



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-138720>

Département(s) de publication : **92**

Annonce n° **24-138720**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public, contrôlé par une autorité publique centrale

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Affaires économiques

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Fourniture du papier pour l'impression des 2 magazines principaux de l'INC.

**Description** : Fourniture du papier pour l'impression des 2 magazines principaux de l'INC. Marché alloté en 4 lots: Papiers intérieur et papier de couverture, pour le mensuel 60 millions de consommateurs et le hors série, et services associés.

**Identifiant de la procédure** : 3a9147ca-c615-4c2b-9a3c-ff47a1eb3b5c

**Type de procédure** : Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

**La procédure est accélérée** : non

**Principales caractéristiques de la procédure** : Procédure avec négociation prévue au code de la commande publique R2124-3

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Fournitures

**Nomenclature principale ( cpv )** : 22990000 Papiers à usage graphique, ni couchés ni enduits

##### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA** : 4,000,000 Euro

**Valeur maximale de l'accord-cadre** : 8,000,000 Euro

#### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires :** La procédure se justifie par la complexité juridique et commerciale de mise au point d'un mécanisme contractuel sur la durée pour faire face de manière préventive à la fluctuation des prix du papier en négociant au préalable les clauses d'indexation et les conditions dans lesquelles les mécanismes liés à l'imprévision peuvent se déclencher, la période précédente ayant vu une très forte volatilité des prix, et les candidats ayant à l'époque tous refusé de s'engager sur la durée, même avec un indice. Ce motif est prévu à l'article R2124-3 du code de la commande publique.

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

#### 2.1.5 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre :** 4

**Conditions du marché :**

**Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés :** 4

#### 2.1.6 Motifs d'exclusion

Motifs d'exclusion purement nationaux : Motifs d'exclusions prévus par le code de la commande publique Français. Aucun motif d'exclusion facultatif n'a été retenu.

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre :** Papier destiné aux pages intérieures du mensuel 60 Millions de consommateurs

**Description :** Papier destiné aux pages intérieures du mensuel 60 millions de consommateurs - environ 250 T/an

**Identifiant interne :** 1

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Fournitures

**Nomenclature principale ( cpv ):** 22990000 Papiers à usage graphique, ni couchés ni enduits

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début :** 01/03/2025

**Durée :** 1 An

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 3

#### 5.1.5 Valeur

**Valeur estimée hors TVA :** 2,000,000 Euro

### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

**Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés** : Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)** : oui

**Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)**

### 5.1.7 Marché public stratégique

#### 5.1.8 Critères d'accessibilité

Des critères d'accessibilité pour les personnes handicapées ne sont pas appliqués parce que le marché n'est pas destiné aux personnes physiques

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère** :

**Type** : Autre

**Nom** : les critères de sélection des candidats sont écrits dans les documents de la consultation

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

Pondération (décimal, valeur exacte) : 1

**Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes** :

**Nombre minimal de candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure** : 3

**La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains participants peuvent être éliminés**

**L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations**

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère** :

**Nom** : les critères d'attribution sont mentionnés dans les documents de la consultation

#### 5.1.11 Documents de marché

**Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles** : français

**Adresse des documents de marché** : [www.marches-publics.gouv.fr](http://www.marches-publics.gouv.fr)

**Canal de communication ad hoc** :

**URL** : [www.marches-publics.gouv.fr](http://www.marches-publics.gouv.fr)

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** www.marches-publics.gouv.fr

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Autorisée

**Date limite de réception des demandes de participation :** 10/01/2025 à 17:30

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Un accord de confidentialité est requis :** non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**Forme juridique que doit revêtir un groupe de soumissionnaires auquel un marché est attribué :** groupement conjoint solidaire.

