



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-142114>

Département(s) de publication : **94, 91, 92, 93, 95, 75, 78, 77**

Annonce n° **24-142114**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Assistance Publique-Hôpitaux de Paris - ACHAT

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Santé

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Définition et mise en oeuvre de la communication relative au chantier de construction du CHUSOGPN

**Description** : Le présent marché a pour objet la : « Définition et mise en oeuvre de la communication relative au chantier de construction du CHUSOGPN », nécessaire aux besoins de l'AP-HP.

**Identifiant de la procédure** : eb040a1b-9a1e-40a7-800b-1edadc61118d

**Type de procédure** : Ouverte

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79340000 Services de publicité et de marketing

##### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique** :

Directive 2014/24/UE

##### 2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux :

### Section 5 - Lot

## 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre** : Définition et mise en oeuvre de la communication relative au chantier de construction du CHUSOGPN

**Description** : Le présent marché a pour objet la : « Définition et mise en oeuvre de la communication relative au chantier de construction du CHUSOGPN », nécessaire aux besoins de l'AP-HP.

**Identifiant interne** : 24-046-UNIQUE

### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )**: 79340000 Services de publicité et de marketing

### 5.1.3 Durée estimée

**Durée** : 48 Mois

### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)** : oui

**Informations complémentaires** : Le délai de validité des offres est de 180 jours à compter de la date limite de remise de l'offre. Le représentant du pouvoir adjudicateur se réserve le droit d'apporter au plus tard 6 jours calendaires avant la date limite fixée pour la réception des offres et des candidatures, des modifications de détail au dossier de consultation. Pour tous les renseignements complémentaires qui leur seraient nécessaires en vue de répondre à la présente consultation, les candidats peuvent poser une question sur un fichier informatique type Word ou PDF au plus tard le 13/01/2025 à 12:00 à l'adresse suivante : <https://www.marches-publics.gouv.fr/> au niveau de cette consultation dans la section « Question ». Au vu des critères pondérés de jugement des offres, le Représentant du Pouvoir Adjudicateur classe les offres des soumissionnaires par ordre décroissant. Il retient l'offre économiquement la plus avantageuse, la mieux classée. Le marché issu de la consultation est conclu pour une durée de 4 ans à compter de la date de notification. Le présent marché est fractionné en tranches. Le marché est composé d'une tranche ferme et de 4 tranches optionnelles. Les modalités de détermination et d'exécution de ces tranches sont précisées dans le CCAP. Tranche ferme : Conseil et mise en oeuvre du plan de communication Tranche optionnelle n° 1 : Le prestataire présentera une offre tarifaire pour l'élaboration et la mise en oeuvre du programme d'animations de la Maison du projet et la réalisation des supports de communication afférents Tranche optionnelle n°2 : Le prestataire soumettra une offre tarifaire pour la réalisation du travail de collecte de la mémoire du chantier notamment dans la perspective de l'inauguration (vidéos, photos, recueil de témoignages...) et la création d'un ou plusieurs supports dédiés. Tranche optionnelle n°3 : Le prestataire présentera une offre tarifaire pour l'organisation de la pose de la première pierre Tranche optionnelle n°4 : Le prestataire présentera une offre tarifaire pour l'organisation de l'inauguration Le titulaire s'engage sur un montant maximum de 1 250 000 Euros H.T. sur la durée totale du marché, tranches optionnelles comprises. Le Représentant du Pouvoir Adjudicateur se réserve la possibilité de recourir ultérieurement à la procédure négociée pour la réalisation de prestations similaires au sens de l'article R. 2122-7 du Code de la commande publique. Le montant du marché similaire sera égal au montant

du marché. Le Titulaire bénéficie de l'avance, sous réserve des conditions visées aux articles L. 2191-2 et L. 2191-3 du Code de la commande publique. Il peut y renoncer en le mentionnant expressément sur l'acte d'engagement. Le versement est conditionné par la transmission d'une garantie à première demande. La caution personnelle et solidaire n'est pas autorisée. Pour cette consultation, l'option A du CCAG est retenue. Le taux de l'avance est fixé à : - 30 % pour les petites et moyennes entreprises - 5 % pour les entreprises qui ne sont pas PME. L'avance est versée et remboursée suivant les dispositions du Code de la Commande Publique.

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère :**

**Type :** Capacité économique et financière

**Nom :** Sélection des candidatures

**Description :** Les candidatures sont appréciées selon les exigences minimales requises indiquées à l'article 3.2.1. du présent règlement de la consultation.  
Capacités professionnelles et techniques • Références de réalisation de services similaires : 2 références similaires au cours des 5 dernières années • Référence en gestion de crise : 1 référence au cours des 5 dernières années.

**Utilisation de ce critère :** Utilisé

**Critère :**

**Type :** Capacité technique et professionnelle

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Critère 1 : Prix

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 40

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Critère 3 : Qualité durable de l'offre Prise en compte de la dimension RSE dans la réalisation des prestations

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 5

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Critère 2 : Qualité technique Sous-critère a. Qualité du cas pratique (40%) Seront examinés : la qualité du fond et forme du cas pratique ainsi que la qualité des illustrations (le détail du cas pratique figure dans le règlement de la consultation et en annexe du CCTP). Sous-critère b. Qualité de la méthodologie proposée; Pertinence et originalité des moyens de communication proposée (20%) Sous-critère c. Pertinence de l'équipe proposée (25%); Sous-critère d. Qualité de la gestion de crise proposée (15%)

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 55

#### 5.1.11 Documents de marché

**Date limite de demande d'informations complémentaires :** 13/01/2025 à 12:00

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Autorisée

**Date limite de réception des offres :** 27/01/2025 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre :** 6 Mois

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** non

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Pas d'accord-cadre

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :** non

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Administratif de Paris

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal Administratif de Paris

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel :** Tribunal Administratif de Paris

**Numéro d'enregistrement :** 17750005500013

**Adresse postale :** 7 rue de Jouy

**Ville :** Paris Cedex 04

**Code postal** : 75181

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-paris@juradm.fr

**Téléphone** : +33144594400

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

8.1 ORG-0001

**Nom officiel** : Assistance Publique-Hôpitaux de Paris - ACHAT

**Numéro d'enregistrement** : 26750045201928

**Adresse postale** : CHU Bicêtre 78, rue du Général Leclerc

**Ville** : Le Kremlin-Bicêtre

**Code postal** : 94270

**Subdivision pays (NUTS)** : Hauts-de-Seine ( FR105 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : secretariat.prestations.aca@aphp.fr

**Téléphone** : +33153146960

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis** : ca98f61f-6464-4067-a7d2-428ce2d81fef - 04

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 18/12/2024 à 14:49

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 18/12/2024