



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-128678>

Département(s) de publication : **34, 30, 11, 12, 13, 66**

Annonce n° **24-128678**

Services

---

### Section 1 - Identification de l'acheteur

**Nom complet de l'acheteur :** 34 - CAF HERAULT

**Type de Numéro national d'identification :** SIRET

**N° National d'identification :** 53408952900018

**Ville :** Montpellier cedex 9

**Code postal :** 34943

**Groupement de commandes :** Non

**Département(s) de publication :** 34, 30, 11, 12, 13, 66

### Section 2 - Communication

**Lien vers le profil d'acheteur :** <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

**Identifiant interne de la consultation :** 2024-04

**Intégralité des documents sur le profil d'acheteur :** Oui

**Utilisation de moyens de communication non communément disponibles :** Non

**Nom du contact :** BOUDART Nora

**Adresse mail du contact :** Marches.publics@caf34.caf.fr

### Section 3 - Procédure

**Type de procédure :** Procédure adaptée ouverte

**Conditions de participation :**

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** Présentation d'une liste des principales références en lien avec l'objet de la présente consultation effectuée au cours des trois dernières années, indiquant pour chacune d'elle, le nom du client et les coordonnées d'un correspondant. Ces références peuvent être accompagnées d'attestation de bonne exécution des prestations ; le cas échéant, les certificats de qualifications professionnelles établis par des organismes indépendants.
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** Le chiffre d'affaires global réalisé au cours du dernier exercice disponible et le chiffre d'affaires du domaine d'activité faisant l'objet du marché ; pour les sociétés nouvellement créées, le candidat pourra fournir toutes indications concises et utiles permettant de juger de sa capacité financière à exécuter le marché .

- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve** : Présentation des effectifs du candidat et leur qualification (la situation la plus récente des effectifs).

**Technique d'achat** : Accord-cadre

**Date et heure limite de réception des plis** : 11/12/2024 à 12:00

**Présentation des offres par catalogue électronique** : Interdite

**Réduction du nombre de candidats** : Non

**Possibilité d'attribution sans négociation** : Oui

**L'acheteur exige la présentations de variantes** : Non

**Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre)** : CAISSE D'ALLOCATIONS FAMILIALES DE L'HERAULT

**Critères d'attribution** : VOIR REGLEMENT DE CONSULTATION

## Section 4 - Identification du marché

**Intitulé du marché** : PRESTATIONS DE MARKETING D'INFLUENCE, D'ACCOMPAGNEMENT ET DEVELOPPEMENT DES RESEAUX SOCIAUX, ET DEPLOIEMENT DE LA STRATEGIE SOCIAL MEDIAS POUR LA CAISSE D'ALLOCATIONS FAMILIALES DE L'HERAULT.

**Code CPV principal - Descripteur principal** : 79340000

**Type de marché** : Services

**Description succincte du marché** : Le marché a pour objet l'accompagnement de la Caisse d'allocations familiales de l'Hérault dans le cadre de l'évolution et la mise en oeuvre de sa stratégie des médias sociaux. Il se formalise selon les 8 missions suivantes (toutes les prestations ci-dessous ne seront pas systématiquement demandées sur la période). - Audit et analyse : Évaluation de notre présence actuelle sur les réseaux sociaux et identification des axes d'amélioration. - Stratégie digitale : Élaboration d'une stratégie digitale sur mesure, incluant des recommandations pour le contenu, les formats, et les canaux de diffusion. - Gestion des réseaux sociaux : Création et gestion de certains contenus pour nos comptes sur les réseaux sociaux. - Animation des plateformes : Mise en place de campagnes d'engagement, modération des interactions, et suivi des performances. - Marketing d'influence : Identification et collaboration avec des influenceurs pertinents pour promouvoir nos offres de services et prestations. Gestion des relations avec les influenceurs et suivi des performances des campagnes. - Accompagnement et soutien technique : de l'équipe du service communication de la CAF de l'Hérault aux bonnes pratiques du digital et accompagnement continu. - Support et maintenance - Appui occasionnel sur la conception-réalisation de supports divers

**Lieu principal d'exécution du marché** : Hérault

**Durée du marché (en mois)** : 24

**Valeur estimée (H.T.)** : entre 30000 euros et 139000 euros

**La consultation comporte des tranches** : Non

**La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché** : Non

**Marché alloti** : Non

## Section 6 - Informations Complémentaires

**Visite obligatoire** : Non

**Autres informations complémentaires** : En cas de litige et à défaut d'un règlement amiable, les juridictions de l'ordre judiciaire de Montpellier sont compétentes. Les parties peuvent s'adresser au : Tribunal judiciaire de Montpellier Place Pierre Flotte 34040 MONTPELLIER

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 13/11/2024