



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-11202>

Département(s) de publication : **12, 34, 31, 81**

Annonce n° **25-11202**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : SYDOM de l'Aveyron

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Protection de l'environnement

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Prestations diverses de communication

Description : LOT 1 : CAMPAGNES DE COMMUNICATION LOT 2 : COMMUNICATION HORS CAMPAGNE LOT 3 : RESEAUX SOCIAUX LOT 4 : PHOTOS ET VIDEOS

Identifiant de la procédure : bde33e27-294e-4b03-bb3a-2adf99c21523

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341400 Services de campagne publicitaire

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.5 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Le soumissionnaire doit présenter une offre pour l'ensemble des lots

2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : Cf règlement de consultation

Section 5 - Lot

5.1 **Identifiant technique du lot** : LOT-0001

Titre : LOT 1 : CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Description : Il s'agit ici d'apporter un conseil stratégique et de proposer un concept créatif innovant selon le thème retenu par le SYDOM.

Identifiant interne : 25AO003 - LOT 1

5.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

5.1.3 **Durée estimée**

Date de début : 01/04/2025

Date de fin de durée : 31/03/2028

5.1.6 **Informations générales**

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 **Critères de sélection**

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

5.1.10 **Critères d'attribution**

Critère :

Type : Prix

Description : cf Règlement de la Consultation

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : cf Règlement de la Consultation

5.1.11 **Documents de marché**

Adresse des documents de marché : <https://marchespublics-smica.safetender.com>

5.1.12 **Conditions du marché public**

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://marchespublics-smica.safetender.com>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 03/03/2025 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :

Non

Facturation en ligne : Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : SYDOM de l'Aveyron

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : SYDOM de l'Aveyron

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : LOT 2 : COMMUNICATION HORS CAMPAGNE

Description : Le lot n°2 est dédié aux actions de communication plus ciblées, relevant davantage de demandes "au coup par coup", et aux besoins ponctuels en conception et exécution graphique, maquettes, déclinaisons.

Identifiant interne : 25AO003 - LOT 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 01/04/2025

Date de fin de durée : 31/03/2028

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : cf Règlement de la Consultation

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : cf Règlement de la Consultation

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://marchespublics-smica.safetender.com>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://marchespublics-smica.safetender.com>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 03/03/2025 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : SYDOM de l'Aveyron

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0003

Titre : LOT 3 : RESEAUX SOCIAUX

Description : Accompagnement stratégique pour le développement des réseaux sociaux du SYDOM et à la mise en place de campagnes de sponsorship régulières

Identifiant interne : 25AO003 - LOT 3

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 01/04/2025

Date de fin de durée : 31/03/2028

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : cf Règlement de la Consultation

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : cf Règlement de la Consultation

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://marchespublics-smica.safetender.com>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://marchespublics-smica.safetender.com>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 03/03/2025 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :

Non

Facturation en ligne : Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : SYDOM de l'Aveyron

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : SYDOM de l'Aveyron

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0004

Titre : LOT 4 : PHOTOS ET VIDEOS

Description : Commande de prestations photos et vidéos, des prises de vues au montage en passant par la retouche.

Identifiant interne : 25AO003 - LOT 4

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79961000 Services photographiques

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 01/04/2025

Date de fin de durée : 31/03/2028

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.9 Critères de sélection

Critère :

Type : Capacité technique et professionnelle

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : cf Règlement de la Consultation

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : cf Règlement de la Consultation

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://marchespublics-smica.safetender.com>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://marchespublics-smica.safetender.com>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 03/03/2025 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : SYDOM de l'Aveyron

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : SYDOM de l'Aveyron

Numéro d'enregistrement : 25120158800125

Adresse postale : 214 avenue de Rodez

Ville : Luc La Primaube

Code postal : 12450

Subdivision pays (NUTS) : Aveyron (FRJ22)

Pays : France

Adresse électronique : commande.publique@sydom-aveyron.com

Téléphone : 0565683449

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : d4ee055d-d30a-4e59-bb52-df033b2a3c66 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 30/01/2025 à 12:04

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 30/01/2025