



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-140943>

Département(s) de publication : **94**

Annonce n° **24-140943**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Université Paris-Est Créteil

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Enseignement

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Le présent accord-cadre a pour objet l'accompagnement stratégie média et communication de crise de l'Université Paris Est Créteil pour développer une communication par la preuve en multipliant les communications positives autant que possible, hors situations de crise.

**Description** : Le présent accord-cadre a pour objet l'accompagnement stratégie média et communication de crise de l'Université Paris Est Créteil pour développer une communication par la preuve en multipliant les communications positives autant que possible, hors situations de crise.

**Identifiant de la procédure** : 92ebc5b0-76d9-4fc1-9934-784312d41a6b

**Type de procédure** : Ouverte

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79341100 Services de conseils en publicité

##### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA** : 250,000 Euro

##### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique** :

Directive 2014/24/UE

## 2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux :

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre** : Accompagnement stratégie média et communication de crise

**Description** : Le présent accord-cadre a pour objet l'accompagnement stratégie média et communication de crise de l'Université Paris Est Créteil pour développer une communication par la preuve en multipliant les communications positives autant que possible, hors situations de crise.

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )**: 79341100 Services de conseils en publicité

#### 5.1.3 Durée estimée

**Durée** : 48 Mois

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)** : non

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère** :

**Type** : Capacité économique et financière

**Critère** :

**Type** : Aptitude à exercer l'activité professionnelle

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché** : <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation** :

**Présentation par voie électronique** : Requise

**Adresse de présentation** : <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Non autorisée

**Date limite de réception des offres** : 31/01/2025 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre** : 120 Jour

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**

Non

**Facturation en ligne :** Autorisée

**La commande en ligne sera utilisée :** oui

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**Informations relatives aux délais de recours :** Voir DCE

**5.1.15 Techniques**

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, avec remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :** non

**5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen**

**Organisation chargée des procédures de recours :** Université Paris-Est Créteil

## **Section 8 - Organisations**

**8.1 ORG-0001**

**Nom officiel :** Université Paris-Est Créteil

**Numéro d'enregistrement :** 19941111700013

**Adresse postale :** 61 avenue du général De Gaulle

**Ville :** Créteil cedex

**Code postal :** 94010

**Subdivision pays (NUTS) :** Val-de-Marne ( FR107 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** dafachat@u-pec.fr

**Téléphone :** 0145171056

**Profil de l'acheteur :** <https://www.marches-publics.gouv.fr>

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

**Organisation chargée des procédures de recours**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

**11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis :** 4661f0cc-6199-4daa-9c99-880d3e531ce6 - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 16/12/2024 à 15:51

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

#### 11.2 Informations relatives à la publication

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 16/12/2024