



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-142742>

Département(s) de publication : **13, 83, 84, 04, 05, 06**

Annonce n° **24-142742**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : CMAR PACA

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : FOURNITURE ET LIVRAISON D'OBJETS PROMOTIONNELS PERSONNALISES ET DE TEXTILES PUBLICITAIRES POUR LES BESOINS DE LA CMAR PACA

Description : Le présent accord-cadre a pour objet la fourniture et la livraison d'objets promotionnels personnalisés et de textiles publicitaires destinés à être offerts dans le cadre d'opérations de communication de la Chambre de métiers et de l'artisanat Provence Alpes Côte d'Azur (CMA PACA). Le présent accord cadre est passé selon la procédure formalisée. Il s'agit d'un appel d'offres ouvert, conformément aux dispositions des articles L. 2124-1 et 2124-2 et R. 2124-1 et R.2124-2 et R.2161-2 à R.2161-5 du Code de la commande publique. Les prestations donnent lieu à un accord-cadre mono attributaire qui s'exécute par bons de commande, sans minimum et avec un maximum en valeur financière par lot. Les montants maximums sont indiqués par lot pour la durée initiale de l'accord-cadre. En cas de reconduction, les montants maximums seront identiques pour chacun des lots et pour chaque période de reconduction. L'accord-cadre est décomposé en deux (2) lots définis par familles de produits. Le présent accord-cadre est passé pour une durée d'un (1) an à compter de sa notification. Il prend donc effet à compter de celle-ci. Il est reconductible trois (3) fois pour une durée d'un (1) an.

Identifiant de la procédure : 9332994e-8a43-4988-8f27-77ea8701f31c

Avis précédent : 3d358db8-46a5-4a14-b4c9-72e3a7999d27-01

Identifiant interne : 2024A0016CMAR

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Fournitures

Nomenclature principale (cpv) : 39294100 Produits d'information et de promotion

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 400,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : OBJETS PROMOTIONNELS

Description : Le présent lot a pour objet la fourniture et la livraison d'objets promotionnels personnalisés destinés à être offerts dans le cadre d'opérations de communication de la Chambre de métiers et de l'artisanat Provence Alpes Côte d'Azur (CMA PACA). Les prestations attendues impliquent notamment les conseils, la fabrication et la livraison des objets promotionnels. Les prestations attendues sont décrites dans le Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP) et le Bordereaux de Prix Unitaires (BPU) du lot joints au DCE. Les prestations seront à réaliser et livrer pour le compte de la CMA PACA dont le siège est situé 5 boulevard Pèbre 13008 Marseille. Cependant les prestations seront à réaliser et livrer sur l'ensemble des sites de la CMA PACA situés en région Provence-Alpes-Côte d'Azur (siège, agences entreprises, antennes de formations continue, campus Université Régionale des Métiers) (cf liste des sites article 2 du CCTP).

Identifiant interne : 2024 AOO 16 CMAR LOT 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Fournitures

Nomenclature principale (cpv) : 39294100 Produits d'information et de promotion

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 30192000 Fournitures de bureau

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 39221110 Vaisselle

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 18/12/2024

Durée : 4 An

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Nom : Valeur technique

Description : 1^o) Valeur technique : 60%. (Note sur 10 coeff 0.6) La valeur technique de l'offre sera appréciée au regard des échantillons et fiches techniques remises, du cadre de réponse et des sous-critères suivants :
- Qualité technique des livrables appréciées à partir des échantillons et des fiches techniques fournies : ergonomie, qualité de réalisation, conformité et résistance du marquage/impression, finition, solidité : 30 %
- Qualité et réactivité du service proposé au regard des attentes du cahier des charges (Méthodologie de travail, moyens humains, matériels et logistiques, process de commandes, process pour les BAT, délais de livraison, process en cas d'indisponibilité de stocks) : 25 %
- Performance en matière de développement durable (qualité des emballages, optimisation et utilisation de véhicules propres, ecolabel, etc) : 5 %

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 60

Critère :

Type : Prix

Nom : Prix

Description : 2^o) Prix : 40% (Note sur 10 coeff 0.4) Formule de calcul : Points maxi à attribuer X (prix de l'offre la moins disante /prix de l'offre analysée) La notation du prix sera analysée sur la base du montant total du détail quantitatif estimatif (DQE). Le DQE n'a aucune valeur contractuelle sert uniquement de mesure pour comparer les offres entre elles.

