



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:24-120856>

Département(s) de publication : **37**

Annonce n° **24-120856**

Services

---

### Section 1 - Identification de l'acheteur

**Nom complet de l'acheteur** : Université de Tours

**Type de Numéro national d'identification** : SIRET

**N° National d'identification** : 19370800500478

**Ville** : TOURS CEDEX 1

**Code postal** : 37020

**Groupement de commandes** : Non

**Département(s) de publication** : 37

### Section 2 - Communication

**Lien vers le profil d'acheteur** : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2642603&orgAcronyme=f2h>

**Intégralité des documents sur le profil d'acheteur** : Oui

**Utilisation de moyens de communication non communément disponibles** : Non

**Nom du contact** : M Le Président

**Adresse mail du contact** : Commande-publique@univ-tours.fr

### Section 3 - Procédure

**Type de procédure** : Procédure adaptée ouverte

**Conditions de participation** :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve** : Cf. articles 3 et 4 du règlement de consultation
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve** : Cf. articles 3 et 4 du règlement de consultation
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve** : Cf. articles 3 et 4 du règlement de consultation

**Technique d'achat** : Sans objet

**Date et heure limite de réception des plis** : 19/11/2024 à 16:00

**Présentation des offres par catalogue électronique** : Interdite

**Réduction du nombre de candidats** : Non

**Possibilité d'attribution sans négociation :** Oui

**L'acheteur exige la présentations de variantes :** Non

**Critères d'attribution :** Les critères d'attribution et leur pondération sont définis à l'article 4 du règlement de consultation.

## Section 4 - Identification du marché

**Intitulé du marché :** Conception et réalisation d'un documentaire sur le projet de recherche « AcadéC »

**Code CPV principal - Descripteur principal :** 92100000

**Type de marché :** Services

**Description succincte du marché :** Le présent marché a pour objet la captation d'un concert pour archive, la réalisation d'un documentaire vidéo et sa projection publique dans le cadre du projet « Les Académies de Concert au XVIIIe siècle » (AcadéC). Ce projet est porté par le Pôle recherche du Centre de musique baroque de Versailles (CMBV) au sein du Centre d'études supérieures de la Renaissance de l'Université de Tours.

**Lieu principal d'exécution du marché :** Indre et Loire

**Durée du marché (en mois) :** 12

**La consultation comporte des tranches :** Non

**La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché :** Non

**Marché alloti :** Non

## Section 6 - Informations Complémentaires

**Visite obligatoire :** Non

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 23/10/2024