



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-11150>

Département(s) de publication : **978**

Annonce n° **25-11150**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Office de Tourisme de Saint Martin (978)

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : ORGANISATION DU FESTIVAL DE LA GASTRONOMIE DE SAINT-MARTIN ET DES ACTIONS LIEES A LA PROMOTION DE LA GASTRONOMIE DE SAINT-MARTIN

Description : ORGANISATION DU FESTIVAL DE LA GASTRONOMIE DE SAINT-MARTIN ET DES ACTIONS LIEES A LA PROMOTION DE LA GASTRONOMIE DE SAINT-MARTIN

Identifiant de la procédure : 5f1e444a-0c93-47d7-be07-ee0208d154bd

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79953000 Services d'organisation de festivals

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Organisation Logistique des ateliers

Description : Organisation Logistique des ateliers

Identifiant interne : 2024PF0202

5.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79953000 Services d'organisation de festivals

5.1.3 **Durée estimée**

Durée : 7 Mois

5.1.5 **Valeur**

Valeur maximale de l'accord-cadre : 350,000 Euro

5.1.6 **Informations générales**

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 **Critères d'attribution**

Critère :

Type : Prix

Description : Prix global

Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère :

Type : Qualité

Description : * Sous-critère A : moyens humains (organisation, compétence, expérience) et moyens matériels mis en œuvre pour l'exécution des prestations : 40 points * Sous-critère B : méthodologie mise en œuvre pour l'exécution des prestations : 20 points

Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.12 **Conditions du marché public**

Informations relatives aux délais de recours : cf. RC

5.1.15 **Techniques**

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 **Informations complémentaires, médiation et réexamen**

Organisation chargée des procédures de médiation : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui signe le marché : Office de Tourisme de Saint Martin (978)

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0004

Titre : Prestations Live et multimédias – podium et sonorisation

Description : Prestations Live et multimédias – podium et sonorisation

Identifiant interne : 2024-PF0204

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79953000 Services d'organisation de festivals

5.1.3 Durée estimée

Durée : 7 Mois

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 350,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Le marché est conclu à compter de la date de sa notification et se terminera le 2 décembre 2024.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : prix global

Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique : * Sous-critère A : moyens humains (organisation, compétence, expérience) et moyens matériels mis en œuvre pour l'exécution des prestations : 40 points * Sous-critère B : méthodologie mise en œuvre pour l'exécution des prestations : 20 points

Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : cf. RC

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui signe le marché : Office de Tourisme de Saint Martin (978)

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0006

Titre : Création graphique

Description : Création graphique

Identifiant interne : 2024006

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79953000 Services d'organisation de festivals

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 08/08/2024

Date de fin de durée : 02/12/2024

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 70,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Prix des prestations » 40 points

Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique : 60 points * Sous-critère A : moyens humains (organisation, compétence, expérience) et moyens matériels mis en œuvre pour l'

exécution des prestations : 40 points * Sous-critère B : méthodologie mise en œuvre pour l'exécution des prestations : 20 points

Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui signe le marché : Office de Tourisme de Saint Martin (978)

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0007

Titre : Gestion du Site internet

Description : Gestion du Site internet

Identifiant interne : 2024007

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79953000 Services d'organisation de festivals

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 08/08/2024

Date de fin de durée : 02/12/2024

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Prix des prestations » 40 points

Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique : 60 points * Sous-critère A : moyens humains (organisation, compétence, expérience) et moyens matériels mis en œuvre pour l'exécution des prestations : 40 points * Sous-critère B : méthodologie mise en œuvre pour l'exécution des prestations : 20 points

Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui signe le marché : Office de Tourisme de Saint Martin (978)

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0008

Titre : Location de Mobiliers et Chapiteaux

Description : Location de Mobiliers et Chapiteaux

Identifiant interne : 2024-008

5.1.1 Objet

Nature du marché : Fournitures

Nomenclature principale (cpv): 39100000 Mobilier

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 01/08/2024

Date de fin de durée : 02/12/2024

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 215,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Le marché est conclu à compter de la date de sa notification et se terminera le 2 décembre 2024.

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : prix

Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique: * Sous-critère A : moyens humains (organisation, compétence, expérience) et moyens matériels mis en œuvre pour l'exécution des prestations : 40 points * Sous-critère B : méthodologie mise en œuvre pour l'exécution des prestations : 20 points

Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : Cf.RC

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui signe le marché : Office de Tourisme de Saint Martin (978)

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0012

Titre : Community Manager

Description : Community Manager

Identifiant interne : 202412

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79953000 Services d'organisation de festivals

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 08/08/2024

Date de fin de durée : 02/12/2024

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Prix des prestations » 40 points

Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique : 60 points * Sous-critère A : moyens humains (organisation, compétence, expérience) et moyens matériels mis en œuvre pour l'exécution des prestations : 40 points * Sous-critère B : méthodologie mise en œuvre pour l'exécution des prestations : 20 points

Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Organisation qui signe le marché : Office de Tourisme de Saint Martin (978)

Section 6 - Résultats

Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis : 482,663 Euro

Valeur maximale des accords-cadres dans cette procédure : 985,000 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 350,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : CROP L'AGENCE

Offre :

Identifiant de l'offre : crop agence

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0002

Valeur du résultat : 342,126 Euro

L'offre a été classée : oui

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : LOT 2- Organisation Logistique des ateliers

Date de conclusion du marché : 05/10/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui

Organisation qui signe le marché : Office de Tourisme de Saint Martin (978)

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 1

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0004

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 350,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : NOZIN PRODUCTION / 2L

Offre :