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 40

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : - Référé précontractuel : prévu aux articles L. 5511 à L.55112 du Code de justice administrative (CJA), et pouvant être exercé avant la signature du contrat ; - Référé contractuel : prévu aux articles L. 55113 à L. 55123 du CJA, et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article R. 5517 du CJA ; - Recours de pleine juridiction en contestation de la validité du contrat : recours pouvant être introduit dans un délai de deux (2) mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées (Conseil d'Etat,n°358994, " Département Tarn et Garonne")

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Comité consultatif interrégional règlement amiable des différends et litiges

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Marseille

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Greffe du Tribunal Administratif de Marseille

Organisation qui signe le marché : CMAR PACA

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : TEXTILES PUBLICITAIRES

Description : Le présent lot a pour objet la fourniture et la livraison de textiles publicitaires personnalisés destinés à être offerts dans le cadre d'opérations de communication de la Chambre de métiers et de l'artisanat Provence Alpes Côte d'Azur (CMA PACA). Les prestations attendues impliquent notamment les conseils, la fabrication et la livraison des objets promotionnels. Les prestations attendues sont décrites dans le Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP) et le Bordereaux de Prix Unitaires (BPU) du lot joints au DCE. Les prestations seront à réaliser et livrer pour le compte de la CMA PACA dont le siège est situé 5 boulevard Pèbre 13008 Marseille. Cependant les prestations seront à réaliser et livrer sur l'ensemble des sites de la CMA PACA situés en région Provence-Alpes-Côte d'Azur (siège, agences entreprises, antennes de formations continue, campus Université Régionale des Métiers) (cf liste des sites article 2 du CCTP).

Identifiant interne : 2024 AOO 16 CMAR LOT 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Fournitures

Nomenclature principale (cpv): 39294100 Produits d'information et de promotion

Nomenclature supplémentaire (cpv): 39500000 Articles textiles

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 18/12/2024

Durée : 4 An

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Nom : Valeur technique

Description : 1^o) Valeur technique : 60%. (Note sur 10 coeff 0.6) La valeur technique de l'offre sera appréciée au regard des échantillons et fiches techniques remises, du cadre de réponse et des sous-critères suivants :
- Qualité technique des livrables appréciées à partir des échantillons et des fiches techniques fournies : ergonomie, qualité de réalisation, conformité et résistance du marquage/impression, finition, solidité : 30 %
- Qualité et réactivité du service proposé au regard des attentes du cahier des charges (Méthodologie de travail, moyens humains, matériels et logistiques, process de commandes, process pour les BAT, délais de livraison, process en cas d'indisponibilité de stocks) : 25 %
- Performance en matière de développement durable (qualité des emballages, optimisation et utilisation de véhicules propres, ecolabel, etc) : 5 %

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 60

Critère :

Type : Prix

Nom : Prix

Description : 2^o) Prix : 40% (Note sur 10 coeff 0.4) Formule de calcul : Points maxi à attribuer X (prix de l'offre la moins disante /prix de l'offre analysée) La notation du prix sera analysée sur la base du montant total du détail quantitatif estimatif (DQE). Le DQE n'a aucune valeur contractuelle sert uniquement de mesure pour comparer les offres entre elles.

