



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-132369>

Département(s) de publication : **42**

Annonce n° **24-132369**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Ecole Nationale Supérieure de Sécurité Sociale

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public, contrôlé par une autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur : Enseignement

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Conseil en stratégie média et achats d'espaces publicitaires.

Description : La présente consultation a pour objet des prestations de conseils en stratégie media et achats d'espaces publicitaires. Il s'agit de confier à un mandataire l'achat d'espaces publicitaires sur tout type de supports de communication ainsi que des prestations de communication au meilleur tarif possible tels que Presse étudiante, Médias, Audiovisuels, Produits d'édition, Supports numériques, réseaux d'affichage, création pour les actions de communication pour l'En3s. Ces prestations comprennent également du conseil stratégique, des préconisations de supports suivant les cibles et les besoins définis par l'En3s et pouvant inclure de la conception ou de la création graphique. Le marché est destiné à couvrir les besoins de l'En3s en terme de notoriété.

Identifiant de la procédure : 74ce5d9b-e0d8-49bf-be23-4d90eb49fddc

Avis précédent : 9417bf14-3156-4ed9-8e1e-0a2e7190f3fc-01

Identifiant interne : 2024-0002

Type de procédure : Ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341100 Services de conseils en publicité

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 360,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Conseil en stratégie média et achats d'espaces publicitaires.

Description : La présente consultation a pour objet des prestations de conseils en stratégie media et achats d'espaces publicitaires. Il s'agit de confier à un mandataire l'achat d'espaces publicitaires sur tout type de supports de communication ainsi que des prestations de communication au meilleur tarif possible tels que Presse étudiante, Médias, Audiovisuels, Produits d'édition , Supports numériques, réseaux d'affichage, création pour les actions de communication pour l'En3s. Ces prestations comprennent également du conseil stratégique, des préconisations de supports suivant les cibles et les besoins définis par l'En3s et pouvant inclure de la conception ou de la création graphique. Le marché est destiné à couvrir les besoins de l'En3s en terme de notoriété.

Identifiant interne : 2024-0002

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 360,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Les critères retenus pour le jugement des offres sont pondérés de la manière suivante : 1. Qualité des moyens humains (profil des personnes qui travailleront avec nous) et pertinence et diversité des outils d'aide à la décision (présentation d'une méthodologie). 2. Compréhension et intégration du contexte et des enjeux de l'EN3S (l'offre détaillera le niveau de connaissance, d'expérience du candidat au travers de réalisations probantes pour des entités du service public. 3. Qualité et pertinence du plan média propos

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : Les critères retenus pour le jugement des offres sont pondérés.

5.1.12 Conditions du marché public

Informations relatives aux délais de recours : Voies et délais des recours dont dispose le candidat : - Référé précontractuel prévu aux articles L.551-1 à L.551-12 du Code de justice administrative (CJA), et pouvant être exercé avant la signature du contrat. - Référé contractuel prévu aux articles L.551-13 à L.551-23 du CJA, et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article R. 551-7 du CJA. - Recours pour excès de pouvoir contre une décision administrative prévu aux articles R. 421-1 à R. 421-7 du CJA, et pouvant être exercé dans les 2 mois suivant la notification ou publication de la décision de l'organisme. Le recours ne peut plus, toutefois, être exercé après la signature du contrat. - Recours de pleine juridiction ouvert aux concurrents évincés, et pouvant être exercé dans les deux mois suivant la date à laquelle la conclusion du contrat est rendue publique.

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Lyon

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Ecole Nationale Supérieure de Sécurité Sociale

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Lyon

Organisation qui signe le marché : Ecole Nationale Supérieure de Sécurité Sociale

Section 6 - Résultats

Valeur maximale des accords-cadres dans cette procédure : 360,000 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 360,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : MARKUITY (ANNONCES CONSULTING)

Offre :

Identifiant de l'offre : 24FCS003

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

L'offre a été classée : oui

La valeur de la sous-traitance est connue : non

Le pourcentage de la sous-traitance est connu : non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 24FCS003

Date de conclusion du marché : 18/06/2024

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

Organisation qui signe le marché : Ecole Nationale Supérieure de Sécurité Sociale

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 1

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Ecole Nationale Supérieure de Sécurité Sociale

Numéro d'enregistrement : 194 218 798 00016

Adresse postale : 27 rue des docteurs Charcot

Ville : SAINT ETIENNE

Code postal : 42031

Subdivision pays (NUTS) : Loire (FRK25)

Pays : France

Adresse électronique : kmessan@en3s.fr

Téléphone : +33 427405572

Adresse internet : <https://www.en3s.fr/>

Profil de l'acheteur : <https://en3s.e-marchespublics.com>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Administratif de Lyon

Numéro d'enregistrement : 17690005800015

Ville : LYON

Code postal : 69433

Subdivision pays (NUTS) : Loire (FRK25)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-lyon@juradm.fr

Téléphone : 04 78 14 10 10

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : MARKUITY (ANNONCES CONSULTING)

Numéro d'enregistrement : 331916684 00078

Adresse postale : 68 RUE MARJOLIN

Ville : LEVALLOIS-PERRET

Code postal : 92300

Subdivision pays (NUTS) : Loire (FRK25)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 23eaa16a-6bb1-436e-bcc1-252450a9583f - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 22/11/2024 à 14:50

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 22/11/2024