



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-136014>

Département(s) de publication : 51

Annonce n° 24-136014

Services

---

### Section 1 - Identification de l'acheteur

**Nom complet de l'acheteur :** EPIC REIMS TOURISME & CONGRES

**Type de Numéro national d'identification :** SIRET

**N° National d'identification :** 53448928100061

**Ville :** Reims cedex

**Code postal :** 51722

**Groupement de commandes :** Non

**Département(s) de publication :** 51

### Section 2 - Communication

**Lien vers le profil d'acheteur :** [https://marchesonline.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_recherche.do](https://marchesonline.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_recherche.do)

**Identifiant interne de la consultation :** RT&C 24-06

**Intégralité des documents sur le profil d'acheteur :** Oui

**Utilisation de moyens de communication non communément disponibles :** Non

**Nom du contact :** CARPENTIER ARTHUR

**Adresse mail du contact :** A.carpentier@reims-tourisme.fr

**Numéro de téléphone du contact :** +33 326774502

### Section 3 - Procédure

**Type de procédure :** Procédure adaptée ouverte

**Conditions de participation :**

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** ? La lettre de candidature détaillant les cocontractants en cas de groupement ? La copie du ou des jugements prononcés si le candidat est en redressement judiciaire ? Une déclaration sur l'honneur du candidat pour justifier qu'il n'a pas fait l'objet d'une interdiction de concourir prévue aux articles L.2141-1 à L.2141-5 et L.2141-7 à L.2141-11 du code de la commande publique ? Une déclaration sur l'honneur dûment datée et signée par le candidat pour justifier qu'il est en règle, au cours de l'année précédant celle au cours de laquelle a lieu le lancement de la consultation, au regard des articles L5212-1 à L5212-4 du code du travail concernant l'emploi des travailleurs handicapés. ? Documents relatifs aux pouvoirs de la personne habilitée à engager la société. ? Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel

d'encadrement pour chacune des trois dernières années. ? Déclaration indiquant les moyens matériels et techniques dont dispose le candidat.

- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** ? Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les services objet de l'accord cadre, réalisés au cours des trois derniers exercices disponibles.
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** ? Présentation d'une liste des principaux services effectués au cours des trois dernières années indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. Les services sont prouvés par des attestations du destinataire ou, à défaut par une déclaration de l'opérateur économique.

**Technique d'achat :** Accord-cadre

**Date et heure limite de réception des plis :** 30/12/2024 à 17:00

**Présentation des offres par catalogue électronique :** Exigée

**Réduction du nombre de candidats :** Non

**Possibilité d'attribution sans négociation :** Oui

**L'acheteur exige la présentations de variantes :** Non

**Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) :** AUCUNE

## Section 4 - Identification du marché

**Intitulé du marché :** MARCHE DE COMMUNICATION (conseil, conception, communication)

**Code CPV principal - Descripteur principal :** 79341200

**Type de marché :** Services

**Description succincte du marché :** Accompagnement de Reims Tourisme & Congrès dans ses missions de valorisation et de promotion du territoire via la conception et la réalisation d'outils et supports de communication opérationnels, papiers ou numériques, tels que décrits ci-après. Reims Tourisme & Congrès demande aussi aux candidats retenus d'assurer, conjointement à la réalisation des prestations, une mission de conseil.

**Lieu principal d'exécution du marché :** REIMS

**Durée du marché (en mois) :** 36

**Valeur estimée (H.T.) :** entre 1 euros et 140000 euros

**La consultation comporte des tranches :** Non

**La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché :** Non

**Marché alloti :** Non

## Section 6 - Informations Complémentaires

**Visite obligatoire :** Non

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 03/12/2024