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 40

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : - Référé précontractuel : prévu aux articles L. 5511 à L.55112 du Code de justice administrative (CJA), et pouvant être exercé avant la signature du contrat ; - Référé contractuel : prévu aux articles L. 55113 à L. 55123 du CJA, et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article R. 5517 du CJA ; - Recours de pleine juridiction en contestation de la validité du contrat : recours pouvant être introduit dans un délai de deux (2) mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées (Conseil d'Etat,n°358994, " Département Tarn et Garonne")

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Comité consultatif interrégional règlement amiable des différends et litiges

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Marseille

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Greffe du Tribunal Administratif de Marseille

Organisation qui signe le marché : CMAR PACA

Section 6 - Résultats

Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis : 400,000 Euro

Valeur maximale des accords-cadres dans cette procédure : 400,000 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 333,333 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : STILC

Offre :

Identifiant de l'offre : 2024AOO16CMAR LOT 1 - STILC

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Valeur du résultat : 333,333 Euro

L'offre a été classée : oui

L'offre est une variante : non

Sous-traitance : Non

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 2024AOO16CMAR LOT 1

Titre : FOURNITURE ET LIVRAISON D'OBJETS PROMOTIONNELS PERSONNALISES ET DE TEXTILES PUBLICITAIRES POUR LES BESOINS DE LA CMAR PACA - Lot 1 Objet promotionnels

Date de conclusion du marché : 18/12/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui

Organisation qui signe le marché : CMAR PACA

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 10

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 66,666 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : OMBLINE SARL

Offre :

Identifiant de l'offre : 2024AOO16CMAR LOT 2 - OMBLINE

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0002

Valeur du résultat : 66,666 Euro

L'offre a été classée : oui

L'offre est une variante : non

Sous-traitance : Non

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 2024 AOO 16 CMAR Lot 2

Titre : FOURNITURE ET LIVRAISON D'OBJETS PROMOTIONNELS PERSONNALISES ET DE TEXTILES PUBLICITAIRES POUR LES BESOINS DE LA CMAR PACA - Lot 1 Textiles publicitaires

Date de conclusion du marché : 18/12/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui

Organisation qui signe le marché : CMAR PACA

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 5

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : CMAR PACA

Numéro d'enregistrement : 13002087800240

Adresse postale : 5 Boulevard Pèbre

Ville : Marseille

Code postal : 13008

Subdivision pays (NUTS) : Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays : France

Point de contact : Astrid BRAASTAD

Adresse électronique : a.braastad@cmar-paca.fr

Téléphone : +33 491322472

Adresse internet : <https://www.cmar-paca.fr/>

Profil de l'acheteur : <https://cmar-paca.e-marchespublics.com>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Administratif de Marseille

Numéro d'enregistrement : 17130005600024

Adresse postale : 31 Rue Jean François Leca

Ville : Marseille

Code postal : 13002

Subdivision pays (NUTS) : Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.tamarseille@juradm.fr

Téléphone : 0491134813

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Comité consultatif interrégional règlement amiable des différends et litiges

Numéro d'enregistrement : CCIRA

Adresse postale : Place Félix Baret CS 80001

Ville : MARSEILLE

Code postal : 13282

Subdivision pays (NUTS) : Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays : France

Adresse électronique : catherine.pietri@paca.gouv.fr

Téléphone : 0484354554

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1 ORG-0004

Nom officiel : Greffe du Tribunal Administratif de Marseille

Numéro d'enregistrement : Greffe du Tribunal Administratif de Marseille

Adresse postale : 31 Rue Jean François Leca

Ville : Marseille

Code postal : 13002

Subdivision pays (NUTS) : Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.tamarseille@juradm.fr

Téléphone : 0491134813

Rôles de cette organisation :

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0005

Nom officiel : STILC

Numéro d'enregistrement : 52390312800016

Adresse postale : 2 Ter rue Marcel Paul ZI DUMES

Ville : LANGON

Code postal : 33210

Subdivision pays (NUTS) : Gironde (FRI12)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

8.1 ORG-0006

Nom officiel : OMBLINE SARL

Numéro d'enregistrement : 38879543700036

Adresse postale : 44 rue Pierre Dupré

Ville : MARSEILLE

Code postal : 13006

Subdivision pays (NUTS) : Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0002

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 10c03f2a-b822-4cbd-bef8-c2a1932cda7e - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 19/12/2024 à 14:00

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 19/12/2024