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Nombre maximal de participants :** 1

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :** non

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :** INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

**Organisation qui reçoit les demandes de participation :** INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION

5.1 **Identifiant technique du lot** : LOT-0008

**Titre** : Papier destiné aux pages de couverture du mensuel 60 Millions de consommateurs

**Description** : Papier destiné aux pages de couverture du mensuel 60 millions de consommateurs  
- environ 50 T/an

**Identifiant interne** : 2

5.1.1 **Objet**

**Nature du marché** : Fournitures

**Nomenclature principale** ( cpv ) : 22990000 Papiers à usage graphique, ni couchés ni enduits

5.1.3 **Durée estimée**

**Date de début** : 01/03/2025

**Durée** : 1 An

5.1.4 **Renouvellement**

**Nombre maximal de renouvellements** : 3

5.1.5 **Valeur**

**Valeur estimée hors TVA** : 2,000,000 Euro

5.1.6 **Informations générales**

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

**Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés** : Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)** : oui

**Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)**

5.1.7 **Marché public stratégique**

5.1.8 **Critères d'accessibilité**

Des critères d'accessibilité pour les personnes handicapées ne sont pas appliqués parce que le marché n'est pas destiné aux personnes physiques

5.1.9 **Critères de sélection**

**Critère** :

**Type** : Autre

**Nom** : les critères de sélection des candidats sont écrits dans les documents de la consultation

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

Pondération (décimal, valeur exacte) : 1

**Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes :**

**Nombre minimal de candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure :** 3

**La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains participants peuvent être éliminés**

**L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations**

**5.1.10 Critères d'attribution**

**Critère :**

**Nom :** les critères d'attribution sont mentionnés dans les documents de la consultation

**5.1.11 Documents de marché**

**Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles :** français

**Adresse des documents de marché :** [www.marches-publics.gouv.fr](http://www.marches-publics.gouv.fr)

**Canal de communication ad hoc :**

**URL :** [www.marches-publics.gouv.fr](http://www.marches-publics.gouv.fr)

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** [www.marches-publics.gouv.fr](http://www.marches-publics.gouv.fr)

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Autorisée

**Date limite de réception des demandes de participation :** 10/01/2025 à 17:30

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :** Non

**Un accord de confidentialité est requis :** non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**Forme juridique que doit revêtir un groupe de soumissionnaires auquel un marché est attribué :** groupement conjoint solidaire.

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Nombre maximal de participants : 1**

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique : non**

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :** INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

**Organisation qui reçoit les demandes de participation :** INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION

**Organisation qui traite les offres :** INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION

#### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0009

**Titre :** Papier destiné aux pages intérieures des hors séries des 60 Millions de consommateurs

**Description :** Papier destiné aux pages intérieures des hors séries des 60 Millions de consommateurs- environ 150 T/an

**Identifiant interne : 3**

##### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Fournitures

**Nomenclature principale ( cpv ):** 22990000 Papiers à usage graphique, ni couchés ni enduits

##### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début :** 01/03/2025

**Durée :** 1 An

##### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements : 3**

##### 5.1.5 Valeur

**Valeur estimée hors TVA :** 2,000,000 Euro

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

**Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés** : Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)** : oui

**Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)**

#### 5.1.7 Marché public stratégique

#### 5.1.8 Critères d'accessibilité

Des critères d'accessibilité pour les personnes handicapées ne sont pas appliqués parce que le marché n'est pas destiné aux personnes physiques

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Critère** :

**Type** : Autre

**Nom** : les critères de sélection des candidats sont écrits dans les documents de la consultation

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

Pondération (décimal, valeur exacte) : 1

**Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes** :

**Nombre minimal de candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**  
: 3

**La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains participants peuvent être éliminés**

**L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations**

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère** :

**Nom** : les critères d'attribution sont mentionnés dans les documents de la consultation

#### 5.1.11 Documents de marché

**Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles** : français

**Adresse des documents de marché** : [www.marches-publics.gouv.fr](http://www.marches-publics.gouv.fr)

**Canal de communication ad hoc** :

**URL** : [www.marches-publics.gouv.fr](http://www.marches-publics.gouv.fr)

#### 5.1.12 Conditions du marché public

##### Conditions de présentation :

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** [www.marches-publics.gouv.fr](http://www.marches-publics.gouv.fr)

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Autorisée

**Date limite de réception des demandes de participation :** 10/01/2025 à 17:30

##### Conditions du marché :

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Un accord de confidentialité est requis :** non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**Forme juridique que doit revêtir un groupe de soumissionnaires auquel un marché est attribué :** groupement conjoint solidaire.

