



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-135117>

Département(s) de publication : 31

Annonce n° 24-135117

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Tisséo Collectivités (Syndicat Mixte des Transports de l'Agglomération Toulousaine)

Type de Numéro national d'identification : SIRET

N° National d'identification : 25310098600046

Ville : Toulouse

Code postal : 31011

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 31

Section 2 - Communication

Lien direct aux documents de la consultation : <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=dematent.login&type=Dce&Idm=1566144>

Identifiant interne de la consultation : MA2024-0269

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Tisséo Collectivités

Numéro de téléphone du contact : +33 567778061

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée restreinte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** Formulaire Dc1
Formulaire Dc2 Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années Liste des principales prestations

effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire. Elles sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration du candidat Indication des titres d'études et professionnels de l'opérateur économique et/ou des cadres de l'entreprise, et notamment des responsables de prestation de services ou de conduite des travaux de même nature que celle du contrat (Curriculum Vitae complets) Déclaration indiquant l'outillage, le matériel et l'équipement technique dont le candidat dispose pour la réalisation du contrat Un book présentant 4 références similaires aux prestations demandées (identité graphique, stratégie notoriété et engagement, sponsorship, ...). Pour chaque référence, il est demandé aux candidats une présentation du choix, de la méthodologie (résumé de l'analyse du contexte et de la problématique, brève présentation de la recommandation stratégique, du parti graphique, du plan d'action, ...), de l'organisation, des ressources humaines mobilisées à chaque étape du projet, du temps de réalisation et du planning associé, du budget de la campagne de communication. Le book ne devra pas dépasser 5 pages par référence soit 20 pages maximum (toute page au-delà ne sera pas analysée)

Technique d'achat : Accord-cadre

Date et heure limite de réception des plis : 09/01/2025 à 12:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Oui

Nombre maximum de candidats : 4

En cas de réduction, critères de sélection des candidats admis à présenter une offre : Pertinence des références présentées dans le book : pertinence du choix, méthodologie (résumé de l'analyse du contexte et de la problématique, brève présentation de la recommandation stratégique, du parti graphique, du plan d'action, ...), organisation, ressources humaines mobilisées à chaque étape du projet, temps de réalisation et planning associé, budget de la campagne de communication 60% Pertinence des moyens humains : qualifications et formations du personnel 40%

Possibilité d'attribution sans négociation : Non

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) : Pouvoir adjudicateur

Critères d'attribution : Valeur technique : 60% Prix : 40%

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Conception et mise en oeuvre de l'animation des réseaux sociaux de Tisséo - Community Management

Code CPV principal - Descripteur principal : 92312211

Type de marché : Services

Description succincte du marché : L'accord-cadre sera exécuté par l'émission de bons de commande. L'accord-cadre est conclu pour une période initiale de 2 ans à compter de la date de notification du contrat et est reconductible deux fois un an. Le montant maximum de l'accord-cadre est de 67 500,00 euro(s) HT pour la période initiale, de 33 750,00 euro(s) HT pour la deuxième période et de 33 750,00 euro(s) HT pour la dernière période, soit 135 000,00 euro(s) HT sur la durée de l'accord-cadre

Lieu principal d'exécution du marché : 7, esplanade Compans Caffarelli 31011 - Toulouse

Durée du marché (en mois) : 48

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Autres informations complémentaires : L'attention des candidats est portée sur le fait qu'il s'agit d'une remise de candidature uniquement. Les candidats n'ont pas à remettre une offre lors de cette première phase de sélection. Les candidats doivent remettre les pièces mentionnées à l'article 5.1 du

règlement de la consultation et précisées également dans l'avis d'appel à concurrence. Après examen des offres, Tisséo Collectivités se réserve la possibilité d'attribuer le contrat sur la base des offres initiales, sans négociation. Toutefois, si Tisséo-Collectivités décide de négocier, les candidats sont informés que seules les trois entreprises les mieux classées, c'est à dire celles dont les offres sont économiquement les plus avantageuses au regard des critères de sélection des offres, seront admises à la phase de négociation

Date d'envoi du présent avis à la publication : 02/12/2024