



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-123763>

Département(s) de publication : 51

Annonce n° 24-123763

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Office de Tourisme Epernay en Champagn

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 78038312100016

Ville : EPERNAY

Code postal : 51200

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 51

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : <https://www.e-marchespublics.com/appel-offre/1053761>

Identifiant interne de la consultation : 2024.02

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Laurence Prévot

Adresse mail du contact : laurent@ot-epernay.fr

Numéro de téléphone du contact : +33 326533306

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** La lettre de candidature permettant d'identifier la ou les personnes habilitées à engager le candidat (DC1 ou équivalent) contenant la déclaration sur l'honneur du candidat (DC1 ou équivalent) ; - Numéro d'identification Insee ou inscription sur un registre professionnel pertinent, registre du commerce, fournir un extrait Kbis de moins de 3 mois ; - La délégation de signature, si nécessaire, justifiant de l'habilitation du signataire ; - Si le candidat est en redressement judiciaire, la copie du ou des jugements prononcés ;
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** Les renseignements permettant d'évaluer l'expérience et les capacités professionnelles, techniques et financières (DC2 ou équivalent) ; - Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires

concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles - Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels

- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve** : Une présentation des moyens humains (organisation, effectifs, personnel d'encadrement...) et techniques ; - Une présentation des prestations équivalentes réalisées au cours des 3 dernières années : liste des références comprenant le nom de l'organisme client, le nom et les coordonnées du responsable du service de l'organisme, l'objet détaillé et le montant annuel des prestations réalisées ; - Le cas échéant la déclaration de sous-traitance (DC4 ou équivalent) si le candidat souhaite présenter ses sous-traitants à ce stade de la procédure de passation.

Technique d'achat : Accord-cadre

Date et heure limite de réception des plis : 20/11/2024 à 12:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) : Les services du pouvoir adjudicateur

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Accompagnement de l'Office de Tourisme d'Epernay en Champagne dans sa stratégie digitale et sur les réseaux sociaux

Code CPV principal - Descripteur principal : 79342000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Le présent marché public a pour objet l'accompagnement de l'Office de Tourisme d'Epernay en Champagne dans sa stratégie digitale et sur les réseaux sociaux.

Lieu principal d'exécution du marché : Epernay

Durée du marché (en mois) : 12

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Oui

Section 5 - Lots

- **Description du lot** : Stratégie digitale

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 79342000

Estimation de la valeur hors taxes du lot : 80000 euros

Lieu d'exécution du lot : Dans le locaux du titulaire

- **Description du lot** : Réseaux sociaux

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 79342000

Estimation de la valeur hors taxes du lot : 140000 euros

Lieu d'exécution du lot : Dans le locaux du titulaire

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Autres informations complémentaires : Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés dans le cahier des charges (règlement de la consultation, lettre d'invitation ou document descriptif).

Date d'envoi du présent avis à la publication : 29/10/2024