 mois à compter de la notification du marché.

Section 5 - Conditions relative au marché

Forme juridique que devra revêtir le groupement d'entrepreneurs, de fournisseurs ou de prestataires de services : Aucune forme n'est imposée au groupement

Unité monétaire utilisée, l'euro.

Langues pouvant être utilisées dans l'offre ou la candidature en complément de celles faites en français : français

Section 7 - Critères d'attribution

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés dans le cahier des charges (règlement de la consultation, lettre d'invitation ou document descriptif)

Section 8 - Mode de passation du marché

Type de procédure : procédure adaptée

Section 10 - Conditions de délai

Date limite de réception des offres : 27/01/2025 à 11:00

Délai minimum de validité des offres : 150 jours à compter de la date limite de réception des offres.

Section 11 - Autres renseignements

Numéro de référence attribué au marché par le pouvoir adjudicateur / l'entité adjudicatrice :

20249140_GRU

Renseignements complémentaires : Les dépôts de plis doivent être impérativement remis par voie dématérialisée. Cette consultation bénéficie du Service DUME. Pour retrouver cet avis intégral, accéder au DCE, poser des questions à l'acheteur, déposer un pli, allez sur <http://www.marcel26.fr>
Code NUTS : FRK23 Marché périodique : NON Calendrier prévisionnel de publication des prochains avis : Marchés réservés : NON L'exécution du marché est soumise à d'autres conditions particulières : NON La prestation est réservée à une profession particulière : Non Instance chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Grenoble, 2 place Verdun, BP 1335 38022 GRENOBLE Tél : 0476429000 Fax : 0476518944 Mel : greffe.ta-grenoble@juradm.fr Web : <http://grenoble.tribunal-administratif.fr> Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Grenoble, 2 place Verdun, BP 1335 38022 GRENOBLE Tél : 0476429000 Fax : 0476518944 Mel : greffe.ta-grenoble@juradm.fr Web : <http://grenoble.tribunal-administratif.fr>

Section 14 - Informations complémentaires

Date d'envoi du présent avis à la publication : 07/01/2025