



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-1429>

Département(s) de publication : **75, 91, 92, 93**

Annonce n° **25-1429**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : COMMUNE LE RAINCY

Forme juridique de l'acheteur : Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Prestations de communication et évènementielles de la ville du Raincy

Description : Le présent marché a pour objet la réalisation de toutes les prestations de communication et évènementielles de la ville du Raincy.

Identifiant de la procédure : ed1748e1-6084-464f-9092-e54375ec6b7a

Avis précédent : 571806-2024

Identifiant interne : 2024-07-SM064

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

Principales caractéristiques de la procédure : Procédure de l'appel d'offre (ART L2124-2, R2124-2 et R2161-2 à R2161-11 du Code de la commande publique)

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 75200000 Prestations de services pour la collectivité

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 121 AVENUE DE LA RESISTANCE

Ville : LE RAINCY

Code postal : 93340

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 570,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Communication et gestion des médias

Description : - Conception d'impression et service graphique (incluant la création graphique pour affiches, flyers, bâches, etc.) - Community management - Marketing relationnel - Relations presse - Gestion et maintenance du site internet de la ville - Pilotage et coordination des prestations sur site

Identifiant interne : LOT 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79822500 Services de conception graphique

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79810000 Services d'impression

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 72413000 Services de conception de sites WWW (World Wide Web)

Options :

Description des options : La refonte du site internet de la Ville pourrait être envisagée pendant la durée du marché, selon la forme de tranche optionnelle à chiffrer dans le cadre de réponse financier valant Bordereau des Prix du marché. Le délai d'affermissement ne pourra dépasser deux ans (une année ferme et une reconduction annuelle) à compter de la date de notification du marché. L'accord-cadre pour chacun des lots est conclu à compter de sa date de notification pour une durée de 12 mois ferme reconductible 2 fois par tacite reconduction pour une nouvelle période de 12 mois sans que sa durée totale ne puisse excéder 36 mois.

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville : Commune Le Raincy

Code postal : 93340

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 12 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 2

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 300,000 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 300,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Accord cadre mixte mono-attributaire, pour partie forfaitaire et pour partie à bons de commande, encadré par un montant maximum de 300 000 € HT pour toute la durée de l'accord cadre, reconductions comprises.

5.1.7 Marché public stratégique

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale : L'utilisation durable et la protection des ressources aquatiques et marines

Objectif social promu : Égalité hommes-femmes

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 50

Critère :

Type : Prix

Description : Valeur Financière

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 50

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : L'attribution d'un marché public peut être contestée selon les voies de recours et délais suivants : - Référé précontractuel : dans un délai de 11 jours avant la conclusion du Marché (article L551-1 à -12 et R551-7 à 10 du Code de Justice Administrative) ; - Référé contractuel : dans un délai de 31 jours après la publication de l'avis d'attribution ou, à défaut, 6 mois à compter du lendemain du jour de la conclusion du Marché (article L551-13 à 23 et R551-7 à 10 du Code de Justice Administrative) ; - Recours pour excès de pouvoir : dans un délai de 2 mois à compter de

la notification de la décision de rejet (article R421-1 et R421-3 du Code de Justice Administrative) ; - Recours de plein contentieux : dans un délai de 2 mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité concernant l'attribution du Marché.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE MONTREUIL

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : COMMUNE LE RAINCY

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : COMMUNE LE RAINCY

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : COMMUNE LE RAINCY

TED eSender : Publications Office of the European Union

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Production et évènementiel

Description : - Tournage et réalisation vidéo - Photographies - Organisation et gestion des événements

Identifiant interne : LOT 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79961000 Services photographiques

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information

Options :

Description des options : L'accord-cadre pour chacun des lots est conclu à compter de sa date de notification pour une durée de 12 mois ferme reconductible 2 fois par tacite reconduction pour une nouvelle période de 12 mois sans que sa durée totale ne puisse excéder 36 mois.

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville : Commune Le Raincy

Code postal : 93340

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 12 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 2

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 270,000 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 270,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Accord cadre mixte mono-attributaire, pour partie à bons de commande et pour partie à marchés subséquents, encadré par un montant maximum de 270 000 € HT pour toute la durée de l'accord cadre, reconductions comprises.

5.1.7 Marché public stratégique

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale : L'utilisation durable et la protection des ressources aquatiques et marines

Objectif social promu : Égalité hommes-femmes

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur Technique

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 50

Critère :

Type : Prix

Description : Valeur Financière

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 50

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : L'attribution d'un marché public peut être contestée selon les voies de recours et délais suivants : - Référé précontractuel : dans un délai de 11 jours avant la conclusion du Marché (article L551-1 à -12 et R551-7 à 10 du Code de Justice Administrative) ; - Référé contractuel : dans un délai de 31 jours après la publication de l'avis d'attribution ou, à défaut, 6 mois à compter du lendemain du jour

de la conclusion du Marché (article L551-13 à 23 et R551-7 à 10 du Code de Justice Administrative) ; - Recours pour excès de pouvoir : dans un délai de 2 mois à compter de la notification de la décision de rejet (article R421-1 et R421-3 du Code de Justice Administrative) ; - Recours de plein contentieux : dans un délai de 2 mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité concernant l'attribution du Marché.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE MONTREUIL

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : COMMUNE LE RAINCY

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : COMMUNE LE RAINCY

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : COMMUNE LE RAINCY

TED eSender : Publications Office of the European Union

Section 6 - Résultats

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Aucun lauréat n'a été choisi et la mise en concurrence est clos.

La raison pour laquelle un lauréat n'a pas été choisi : Décision de l'acheteur, en raison d'un changement des besoins

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 3

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Aucun lauréat n'a été choisi et la mise en concurrence est clos.

La raison pour laquelle un lauréat n'a pas été choisi : Décision de l'acheteur, en raison d'un changement des besoins

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 1

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : COMMUNE LE RAINCY

Numéro d'enregistrement : 21930062100014

Département : 93

Adresse postale : 121 AVENUE DE LA RESISTANCE

Ville : LE RAINCY

Code postal : 93340

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

Point de contact : SERVICE MARCHE

Adresse électronique : service-marche@leraincy.fr

Téléphone : 0143024200

Adresse internet : <https://www.leraincy.fr>

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : <https://www.daco-achats.fr>

Profil de l'acheteur : <https://www.daco-achats.fr>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0002

Nom officiel : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE MONTREUIL

Numéro d'enregistrement : 13000686900015

Département : 93

Adresse postale : 7 Rue Catherine Puig

Ville : Montreuil Cedex

Code postal : 93558

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

Point de contact : Greffe du Tribunal Administratif de Montreuil

Adresse électronique : greffe.tamontreuil@juradm.fr

Téléphone : +330149202000

Télécopieur : +33(0)149202099

Adresse internet : <https://montreuil.tribunal-administratif.fr/>

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : <https://www.telerecours.fr/>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0000

Nom officiel : Publications Office of the European Union

Numéro d'enregistrement : PUBL

Ville : Luxembourg

Code postal : 2417

Subdivision pays (NUTS) : Luxembourg (LU000)

Pays : Luxembourg

Adresse électronique : ted@publications.europa.eu

Téléphone : +352 29291

Adresse internet : <https://op.europa.eu>

Rôles de cette organisation :

TED eSender

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : a6436bc5-f1be-4cb0-88cc-de7c75695121 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 06/01/2025 à 10:16

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Numéro de publication de l'avis : 00006838-2025

Numéro de publication au JO S : 4/2025

Date de publication : 07/01/2025

Date d'envoi du présent avis à la publication : 07/01/2025