#### 5.1.15 Techniques

##### Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Nombre maximal de participants :** 1

##### Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :** non

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :** INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

**Organisation qui reçoit les demandes de participation :** INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION

5.1 **Identifiant technique du lot** : LOT-0010

**Titre** : Papier destiné aux pages de couverture des hors séries des 60 Millions de consommateurs

**Description** : Papier destiné aux pages de couverture des hors séries des 60 Millions de consommateurs- environ 30 T/an

**Identifiant interne** : 4

5.1.1 **Objet**

**Nature du marché** : Fournitures

**Nomenclature principale** ( cpv ) : 22990000 Papiers à usage graphique, ni couchés ni enduits

5.1.3 **Durée estimée**

**Date de début** : 01/03/2025

**Durée** : 1 An

5.1.4 **Renouvellement**

**Nombre maximal de renouvellements** : 3

5.1.5 **Valeur**

**Valeur estimée hors TVA** : 2,000,000 Euro

5.1.6 **Informations générales**

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

**Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés** : Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)** : oui

**Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)**

5.1.7 **Marché public stratégique**

5.1.8 **Critères d'accessibilité**

Des critères d'accessibilité pour les personnes handicapées ne sont pas appliqués parce que le marché n'est pas destiné aux personnes physiques

5.1.9 **Critères de sélection**

**Critère** :

**Type** : Autre

**Nom** : les critères de sélection des candidats sont écrits dans les documents de la consultation

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

Pondération (décimal, valeur exacte) : 1

**Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes :**

**Nombre minimal de candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure :** 3

**La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains participants peuvent être éliminés**

**L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations**

**5.1.10 Critères d'attribution**

**Critère :**

**Nom :** les critères d'attribution sont mentionnés dans les documents de la consultation

**5.1.11 Documents de marché**

**Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles :** français

**Adresse des documents de marché :** [www.marches-publics.gouv.fr](http://www.marches-publics.gouv.fr)

**Canal de communication ad hoc :**

**URL :** [www.marches-publics.gouv.fr](http://www.marches-publics.gouv.fr)

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** [www.marches-publics.gouv.fr](http://www.marches-publics.gouv.fr)

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Autorisée

**Date limite de réception des demandes de participation :** 10/01/2025 à 17:30

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :** Non

**Un accord de confidentialité est requis :** non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

**Forme juridique que doit revêtir un groupe de soumissionnaires auquel un marché est attribué :** groupement conjoint solidaire.

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Nombre maximal de participants :** 1

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :** non

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :** INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

**Organisation qui reçoit les demandes de participation :** INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION

**Organisation qui traite les offres :** INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION

**Numéro d'enregistrement :** 38185672300030

**Adresse postale :** 76, avenue Pierre Brossolette

**Ville :** Malakoff

**Code postal :** 92240

**Subdivision pays (NUTS) :** Hauts-de-Seine ( FR105 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** inc.compteplice@gmail.com

**Téléphone :** (+33) 1 45 66 21 15

**Profil de l'acheteur :** www.marches-publics.gouv.fr

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché**

**Organisation qui reçoit les demandes de participation**

**Organisation qui traite les offres**

#### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

**Numéro d'enregistrement** : 17950702500015

**Adresse postale** : 2-4 boulevard de l'Hautil - BP 30322

**Ville** : Cergy-pontoise cedex

**Code postal** : 95027

**Subdivision pays (NUTS)** : Val-d'Oise ( FR108 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-cergy-pontoise@juradm.fr

**Téléphone** : (+33) 1 30 17 34 00

**Télécopieur** : (+33) 1 30 17 34 59

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

## Section 11 - Informations relatives à l'avis

### 11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis** : 415e5e9f-8eef-419c-9882-b4ccc66fec53 - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 10/12/2024 à 16:46

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### 11.2 Informations relatives à la publication

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 10/12/2024