



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-139293>

Département(s) de publication : **59, 02, 60, 62, 80**

Annonce n° **24-139293**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur : Chambre de Commerce et d'Industrie de région Hauts-de-France

Correspondant : MME ENYONAM AMEHO, Chambre de Commerce et D'industrie Hauts-de-france

Adresse : 299 Boulevard de Leeds CS 90028, 59031 Lille cedex

Coordonnées :

Téléphone : 0320637756

Courriel : e.ameho@hautsdefrance.cci.fr

Section 2 - Description du marché

Objet du marché : Le présent accord-cadre a pour objet la réalisation de reportages photographiques pour les besoins en communication visuelle de la CCI Hauts de France La finalité sera l'illustration qualitative et identitaire des publications, site internet, réseaux sociaux, sur différents supports de communication : stand, affichage urbain .

Section 3 - Caractéristiques du marché

Refus des variantes.

Section 4 - Durée du marché ou délai d'exécution

24 mois à compter de la notification du marché.

Section 5 - Conditions relative au marché

Langues pouvant être utilisées dans l'offre ou la candidature en complément de celles faites en français : français

Section 6 - Justifications à produire quant aux qualités et capacités du candidat

Documents à produire obligatoirement par le candidat, à l'appui de sa candidature :

- Copie du ou des jugements prononcés, si le candidat est en redressement judiciaire

- Déclaration sur l'honneur du candidat justifiant qu'il n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner obligatoires prévus aux articles L. 2141-1 à L. 2141-5 ou aux articles L. 2141-7 à L. 2141-10 du code de la commande publique ou, pour les marchés publics de défense ou de sécurité, qu'il n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner obligatoires prévus aux articles L. 2341-1 à L. 2341-3 ou aux articles L. 2141-7 à L. 2341-5 du code de la commande publique (si cette déclaration n'est pas déjà demandée dans le cadre du formulaire DC1, ci-après)

Documents à produire à l'appui des candidatures par le candidat, au choix de l'acheteur public :

- Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les fournitures, services ou travaux objet du marché, réalisés au cours des trois derniers exercices disponibles
- Présentation d'une liste des principales fournitures ou des principaux services effectués au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. Les livraisons et les prestations de services sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique
- Déclaration indiquant l'outillage, le matériel et l'équipement technique dont le candidat dispose pour la réalisation de marchés de même nature

Documents à produire obligatoirement par l'attributaire, avant la signature et la notification du marché public ou de l'accord-cadre (formulaire NOT11) :

Section 7 - Critères d'attribution

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés dans le cahier des charges (règlement de la consultation, lettre d'invitation ou document descriptif)

Section 8 - Mode de passation du marché

Type de procédure : procédure adaptée

Section 10 - Conditions de délai

Date limite de réception des offres : 17/01/2025 à 12:00

Délai minimum de validité des offres : 120 jours à compter de la date limite de réception des offres.

Section 11 - Autres renseignements

Numéro de référence attribué au marché par le pouvoir adjudicateur / l'entité adjudicatrice : CCIR-COM-2024-05

Renseignements complémentaires : L'accord-cadre prend effet à compter de sa notification pour une durée de 12 mois, renouvelable 1 fois 12 mois - soit une durée totale de 24 mois maximum. Chaque lot est établi sans quantité minimum et avec une quantité maximale de 10 reportages photographiques par an conformément aux dispositions de l'article R2162-4 du code de la commande publique. Le montant maximum du présent accord-cadre, tous lots confondus ne pourra dépasser 89 000 euro(s) HT sur sa durée totale (reconduction comprise). Conformément aux dispositions de l'article R2113-1 du code de la commande publique, les candidats peuvent présenter une offre pour maximum 3 lots. De ce fait, les candidats ne pourront être attributaire de plus de 3 lots. Les candidats devront donc se limiter strictement à 3 offres pour leur réponse aux différents lots. A défaut, l'ensemble des offres réceptionnées pour la réalisation des prestations photographiques seront jugées irrégulières et rejetées.

Section 12 - Adresses complémentaires

Adresse auprès de laquelle les documents peuvent être obtenus :

Coordonnées :

Adresse internet : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2615906&orgAcronyme=l2m>

Section 13 - Renseignements relatifs aux lots

Possibilité de présenter une offre pour plusieurs lots

- **Lot(s) 1** - Elle comprend la réalisation de reportages photographiques dont la finalité sera l'illustration qualitative et identitaire des publications, site internet, réseaux sociaux, sur différents supports de communication : stand, affichage urbain...
- **Lot(s) 2** - Elle comprend la réalisation de reportages photographiques dont la finalité sera l'illustration qualitative et identitaire des publications, site internet, réseaux sociaux, sur différents supports de communication : stand, affichage urbain...
- **Lot(s) 3** - Elle comprend la réalisation de reportages photographiques dont la finalité sera l'illustration qualitative et identitaire des publications, site internet, réseaux sociaux, sur différents supports de communication : stand, affichage urbain...
- **Lot(s) 4** - Elle comprend la réalisation de reportages photographiques dont la finalité sera l'illustration qualitative et identitaire des publications, site internet, réseaux sociaux, sur différents supports de communication : stand, affichage urbain...
- **Lot(s) 5** - Elle comprend la réalisation de reportages photographiques dont la finalité sera l'illustration qualitative et identitaire des publications, site internet, réseaux sociaux, sur différents supports de communication : stand, affichage urbain...
- **Lot(s) 6** - Elle comprend la réalisation de reportages photographiques dont la finalité sera l'illustration qualitative et identitaire des publications, site internet, réseaux sociaux, sur différents supports de communication : stand, affichage urbain...
- **Lot(s) 7** - Elle comprend la réalisation de reportages photographiques dont la finalité sera l'illustration qualitative et identitaire des publications, site internet, réseaux sociaux, sur différents supports de communication : stand, affichage urbain...

Date d'envoi du présent avis à la publication : 11/12/2024