Identifiant de l'offre : NOZIN PRODUCTION 2L

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0004

Valeur du résultat : 107,873 Euro

L'offre a été classée : oui

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : LOT 4 - Prestations Live et multimédias – podium et sonorisation

Date de conclusion du marché : 04/10/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui

Organisation qui signe le marché : Office de Tourisme de Saint Martin (978)

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 3

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0006

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 70,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : SARL SOLD OUT SYSTEM

Offre :

Identifiant de l'offre : SARL SOLD OUT SYSTEM

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0006

Valeur du résultat : 10,825 Euro

L'offre a été classée : oui

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : LOT 6 - Création graphique

Date de conclusion du marché : 26/08/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui

Organisation qui signe le marché : Office de Tourisme de Saint Martin (978)

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 9

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0007

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : AGENCE MELANINE

Offre :

Identifiant de l'offre : MELANINE

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0007

Valeur du résultat : 2,000 Euro

L'offre a été classée : oui

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : LOT 7 - Gestion du Site internet

Date de conclusion du marché : 04/10/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Organisation qui signe le marché : Office de Tourisme de Saint Martin (978)

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 7

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0008

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 215,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : SOUND MASTER JULIEN CHARLES

Offre :

Identifiant de l'offre : SOUND MASTERS JULIEN CHARLES

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0008

Valeur du résultat : 4,538 Euro

L'offre a été classée : oui

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : LOT 8 – Location de Mobiliers et Chapiteaux

Date de conclusion du marché : 07/10/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui

Organisation qui signe le marché : Office de Tourisme de Saint Martin (978)

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 2

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0012

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : Datakairos

Offre :

Identifiant de l'offre : DATAKAIROS

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0012

Valeur du résultat : 15,300 Euro

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : LOT 12 - Community Manager

Date de conclusion du marché : 04/10/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Organisation qui signe le marché : Office de Tourisme de Saint Martin (978)

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 5

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Office de Tourisme de Saint Martin (978)

Numéro d'enregistrement : 50739076300013

Adresse postale : 10 RUE DU GENERAL DE GAULLE

Ville : Saint-Martin

Code postal : 97150

Subdivision pays (NUTS) : Guadeloupe (FRY10)

Pays : France

Adresse électronique : a.weinum@st-martin.org

Téléphone : +33 590875721

Télécopieur : +33 590875643

Adresse internet : <https://www.marches-securises.fr>

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : <http://www.st-martin.org>

Profil de l'acheteur : <https://www.marches-securises.fr>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Tribunal Administratif de Guadeloupe

Numéro d'enregistrement : 17971000900038

Adresse postale : 6, rue Victor Hughes

Ville : BASSE TERRE

Code postal : 97100

Subdivision pays (NUTS) : Guadeloupe (FRY10)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-basse-terre@juradm.fr

Téléphone : +33 590814538

Adresse internet : <http://saint-martin.tribunal-administratif.fr>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1 ORG-0004

Nom officiel : CROP L'AGENCE

Numéro d'enregistrement : 88952384100019

Adresse postale : 19 LOTISSEMENT LES FLAMBOYANTS

Ville : Schoelcher

Code postal : 97233

Subdivision pays (NUTS) : Guadeloupe (FRY10)

Pays : France

Adresse électronique : crop.agence@gmail.com

Téléphone : +33 596696219

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0002

8.1 ORG-0005

Nom officiel : NOZIN PRODUCTION / 2L

Numéro d'enregistrement : 810 500 660 00024

Adresse postale : 22 Bis Ancien KDIS, rue de Saint-James

Ville : Saint-Martin

Code postal : 97150

Subdivision pays (NUTS) : Guadeloupe (FRY10)

Pays : France

Adresse électronique : loic@nozinprod.com

Téléphone : +33 590690343

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0004

8.1 ORG-0006

Nom officiel : AGENCE MELANINE

Numéro d'enregistrement : 90277443900019

Adresse postale : RUE PAUL LACAVE, TOUR BELAYE

Ville : POINTE-A-PITRE

Code postal : 97110

Subdivision pays (NUTS) : Guadeloupe (FRY10)

Pays : France

Adresse électronique : office.melanine@gmail.com

Téléphone : +33 069017025

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0007

8.1 ORG-0007

Nom officiel : SOUND MASTER JULIEN CHARLES

Numéro d'enregistrement : 441 060 993 00017

Adresse postale : Ld 12 Hameau du Pont

Ville : Saint-Martin

Code postal : 97150

Subdivision pays (NUTS) : Guadeloupe (FRY10)

Pays : France

Adresse électronique : soundmasters185@yahoo.com

Téléphone : +33 069087039

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0008

8.1 ORG-0008

Nom officiel : Datakairos

Numéro d'enregistrement : 49915517400059

Adresse postale : Impasse des Filaos, Baie-Mahault

Ville : Guadeloupe

Code postal : 97122

Subdivision pays (NUTS) : Guadeloupe (FRY10)

Pays : France

Adresse électronique : kevin@latelierdigital.co

Téléphone : +33 637335111

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0012

8.1 ORG-0009

Nom officiel : SARL SOLD OUT SYSTEM

Numéro d'enregistrement : 790323661

Adresse postale : 64 ROUTE DE L ENCLOS

Ville : SCHOELCHER

Code postal : 97233

Subdivision pays (NUTS) : Guadeloupe (FRY10)

Pays : France

Adresse électronique : karl@soldoutsystem.com

Téléphone : +33 666567789

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0006

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : b23a19be-1d09-404b-b504-b14e78b1cb16 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 30/01/2025 à 06:21

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 30/01/2025