



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-136987>

Département(s) de publication : **25, 21**

Annonce n° **24-136987**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Ville de Besançon

Type de Numéro national d'identification : SIRET

N° National d'identification : 21250056500016

Ville : Besançon

Code postal : 25034

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 25, 21

Section 2 - Communication

Lien direct aux documents de la consultation : www.marches-securises.fr

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Marie-Pierre PAPAZIAN

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles

Technique d'achat : Sans objet

Date et heure limite de réception des plis : 15/01/2025 à 12:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Exigée

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Réalisation de campagnes de communication pour la Citadelle de Besançon

Code CPV principal - Descripteur principal : 79341400

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Contractualisation avec un prestataire spécialisé en communication globale de la direction artistique pour la conception-réalisation des campagnes de promotion communication de la Citadelle de Besançon et des 3 musées qu'elles abritent ainsi que la création des supports d'information et de communication des outils afférents ou nécessaires.

Lieu principal d'exécution du marché : Citadelle de Besançon

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Date d'envoi du présent avis à la publication : 05/12/2024