



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de résultat de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-127749>

Département(s) de publication : 13

Annonce n° 24-127749

Services

Section 1 - Reference de l'avis initial

Annonce n° 24-77075

Section 2 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Type de Numéro national d'identification : SIRET

N° National d'identification : 23130002100012

Ville : Marseille

Code postal : 13481

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 13

Section 3 - Identification du marché

Intitulé du marché : Elaboration et mise en oeuvre d'une stratégie de relations presse "on" et "offline" nationale pour la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Code CPV principal - Descripteur principal : 79416000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : La consultation est lancée sous forme de procédure adaptée selon l'article R2123-1-1 du code de la commande publique. Le marché est à prix global et forfaitaire. La personne publique négociera avec les trois entreprises ayant obtenu la meilleure note globale sur l'ensemble des critères. Les prestations feront l'objet d'un marché unique. En application de l'article L2113-11 du code de la commande publique, le choix de ne pas allotir ce marché est justifié par le(s) motif(s) suivant(s) : - l'objet du marché ne permet pas l'identification de prestations distinctes qui impliquent pour des raisons d'interdépendances de ses missions d'être réalisées par un seul titulaire. En effet, l'élaboration et la mise en oeuvre d'une stratégie pour l'organisation des relations presse nationale sont liées à la cohérence et l'unicité des messages et des actions de la Région dans ses relations avec la presse qui demandent une seule agence comme prestataire. Il n'est pas prévu de décomposition en tranches

Critères d'attribution : Valeur technique de l'offre : 60% Prix : 40%

Section 4 - Attribution du marché

Renseignements relatifs à l'attribution du marché et/ou des lots :

Date d'attribution : 28/10/24 Marché n° : 2024241114 Vhm Conseil, 53 Rue Du Cardinal Lemoine, 75005 Paris 5 Montant Ht : 196 800,00 Euros Sous-traitance : non. Renseignements complémentaires : Aapc 2024-581 relatif à l'élaboration et mise en oeuvre d'une stratégie de relations presse "on" et "offline" nationale pour la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Montant total du marché : 196 800,00 euro(s) Ht Le marché est attribué à Vhm Conseil pour un montant de 49 200,00 euro(s) Ht. La durée de l'accord-cadre est d'un an à compter de la date de prise d'effet du marché, reconductible 3 (trois) fois pour des périodes d'égale durée par reconduction tacite sans que sa durée totale puisse excéder 4 (quatre) ans. Le présent marché est conclu à prix global et forfaitaire. Le marché et ses pièces constitutives sont consultables dans le respect des secrets protégés par la loi au Service de la Commande Publique de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur : Bureau 515 - 5ème étage - Bâtiment Alpes 34, rue Sainte Barbe 13001 Marseille, sur prise de rendez-vous 72 heures avant Compétence juridictionnelle : tribunal administratif de Marseille : 31 rue Jean-François Leca - 13002 Marseille Renseignements complémentaires : Hôtel de Région Provence Alpes Côte d'Azur, Direction de la Commande Publique et des Achats /Unité Support et Notification /27 place Jules Guesde - 13481 Marseille Cedex 20 /tél : 04 91 57 51 52

Date d'envoi du présent avis à la publication : 08/11/2024