RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr
Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-128287

Département(s) de publication : **31, 30, 34**
Annonce n° **24-128287**

Section 1 - Acheteur

1.1 **Acheteur**

Nom officiel : CCI OCCITANIE

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Affaires économiques

Section 2 - Procédure

2.1 **Procédure**

Titre : Groupement de commande pour la réalisation de prestations d?études sur les comportements d?achats des ménages en Occitanie et l?impact du tourisme sur l?activité commerciale

Description : Groupement de commande pour la réalisation de prestations d?études sur les comportements d?achats des ménages en Occitanie et l?impact du tourisme sur l?activité commerciale

Identifiant de la procédure : b691624a-d5cb-420d-9a51-b91a1125fe97

Identifiant interne : 24OCC09G

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : **non**

2.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79300000 Études de marché et recherche économique; sondages et statistiques

2.1.4 **Informations générales**

Cette procédure ou ce lot annulé(e) ou infructueux(-se) sera relancé(e)

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.5 **Conditions du marché public**

Conditions de présentation :

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre : 2

Conditions du marché :

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés : 2

2.1.6 **Motifs d'exclusion**

Conflit d'intérêt créé par sa participation à la procédure de passation de marché :

Section 5 - Lot

5.1 **Identifiant technique du lot** : LOT-0001

Titre : Etude sur les comportements d'achats et les flux de consommation des ménages

Description : Etude sur les comportements d'achats et les flux de consommation des ménages

Identifiant interne : 1

5.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79300000 Études de marché et recherche économique; sondages et statistiques

5.1.3 **Durée estimée**

Autre durée : Inconnu

5.1.6 **Informations générales**

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : **oui**

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME)

5.1.9 **Critères de sélection**

Critère :

Type : Capacité économique et financière

5.1.11 **Documents de marché**

Adresse des documents de marché : https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise

5.1.12 **Conditions du marché public**

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 12/12/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 180 **Jour**

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : **non**

Le paiement en ligne sera utilisé : **oui**

Informations relatives aux délais de recours : Article 8 du RC

5.1.15 **Techniques**

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : **non**

5.1.16 **Informations complémentaires, médiation et réexamen**

Organisation chargée des procédures de médiation : CCI OCCITANIE

Organisation chargée des procédures de recours : CCI OCCITANIE

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : CCI OCCITANIE

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : CCI OCCITANIE

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : CCI OCCITANIE

Organisation qui reçoit les demandes de participation : CCI OCCITANIE

Organisation qui traite les offres : CCI OCCITANIE

5.1 **Identifiant technique du lot** : LOT-0002

Titre : Étude d'impact du tourisme

Description : Étude d'impact du tourisme

Identifiant interne : 2

5.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79300000 Études de marché et recherche économique; sondages et statistiques

5.1.3 **Durée estimée**

Autre durée : Inconnu

5.1.6 **Informations générales**

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : **oui**

5.1.9 **Critères de sélection**

Critère :

Type : Capacité économique et financière

5.1.11 **Documents de marché**

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français

Adresse des documents de marché : https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise

5.1.12 **Conditions du marché public**

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 12/12/2024 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 180 **Jour**

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : **non**

Le paiement en ligne sera utilisé : **oui**

Informations relatives aux délais de recours : Article 8 du RC

5.1.15 **Techniques**

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : **non**

5.1.16 **Informations complémentaires, médiation et réexamen**

Organisation chargée des procédures de médiation : CCI OCCITANIE

Organisation chargée des procédures de recours : CCI OCCITANIE

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : CCI OCCITANIE

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : CCI OCCITANIE

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : CCI OCCITANIE

Organisation qui reçoit les demandes de participation : CCI OCCITANIE

Organisation qui traite les offres : CCI OCCITANIE

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : CCI OCCITANIE

Numéro d'enregistrement : 13002247800015

Ville : BLAGNAC

Code postal : 31700

Subdivision pays (NUTS) : Haute-Garonne (FRJ23)

Pays : France

Adresse électronique : f.alric@occitanie.cci.fr

Téléphone : 0681274303

Adresse internet : https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise

Profil de l'acheteur : https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise

Autres points de contact :

Nom officiel : Tribunal administratif de Toulouse

Adresse postale : 68 Rue Raymond IV BP 7007

Ville : TOULOUSE CEDEX 07

Code postal : 31007

Subdivision pays (NUTS) : Haute-Garonne (FRJ23)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-toulouse@juradm.fr

Téléphone : 0562735757

Adresse internet : https://toulouse.tribunal-administratif.fr/

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : https://toulouse.tribunal-administratif.fr/

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation

Organisation qui traite les offres

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 **Informations relatives à l'avis**

Identifiant/version de l'avis : ca700d51-7b62-4738-a800-894ade7992c7 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 12/11/2024 à 16:56

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 **Informations relatives à la publication**

Date d'envoi du présent avis à la publication : 12/11/2024